

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, G. V., Endaryanto, T., & Suryani, A. 2020. Analisis Preferensi, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keripik Pisang Dan Singkong Di Sentra Agroindustri Keripik Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(1), 137. <https://doi.org/10.23960/jiia.v8i1.4358>
- Andela, W. E. 2019. Sikap, Pengambilan Keputusan dan Kepuasan Konsumen terhadap Agroindustri Pie Pisang di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Fakultas Pertanian, Universitas Lampung*.
- Andriyanty, R., & Wahab, D. 2019. Preferensi konsumen generasi Z terhadap konsumsi produk dalam negeri. *ETHOS: Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(2), 280-296.
- Anggoro, R. 2021. Pengaruh Zpt Terhadap Percepatan Pertumbuhan Tunas Pisang Barangan Merah Pada Media Tanam Berbeda Secara Konvensional. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–19.
- Arikunto, S. 2000. *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. 2021. *Produksi Buah-buahan Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Tanaman (Kuintal)*, 2021. <https://lampung.bps.go.id/indicator/55/614/1/produksi-buah-buahan-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-tanaman.html>.
- Badan Pusat Statistik Nasional. 2022. *Data Produksi Buah Nasional*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjIjMg==/produksi-tanaman-buah-buahan.html>.
- Budhi, I. gede kt. T. P., & Sumiari, N. K. 2017. Pengukuran Customer Satisfaction Index Terhadap Pelayanan di Century Gym. *Sisfotenika*, 7(1), 25–37. <https://doi.org/10.30700/jst.v7i1.131>.
- Sholikah, E.T, Parsudi, S dan Nurhadi, E. "Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian Lyly Bakery Lamongan," Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, vol. 9, Jan. 2022.
- Hair, J. F. 2010. *Multivariate Data Analysis a Global Perspective*. Pearson. Jakarta.
- Haryono, B. 2016. *How To Win Customer Through Customer Service With Heart*. Andi. Yogyakarta.

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*(1st Ed.). Unitomo Press. Surabaya.
- Putra, K.P., Prasmatiwi, E.P, & Rosanti, N. 2021. Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Keripik Pisang Shinta Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 9(1), 62–69.
- Kumenap, V. D., Sitanayah, L., & Oentomo, B. F. 2023. Penerapan Metode Customer Satisfaction Index untuk Pengukuran Kepuasan Layanan pada Biro Promosi dan Admisi UKDLSM. *JOINTER: Journal of Informatics Engineering*, 4(01), 14–18. <https://doi.org/10.53682/jointer.v4i01.208>.
- Kurniawati Maylina. (2009). Implementasi Weight Scoring System dalam Perekomendasi Jumlah Pembelian suatu Judul Buku. *Jurnal EKSIS*, 2, 11–17.
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition Pearson Prentice Hall. Jakarta
- Nopita Sari, D., Afriani, I., Mardiyah, A., & Tinggi Ilmu Pertanian Dharma Wacana Metro, S. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen pada Sayuran Organik di Pasar Swalayan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis: Performa*, 17(1), 1–13. <https://doi.org/10.29313/performa.v17i1.5825>
- Nurhayati, L., & Bellanov, A. 2023. Analisis Preferensi Konsumen untuk Merancang Atribut Café dengan Menggunakan Metode Konjoin. *Jurnal Teknik Industri*, 9(1), 281–290.
- Nurmalina, R., & Astuti, E. P. 2012. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur. *Jurnal Sains Terapan*, 1(1), 42–53.
- Priharto, S. 2020. *Manajemen Keuangan: Pengertian, Tujuan, Fungsi, Prinsip, dan Tips Pengelolannya*. Jakarta.
- Prihatman, K. 2000. *Pisang (Musa spp.)*. BPP Teknologi. Jakarta.
- Rismunandar.1981. *Bertanam Pisang*. Sinar Baru. Bandung.
- Sadika, P. H., Neyland, J. S. C., & Sutrisno, A. 2023. Analisis Kepuasan Pengguna Jasa terhadap Kualitas Pelayanan dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) (Studi Kasus di Pelabuhan Manado). *Jurnal Tekno Mesin*, 9(2), 52. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jtmu> e-ISSN 2776-5989.
- Saleh, M. Y. dan Said, M. 2019 *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar.
- Saputra, A. 2019. Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan

Subbag Pendidikan Fakultas Teknik Universitas XYZ. *Jurnal Teknik Industri Universitas Tanjungpura*, 3(1), 57–62.
<https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/article/view/32007/75676580563>.

Shafina, I. R., & Rahayu, W.I 2022. Aplikasi Analisis Kelayakan Sistem Untuk Pengukuran Usability Dengan Menerapkan Metode USE Questionnaire. *Informatika*.

Sufren, Natanael, dan Yonathan. 2013. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*. Kompas Gramedia. Jakarta.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta. Jakarta.

Tempo.co. "Kategori Umur Balita, Remaja, dan Dewasa Menurut Kemenkes, Jangan Salah." Tempo, diedit oleh Nia Heppy Lestari, 10 Mei 2023, <https://gaya.tempo.co/read/1724197/kategori-umur-balita-remaja-dan-dewasa-menurut-kemenkes-jangan-salah>.

Weihan, R. A., Zulkarnain, Z., & Lizawati, L. 2020. Identifikasi Keragaman Karakter Morfologi Tanaman Pisang (*Musa spp.*) Wilayah Daratan di Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *AGROSCRIPT Journal of Applied Agricultural Sciences*, 2(2), 67–78.
<https://doi.org/10.36423/agroscript.v2i2.559>

Widyawati, Wiwit, Sitepu, Rachmad, & Napitupulu, Normalina. 2014. Penerapan analisis konjoin pada preferensi mahasiswa terhadap pekerjaan. *Jurnal XYZ*, 2(2), 189–200.

Wijaya, M. A. 2008. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo*. 1–93.

Witten, I. H., Frank, E., & Hall, M. A. 2011. *Penambangan Data: Alat dan Teknik Pembelajaran Mesin Praktis*. Elsevier Inc. Jakarta.

