

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, S., & Saidah, Z. 2024. *Proses Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kiaracondong dan Griya Kiaracondong*. 10(1), 464–474.
- Aisyah, R. 2023. *Preferensi Konsumen dalam memilih Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kecamatan Suwawa*. 527–532.
- Ayu, K., Setiadi, A., & Ekowati, T. 2020. Analisis Preferensi Konsumen dalam membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Semarang, Jawa Tengah. *Agromedia: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 38(2). <https://doi.org/10.47728/ag.v38i2.287>
- BPS. 2016. *Pasar Tradisionla Kota Bandar Lampung*. <https://bandarlampungkota.bps.go.id/statictable/2016/01/20/96/daftar-nama-pasar-tradisional-menurut-lokasi-di-kota-bandar-lampung-tahun-2014.html>
- BPS. 2024. *Jumlah Penduduk Kota Bandar Lampung Tahun 2024*. <https://lampung.bps.go.id/indicator/12/45/1/jumlah-penduduk.html>
- BPS. 2024. *Jumlah Produksi Daging Ayam Broiler di Provinsi Lampung Tahun 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/statistics-table/2/NDg4Izl=/produksi-daging-ayam-ras-pedaging-menurut-provinsi.html>
- Dewi, R. S., Apriyani, M., Saty, F. M., & Unteawati, B. 2022. Analisis Keputusan Konsumen terhadap Pembelian Ikan Asin di Pasar Tradisional Kota Bandar Lampung. *DwijenAgro*, 12(2), 61–68.
- Sijabat. 2021. Sikap dan Permintaan Konsumen Rumah Tangga terhadap Daging Ayam Ras Segar dan Daging Ayam Ras Beku di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 9(1), 62–69.
- Faiqoh, N. K., Soedarto, T., & Rizkiyah, N. 2023. *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ayam Broiler di Pasar Modern Kota Bekasi*. 1, 48–56.
- Fauzi, N. A., & Wijaya, W. 2021. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Broiler di Pasar Celancang. *Agrijati Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 34(1), 69–72. <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/agrijati/article/download/4848/2264>
- Hanni, M., Baroh, I., & Ariadi, B. Y. 2022. *Forecasting Produksi dan Konsumsi Daging Ayam Broiler di Provinsi Jawa Timur*. 11(1), 33–41.
- Hardiyanti, F., Saty, F., & Unteawati, B. (2022). Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Organik di Lampung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 209–217. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.20>

- Ismi, T. 2021. *Lifestyle Segmentation dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. <https://glints.com/id/lowongan/lifestyle-segmentation/>
- Istiqamah, N., Suherman, D., & Zain, B. 2024. *Tingkat Kepuasan Aspek Sosial Ekonomi dan Lingkungan Perusahaan Peernakan Ayam Broiler di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Seluma*. 35–47. <https://ejournal.unip.ac.id>
- Jannah, D. R. 2022. Preferensi Konsumen terhadap Karkas Ayam Broiler Segar dan Beku di Kecamatan Tenggarong. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*, 5(1), 28. <https://doi.org/10.30872/jpltrop.v5i1.7422>
- Kabeakan, N. T. M. B. 2019. Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 227–234.
- Mandala, W., Ambarsari, N., & Reni Asih, D. 2023. Dampak Sosial Ekonomi Akibat Keberadaan Kegiatan Usaha Ternak Ayam Ras Pedaging (Studi Kasus Desa Serdang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan). *Jurnal KaliAgr*, 4(2), 9–15.
- Maryani, H., Kristiana, L., & Weny Lestari. 2017. *Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar)*. 89–98.
- Nursamsi. 2022. *Analisis Preferensi Konsumen Rumah Tangga Berdasarkan Atribut Daging Kuda dalam menentukan Pembelian di Pasar Tradisional Kabupaten Jeneponto*.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. 2017. Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Sosial Messenger di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, Kakaotalk, Wechat, WhatsApp). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 110. <https://doi.org/10.25124/jmi.v14i2.356>
- Ramadhan, R. 2021. *Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi*.
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. 2022. Pengaruh Harga dan Fitur Layanan terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 di Malang Raya. *Inspirasi*, 19(2), 721–730.
- Safitri, D. N., & Dewi, M. P. 2023. Analisis Preferensi Konsumen dalam membeli Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Yogyakarta (Studi Kasus “Pasar Beringharjo, Kota Yogyakarta”). *NBER Working Papers*, 12(July 2022), 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Safitri, E. E. 2020. Preferensi Masyarakat terhadap Makanan Lokal di Desa Mulyodadi Kecamatan Bambanglipuro Kabupaten Bantul. *Skripsi Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*, 8–41.
- Sianturi, W. J., Ibrahim, A., & Situmorang, S. 2020. Sikap dan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam membeli Ayam Potong di Kota Bandar Lampung. *Jiia*, 4(4), 406–413.

- Sijabat, E. 2021. Sikap dan Permintaan Konsumen Rumah Tangga terhadap Daging Ayam Ras Segar dan Daging Ayam Ras Beku di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 9(1), 62–69.
- Sikone, H. Y., Nugraha, E. Y., Bouk, G., & Silaban, M. 2024. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler di Kota Kafamenanu. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 9(2502), 82–95.
- Simarmata, L., Osak, R. E. M. ., Endoh, E. K. ., & Oroh, F. N. 2019. Analisis Preferensi Konsumen dalam membeli Daging Broiler di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”). *Zootec*, 39(2), 194. <https://doi.org/10.35792/zot.39.2.2019.24427>
- Sugiono, P. D. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Metode Penelitian, Bab 8 (Analisis Data)*, 206.
- Sutarni, S., Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. 2018. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17(3), 203. <https://doi.org/10.25181/jppt.v17i3.337>
- Tunas, P. 2021. Keunggulan Gizi Ayam dan Sapi dari Perumda Tugu Aneka Usaha (Tunas). *Perumda Tugu Aneka Usaha*. <https://www.perumdatunas.com/detailArtikel/51>
- Wahidmurni. 2017. *Daging Ayam Broiler*. 2588–2593.
- Wahyudi, A. 2023. *Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Mataram*. Fakultas Pertanian, Universitas Mataram. Skripsi