

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MADU MURNI
(Studi Kasus di PT Suhita Lebah
Indonesia)**

**Oleh
Ika Peronika Simamora**

RINGKASAN

PT Suhita Lebah Indonesia bergerak dalam sektor pembudidayaan madu murni yang kemudian saat ini mulai menguasai pangsa pasar madu di kota Lampung. Penelitian ini dilaksanakan dengan mempunyai tujuan guna membuat suatu studi bukti kajian dalam suatu proses pengambilan keputusan pembelian dan mempelajari pengaruh mutu produk, kepercayaan dan tarif terhadap keputusan pembelian produk Madu Murni. Metode penelitian ini menggunakan proses deskriptif dan proses kualitatif menggunakan kajian logistik binari serta menggunakan sampel responden sebanyak 100 orang. Hasil penelitian guna menjawab tujuan satu adalah a. pengenalan masalah : didominasi oleh konsumen yang mengalami gangguan kesehatan, yang berpenyakit mengonsumsi madu sangat penting dan alasan mengonsumsi madu adalah guna menjaga daya tahan tubuh. b. pencarian informasi : didominasi oleh konsumen yang mencari informasi terkait manfaat serta kandungan madu dari media sosial dan sumber yang paling mempengaruhi dalam memutuskan membeli madu adalah dari tiktok. c. evaluasi faktor : didominasi oleh konsumen yang berpenyakit bahwa pertimbangan utama saat membeli madu adalah sudah terverifikasi BPOM, halal, SNI dan harga tidak menjadi pertimbangan saat ingin membeli madu serta harga yang diinginkan sesuai dengan kualitas madu karena kualitas produk menjadi pertimbangan dalam membeli madu. d. keputusan pembelian : didominasi oleh konsumen yang membeli madu secara *offline* dan konsumen sudah merencanakan ingin membeli madu serta akan melakukan pembelian ulang. Hasil penelitian guna menjawab

tujuan dua adalah faktor mutu suatu produk dan kepercayaan yang menonjol serta signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan faktor harga tidak berfaedah terhadap keputusan pembelian Madu Suhita karena para klien lebih mengedepankan masalah mutu barang dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian Madu Suhita. Klien menaruh harapan bahwa Madu Suhita menyandang mutu produk yang baik dan kemurnian terhadap produk madunya bisa dipercaya sehingga harga produk sebanding dengan mutu produk yang dihasilkan yang bukanlah suatu fokus penting lagi dalam memutuskan pembelian Madu Suhita.