

DAFTAR PUSTAKA

- Acmad., Mugiono., Arlianti, T., Azmi, C. 2011. *Panduan Lengkap Jamur*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Adilla, A. 2012. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Jamur Tiram Putih(Pleurotus Ostreatus) Pada CV Wahyu Makmur Sejahtera Kabupaten Bogor Jawa Barat*, Bogor: Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Adiyuono. 2000. *Mengenal Kayu untuk Media Jamur*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Ali, F., Yeni. 2023. *Budidaya Jamur Konsumsi*. Aura. Bandar Lampung.
- Analianasari., Berliana, D., Humaidi., E. 2020. Strategi Pengembangan Aneka Dodol Berbasis Bahan Baku Lokal di Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Agribisnis Lahan Kering*. Volume 5 (2), pp. 24-27.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. 2024. Lampung Selatan dalam Angka Tahun 2024. Lampung Selatan: BPS Provinsi Lampung
- Badan Pusat Statistik. 2023. Produksi Jamur Tiram di Indonesia Tahun 2022. <https://www.bps.go.id>. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. 2023. Provinsi Lampung dalam Angka Tahun 2023. BPS Provinsi Lampung. Lampung.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. 2022. Provinsi Lampung dalam Angka Tahun 2022. BPS Provinsi Lampung. Lampung.
- David. 2017. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Konsep*. Salemba Empat. Jakarta.
- David, F. R. 2011. *Strategic Management: Concepts and Cases*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- David. 2006. *Manajemen Strategis Terjemahan: Pauly Sulistio dan Harryadin Mahardika*. Salemba Empat. Jakarta.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. 2019. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). London: Pearson.
- Dewi, M., Hubeis, M., Riany, E. 2020. Strategi Pemasaran UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing di Pasar Ritel Modern Carrefour (Kasus PT MadaniFood, Jakarta). *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, Volume 15, pp. 77-83.

- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. LKIS. Yogyakarta.
- Fauzi, M. 2015. *Manajemen Strategik*. Karya Abadi Jaya. Semarang.
- Franca, C. Broman, G., Robert, K.H., Basile, G., Trgg, L. 2017. *An Approach to Business Model Innovation and Design for Strategic Sustainable Development*. *Journal of Cleaner Production*, Volume 140, pp. 155-166.
- Helms, M. M., & Nixon, J. 2010. Exploring SWOT analysis – where are we now? *Journal of Strategy and Management*, Volume 3(3), pp. 215-251.
- Istiqomah. & Irsad, A. 2017. Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Volume 5, pp. 363–382.
- Kementerian Pertanian RI. (2010). *Standar Operasional Prosedur (SOP) Budidaya Jamur*. Direktorat Jenderal Hortikultura.
- Krisdayanti, L., Saragih, L., Purba, F. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Jamur Tiram Melalui Analisis SWOT di Desa Dolok Kataran Kecamatan Dolok Batu Nanggar. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, Volume 5, pp. 295-308.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. 3 ed. Erlangga. Jakarta.
- Maulidia, E., Djuanda, G., Silalahi, I. R., Yasa, N., Wardhana, A., Ngurah, I. G., Widagda, A., Aprilia, H.D., Yusiana, E., Atika., Ismail, S.R. 2021. *Analisis Strategik*. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Mardianti, N. A., Saadah., Nadja, R. A., Tenriawaru, A. N., & Sulianderi, N. M. V. 2024. Strategi Pemasaran Efektif untuk Meningkatkan Produksi dan Pendapatan Usaha Jamur Tiram (Studi Kasus PT Timur Mushroom Farm Desa Kuajang Kecamatan Binuang Kabupaten Polewali Mandar Sulawesi Barat). *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis) : Jurnal Agribisnis Dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian*, Volume 9, pp. 27–37
- Mudjiarto dan Aliaras, W. 2006. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Oktavia, Y., Nurpramudia, F. & Gabrienda, G. 2022. Strategi Pengembangan Usahatani Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) Saat Pandemi Covid 19 di Kecamatan Curup Tengah Kabupaten Rejang. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Tanaman*, Volume 1, pp. 11-21.
- Prahalad. 1995. *Strategic Management in Action*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Purwandari, S. 2015. Analisis *Quantitive Strategic Planning Matrix* (QSPM) sebagai Landasan Menentukan Strategi Pemasaran pada SMK Citra Medika

- Sukoharjo. *Jurnal Saintech Politeknik Indonusa Sukakarta*, Volume 1, PP. 7.
- Rachmawati, R., Wisnujati, N. & Hermawati, D. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Jamur Tiram Putih di Desa Wadungasih Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Susio Agribisnis*, Volume 22, pp. 9 16.
- Rangkuti, F. 2015. *SWOT Analysis: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 1998. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Retnaningsih, N. & Bambang. 2018. Strategi Pengembangan Jamur Tiram (*Pleurotus Ostreatus*) Di Kelompok Tani Aneka Jamur Desa Gondangmanis Kecamatan Karangpandan Kabupaten Karanganyar. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, Volume 14, pp. 61.
- Rosmiah., Aminah, S.I., Hawalid, H., Dasir. 2020. Budidaya Jamur Tiram Putih (*Pluoretus Ostreatus*) sebagai Upaya Perbaikan Gizi dan Meningkatkan Pendapatan Keluarga. *Internasional Journal of Community Engagement*. Volume 27, pp. 74.
- Saaty, T. L. 2008. Decision making with the analytic hierarchy process. *International Journal of Services Sciences*, Volume 1(1), pp. 83-98.
- Sitepu, F. & Thamrin, M. 2021. Strategi Pengembangan Pasar Jamur Tiram Putih (*Pleorotus ostreatus*) (Studi Kasus: Kecamatan Medan Tuntungan). *Jurnal Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, Volume 1, pp. 82.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sukristono. 2003. *Strategic Management in Action*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Tesfaw, A., Tadesse, A., Kiros, G. 2015. Optimization of oyster (*Pleurotus ostreatus*) mushroom cultivation using locally available substrates and materials in Debre Berhan, Ethiopia. *Journal of Applied Biology and Biotechnology*. Volume 3, pp. 015-020.
- Usdyana, N. F., Ahmad, I., Yusuf, M. 2018. Diversifikasi Jamur Tiram Sebagai Pangan Lokal ada Kelompok Wanita Tani di Kecamatan Malua Kabupaten Enrekang. *Jurnal Dedikasi Masyarakat*. Volume 1, pp. 59-68.

- Wardoyo, P. 2011. *Alat Analisis Manajemen*. University Press. Semarang.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. 2019. Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM dalam Upaya Peningkatan Penjualan PT Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, Volume 5, pp. 384.
- Wijaya, S. 2019. *The Secret of Jamur*. Laksana. Jakarta.