

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, R., & Purnomo, A. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Industri Kopi Robusta Di Kecamatan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat*. 6.
- Apandi, A., Noor, I. T., & Hakim, D. L. (2019). Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3), 36–41.
- Apriyani, M., Fitri, A. N., & Analianasari. (2017). Analisis Margin Pemasaran Cabai Rawit Merah Di Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Makalah Ilmiah Mahasiswa*.
- Ardila, D. D., Agustina, T., & Subekti, S. (2019). Saluran Dan Margin Pemasaran Kopi Cap Lereng Tancak Kabupaten Bondowoso. *Sepa: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 15(2), 116–127. Doi:
- Baroh, I., Selby Hamzah, M., & Harpowo, H. (2021). Analisis Pemasaran Biji Kopi Robusta Di Desa Jambuwer Kecamatan Kromengan Kabupaten Malang. *Agriecobis : Journal Of Agricultural Socioeconomics And Business*, 4(2), 65–74.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lampung Barat. (2023). *Kecamatan Sekiqncau Dalam Angka*. Liwa.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. (2021). *Provinsi Lampung dalam Angka 2021*. CV Jaya Wijaya. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lampung Barat. (2022). *Statistik Daerah Kabupaten Lampung Barat*. Liwa.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lampung Barat. (2022). *Kecamatan Sekiqncau dalam Angka*. Liwa.
- Balai Desa Giham Sukamaju.(2018). *Profil Pekon dan Monografi Desa Giham Sukamaju*. (2018). Giham Sukamaju.
- Butarbutar, Y. L., & Sitorus, N. V. (2019). Analisis Tata Niaga Biji Kopi Robusta Di Kabupaten Dairi. *Jurnal Akrab Juara*, 4(1), 176–190.
- Caesara, V., Usman, M., & Baihaqi, A. (2017). Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Pemasaran Biji Kopi (Green Bean) Arabika Di Kabupaten Bener Meriah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 2(1), 250–261.
- Carolina Simorangkir, N., & Rosiana, N. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 113–125.
- Desiana, C., Rochdiani, D., & Pardani, C. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Biji

- Kopi Robusta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(2), 18–20.
- Direktorat Jendral Perkebunan. (2022). *Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2020-2022*. Jakarta.
- Direktorat Jendral Perkebunan. (2021). *Statistik Perkebunan Indonesia 2017-2021*. Pertanian.Go.Id. Jakarta.
- Firdaus, Khumaira, & Wardi Saputra. (2017). Analisis Saluran Pemasaran Dan Margin Pemasaran Pala Di Kecamatan Meukek Kabupaten Aceh Selatan. *Jurnal Agriflora*, 1(2), 93–101.
- Gracia, S., & Martauli, E. D. (2021). Analisis Saluran Pemasaran Kopi (Studi Kasus: Kecamatan Lintong Nihuta, Humbang Hasundutan, Sumatera Utara). *Jurnal Agroteknosains*, 5(2), 37.
- Gunawan, Rahmat, Yusuf, Muhamad Nurdin, Noor, T. I. (2022). Analisis Saluran Pemasaran Kopi Di Desa Bangunkarya Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(2), 733–738.
- Gunawan, R., Yusuf, M. N., & Noor, T. I. (2022). Analisis Saluran Pemasaran Kopi Di Desa Bangunkarya Kecamatan Langkaplancar Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 9(2), 733–738.
- Herawati, & Rifin, A. (2017). *Analisis Pemasaran Nenas Palembang Payaraman , Kabupaten Ogan Ilir* ., 147–160.
- Irhamna, R., Apriyani, M., & Noer, I. (2021). Efisiensi Pemasaran Lanting Di Desa Karang Anyar Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran. *Journal Of Food System And Agribusiness*, 5(1), 62–70.
- Justiceawan, M. W., Apriyani, M., & Saty, F. M. (2020). Analisis Efisiensi Tataniaga Kopi Di Desa Ngarip Kecamatan Ulubelu Kabupaten Tanggamus. *Journal Of Food System And Agribusiness*, 4(1), 17–24.
- Kementrian Pertanian (2022). *Outlook Komoditas Perkebunan Kopi*. Jakarta
- Latuan, E., Molebila, D. Y., & Toda, N. B. (2022). Analisis Marjin Pemasaran Kopi Di Desa Kopidil Kecamatan Kabola Kabupaten Alor. *Jurnal Agribisains*, 8(1), 40–45.
- Lestari, O., Hasyim, A. I., & Kasymir, E. (2017). Analisis Usahatani Dan Efisiensi Pemasaran Kopi. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 5(1), 1–8.
- Listyati, D., Sudjarmoko, B., Hasibuan, A. M., & Randriani, E. (2017). Analisis Usaha Tani Dan Rantai Tata Niaga Kopi Robusta Di Bengkulu. *Jurnal Tanaman Industri Dan Penyegar*, 4(3), 145.

- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta.
- Mahyudi, F., & Husinsyah. (2023). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta Di Kabupaten Banjar. *Jurnal Chlorophyl*, 16(02), 95–102.
- Maulana, A. S., Agung, A., Suwarnata, E., & Humaira, L. (2021). Pendapatan Petani Dan Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta (Coffea Sp) Di Kecamatan Rumpin , Bogor (Farmer Income And Marketing Efficiency Of Robusta Coffee (Coffea Sp) In Rumpin District , Bogor). *Journal Of Agrusiness And Agrotechnology*, 2(2), 79–88.
- Muhamad, A., Masahid, & Djalal, S. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Sayur Hidroponik Jenis Selada Di Desa Sidoharjo Kecamatan Lamongan Kabupaten Lamongan. *Oryza*, 5(1), 37.
- Nurhapsa, N., Nuddin, A., Suherman, S., & Lismayanti, L. (2018). Efisiensi Saluran Pemasaran Kopi Arabika Di Kabupaten Enrekang. *Prosiding Semnas 2018 Sinergitas Multidisiplin Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi*, 1(April), 230–234.
- Pratiwi, A. M., Kaskoyo, H., Herwanti, S., & Qurniati, R. (2019). Saluran Pemasaran Kopi Robusta (Coffea Robusta) Di Agroforestri Pekon Air Kubang, Kecamatan Air Naningan, Kabupaten Tanggamus. *Jurnal Belantara*, 2(2), 76.
- Ramadona, A., Sutarni, S., & Zaini, M. (2021). Analisis Tataniaga Tomat Di Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus. *Journal Of Food System And Agribusiness*, 5(1), 28–39.
- Ratna, Berliana, D., & Fitriani. (2022). Analisis Rantai Pasok (Supply Chain) Kopi Robusta Di Kabupaten Lampung Barat Desa Karang Agung Kecamatan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat Yang Memiliki. 180–190.
- Simanjuntak, K. C., & Sulistyowati, L. (2021). Efisiensi Saluran Pemasaran Kopi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(2), 324–343.
- Simorangkir, N. C., & Rosiana, N. (2022). Analisis Efisiensi Pemasaran Kopi Robusta. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 113–125.
- Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*.
- Sugiarti, S. (2010). Bermani Ulu Raya Kabupaten Rejang Lebong (Analysis Of Coffee Marketing In Bermani Ulu Raya Subdistrict , District Rejang Lebong). *Agrisep*, 9(2), 130–136.
- Sujiwo, J. T., Wahyuningsih, S., & Supardi, S. (2009). Efisiensi Pemasaran Kopi (Coffea Sp) Di Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal. *Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(2), 72–85.

Sustiyana, & Iswahyudi. (2019). Pola Saluran Pemasaran Dan Farmer ' S Share. *Jurnal Hexagro*, 3(2), 33–38.