

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, D. dan Suwitho. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(10), pp. 1–18. Available at: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3564>.
- Akpinar, M. G., Aykin, S. M., Sayin, C., dan Ozkan, B. 2009. The role of demographic variables in purchasing decisions on fresh fruit and vegetables. *Journal of Food, Agriculture and Environment*, 7(3–4), 106–110
- Andrian, Indra, C., Jumawan, Dan Nursal, M. F. 2022. Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1).
- Astuti, Y., Sari, W., dan Manurung, H. P. 2021. Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Sabun Lifebuoy (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Rahuning). *Jurnal Sains Ekonomi*, 12–21. <http://jurnal.una.ac.id/index.php/jse/article/view/2257/0>
- Claudya, S., dan Komariah, N. S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Air Ro Di Ker-Ro Bekasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 17.
- Dewi, P. A. S. C., dan Khotimah, H. 2020. Pola asuh orang tua pada anak di masa pandemi covid-19. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 4(1), 2433–2441. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/324>
- Fikri, I., dan Oetomo, H. W. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Preloved Dalam Media Sosial. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, Vol 8 No 9.
- Frans, J. B. 2013. Sehat dengan Terapi Lebah. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermawan, S., dan Amirullah. 2016. Metode Penelitian Bisnis.
- Ika Nia Mailina 1, Rosmita 2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada CV. Mutiara Madu Kuansing. *Studi P, Bisnis A, Ilmu F, Dan S, Politik I, Riau UI*. (113):13-33
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Musfirowati, I., dan Dkk. 2021. Perilaku konsumen (A. Aji (ed.); 1st ed.). widiana bhakti persada Bandung.
- Jaya, Firman. 2017. Produk-Produk Lebah Madu dan Hasil Olahannya. Yogyakarta: UB Press.

- Kartika, E. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Serta Kepercayaan Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shoope Di Semarang. 2(1), 73–82.
- Laksono, D. D., dan Iskandar, D. A. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Dan Penbisaan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. 3(2), 155–164.
- Listighfaroh, M.I. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Cair Feira White Shower Cream Di Surabaya, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., pp. 1–17. Available at: <http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/1428/2/jurnalkunew.pdf>.
- Marantina, M., Triastity, R., dan Wardiningsih, S. S. 2017. Kajian pengaruh fasilitas, harga, kualitas pelayanan dan keragaman menu terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(4), 573–580.
- Muhidin dan Abdurahman, M. 2017. Kajian Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian (3rd ed.). CV Pustaka Setia.
- Mulyadi, M.N. 2022. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor guna Keperluan Usaha Waralaba, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), pp. 511–518. Available at: <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>.
- Mulyana, S. 2020. Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 6(2), 195–210. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v6i2.431
- Mutiara, M., dan Wibowo, I. 2020. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen BisnisKrisnadwipayana*, 8(2), 1020. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>
- Neto, W., Paiva, R., dan Novais, J. 2020. “Honey is Good for Health”: Patterns of honey purchasing and consumption in Lower Amazon. *Consumer Behavior Review*, 4(3).
- Nugraha, J. P., dkk. 2021. Teori Perilaku Konsumen. Nem-Anggota Ikapi:Pekalongan
- Oka, I.B., Purnama, V. dan Nainggolan, D.R. 2023 Gula Kopi, *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 8(3), p. 2023.
- Pandi, Emma. 2010. Sehat cara Al-Qur'an dan Hadis. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Rini Handayani dan Ismi Nurhasanah. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan

- Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik, *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(4), pp. 610–621. Available at: <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v2i4.2843>.
- Rosita, R. D. 2019. Kajian Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Pada Kopi Luwak Mataram, Bantul. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran,” 6(1), 5–10.
- Sakri, Faisal M. 2015. Madu dan Khasiatnya. Jakarta: Diandra Pustaka Indonesia.
- Selmi, S., Irnad, I., dan Sistanto, S. 2020. Segmentation of consumers of honey and identification of honey preference in Kota Bengkulu. *AGRITROPICA: Journal of Agricultural Sciences*, 3(2), 88–97. <https://doi.org/10.31186/j.agritropica.3.2.88-97>
- Sentoso, A. C., dan A. S. P. 2015. Analisa faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih. *Perhotelan*, 1–11. <https://bit.ly/2Q5sYlG>
- Smith, T. A., Berning, J. P., Yang, X., Colson, G., dan Dorfman, J. H. 2016. The Effects of Benefit Timing and Income Fungibility on Food Purchasing Decisions among Supplemental Nutrition Assistance Program Households. *American Journal of Agricultural Economics*, 98(2), 564–580. <https://doi.org/10.1093/ajae/aav072>
- Sunjalu, A. P., Nazarudin, I., Bakrie, I., dan Milasari, lisa astria. 2021. Statistik Ekonomi 1 (Hufa (ed.); 1st ed.). Zahirpublishing. https://books.google.co.id/books/about/Statistik_Ekonomi_1.html?id=RiajeaaqbaJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Suranto, Adji. 2004. Khasiat dan Manfaat Madu Herbal. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka
- Sunjalu, A. P., Nazarudin, I., Bakrie, I., dan Milasari, lisa astria. 2021. Statistik Ekonomi 1 (Hufa (ed.); 1st ed.). Zahir publishing. https://books.google.co.id/books/about/Statistik_Ekonomi_1.html?id=RiajeaaqbaJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&gboemv=1&ovdme=1&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Wiryokusumo, I dan Mandilika, J. 1982. Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan (Jakarta: CV. Rajawali, 1982), 93