

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Z. 2019. Strategi Pendidikan Entrepreneurship di Pesantren Al-Mawaddah Kudus. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 7(1), 55. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v7i1.5191>.
- Agusrinal, & Diniaty, D. 2014. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11(2), 2.
- Andriyanto, I. 2017. Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *BISNIS*, 5(2), 363–382.
- Aryadi, M. I., Arfi, F., & Harahap, M. R. 2020. Literature Review : Perbandingan Kadar Kafein Dalam Kopi Robusta (*Coffea Canephora*), Kopi Arabika (*Coffea Arabica*) dan Kopi Liberika (*Coffea Liberica*) Dengan Metode Spektrofotometri UV-Vis. 2(2), 64–70.
- Cornelis, C. M. 2019. *The Impact of Caffeine and Coffee on Human Health. Nutrients Journal*. 11, 416.
- Caroline, & Lahindah, L. 2017. Analisa dan Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode QSPM. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XVI(2), 86–102.
- David, F. R. 2015. *Manajemen Strategis: Konsep* (15th ed.). Salemba Empat
- Damayanti, A., Irianto, H., & Widadie, F. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Produk Kopi Lawe di Kota Surakarta Dengan Metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Agristan*, 5(2), 345–367.
- Erdiansyah, N.P., dan Yusianto. 2012. Hubungan Intensitas Cahaya di Kebun Dengan Profil Cita Rasa dan Kadar Kafein Beberapa Klon Kopi Robusta. *Jurnal Pelita Perkebunan*. 28, 14-22.
- Edowai, D. N., & Tahoba, A. E. 2018. Proses Produksi dan Uji Mutu Bubuk Kopi Arabika (*Coffea arabica L*) Asal Kabupaten Dogiyai, Papua. *Agriovet*, 1(1), 1–18.
- Fadilah, N. 2020. Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. *Salimiya*, 1(2), 208. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/168/148>
- Fajriati, R. S., Hamidah, S., & Budiarto. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Produk Kopi Luwak Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kopi Luwak Mataram Bantul. *Agrisociabus*, 1, 15–23.
- Harum, S. 2022. Analisis Produksi Kopi di Indonesia Tahun 2015-2020 Menggunakan Metode Cobb-Douglass. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 102–109. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/107>.

- Indah, D. rosa, Purwasih, L., & Maulida, Z. 2018. Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pada PT. Aceh Rubber Industries Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 157. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.814>
- Kusno, K., Arifin, M. I. P., Wiyono, S. N., & Rochdiani, D. 2019. Strategi Pemasaran Kopi Luwak Manglayang Karlina di Kelompok Tani Kiwari Farmers, Kabupaten Bandung. *Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD*, 4(1), 632–641.
- Kotler, P, & Armstrong, G. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerbit : Erlangga, Jakarta. 48.
- Kotler,P, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Lestari, Puji. 2016. Teknologi Pengolahan Kopi. diakses 20 Mei 2024
- Martauli, E. D. 2018. *Analysis Of Coffee Production In Indonesia*. *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 1(2), 112–120. <https://doi.org/10.30596/jasc.v1i2.1962>
- Mardikanto, T., & Heru, I. 2010. *Metode Penelitian dan Evaluasi Agribisnis*. Surakarta: UNS Press.
- Marginingsih, R. 2019. Analisis SWOT *Technology Financial (FinTech)* Terhadap Industri Perbankan. *CAKRAWALA*, 19(1), 55–60.
- M. H. Mubarak, (2009). *Strategi korporat dan persaingan bisnis*. Penerbit : Idea Press, Yogyakarta.
- Mohamad, R., & Rahim, E. 2021. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>.
- Muhammad Supriyanto dan Muhammad Taali. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing mIx) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madiun, Epicheirisi, Vol. 2, No. 1. 14.
- Mulato, S., Widyotomo S., dan Lestari, H. 2001. Pelarutan Kafein Biji Kopi Robusta dengan Kolom Tetap Menggunakan Pelarut Air. *Pelita Perkebunan*. 17(2), 97-109.
- Mursu, J., Voutilainen, S., Nurmi, T., Alfthan, G., Virtanen, J. K., Rissanen, T. H., Happonen, P., Nyysönen, K., Kaikkonen, J., Salonen, R., and Salonen, J. T. 2005. The effects of coffee consumption on lipid peroxidation and plasma total homocysteine concentrations: a clinical trial. *Free Radical Biology and Medicine*, 38(4), 527–534.
- Nasikin, M. K., Sudjoni, M. N., & Maula, L. R. 2023. Strategi Pemasaran Kopi Bubuk di Pt.Setunggal Coffee (Studi Kasus : PT. Setunggal Coffee Merjosari, Lowokwaru, Kota Malang). *SEAGRI*, 11(6), 1–11.

- Nurul Hikmah, P., & Priatna, W. B. 2020. Strategi Pemasaran Kopi Spectrum di Kota Bogor. *Forum Agribisnis*, 10(2), 79–85. <https://doi.org/10.29244/fagb.10.2.79-85>.
- Ni Putu Ayu Purnamayanti, Ida Bagus Putu Gunadnya, G. A. (n.d.). 2017. Pengaruh Suhu dan Lama Penyangraian terhadap Karakteristik Fisik dan Mutu Sensori Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.). *Jurnal Beta (Biosistem dan Teknik Pertanian)*, Volume 5, 39– 48.
- Pudji, Rahardjo. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Prakoso, S. W. R., Andari, D. F., Sukmana, L. M., Fatimah, R. I., & Puspa, T. 2023. Analisis strategi bisnis kopi reman. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 2597–2610.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. 2020. Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM Pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus Pada UMKM Gosimplywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*. 9(2): 224 – 240.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Indonesia.
- Rita, H., Ainun, M., & Farnia, R. 2012. Sifat Kimia dan Evaluasi Sensori Bubuk Kopi Arabika. *Florateg*, 7, 66–75.
- Riyanti, E., Silviana, E., & Santika, M. 2020. Analisis Kandungan Kafein Pada Kopi Seduhan Warung Kopi di Kota Banda Aceh. *Lantanida Journal*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.22373/lj.v8i1.5759>.
- Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. 2023. Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
- Starfarm. 2010. Proses Pengolahan Kopi Secara Umum. Retrieved September 20, 2018, from http://winbathin.multiply.com/journal/item/43/proses_pengolahan_kopi_secara_umum.
- Savitri, C. A., Dolorosa, E., & Aritonang, M. 2023. Strategi Pemasaran Usaha Kopi Bubuk Merek Liber.CO (Studi Kasus UMKM Liber.Co Di Kecamatan Sambas Kabupaten Sambas). *Sains Pemasaran Indonesia*, 22(1), 1–18.
- Susilawati, I. M., & Harun, M. 2017. Analisis Swot Sebagai Dasar Strategi Branding Pada Madrasah Ibtidaiyah Alhidayah, Cireunde, Ciputat. *Tarbawi*, 3(1), 112.
- Syahputra, R. 2019. Strategi Pemasaran dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>.
- Vernia, D. M., Widiyarto, S., Narsih, N., Mubasyira, M., & Tiwinyanti, L. 2019. Sosialisasi dan Pembekalan Strategi Pemasaran Produk Olahan Pisang Pada Siswa Pondok. *Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI*, 3(2), 125–128. <https://doi.org/10.37859/jpumri.v4i1.1919>.