

DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, A. C. (2019). Karakteristik Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Melalui E-Commerce. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
- Andika, M., Rasdiansyah, & Yusriana. (2023). Analisis Preferensi Terhadap Produk Minuman Kopi Menggunakan Metode Multi-Objective Optimization on The Basis of Ratio Analysis (Pada Sabi Coffee Space di Kota Langsa) (Preference Analysis for Coffee Drink Products Using the Multi-Objective Optimization M. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(3), 2023.
- Angraini, N. (2018). Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empirik Pada Pt. Central Sakti Motor Cabang Surakarta). *Kelola*, 6, 35–41.
- Chasanah, U., & Prihatiningtyas, G. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Blanco Coffee Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 9(2), 1–18.
- Febrian, P. R., Yanti, C. I., Aovilia, H., & ... (2021). Trend Coffee Shop Di Bandar Lampung Dan Strategi Dalam Bertahan Di Tengah Banyaknya Coffee Shop Di Bandar Lampung. *Jurnal ...*, xx(xx), 23–29.
- Hapsari, A. A. (2021). *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Agribisnis Secara Online* (Vol. 7, p. 6).
- Hapsari, Welsa, & Susanto. (2022). Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Perceived Quality terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen di Kedai Kopi (Coffee Wae). *Jurnal Kolaboratif Sains*, 05(07), 419–426.
- Harlan, J. (2018). *Analisis Regresi Linear* (J. Slameto (ed.); 1st ed.). Gunadarma.
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqâfiyyât*, 13(1), 188–204.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis* (1st ed.). Universitas muhammadiyah Sidoarjo.
- Ilyas, M., & Sari, D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Kota Bandung. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 8(4), 3318.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Musfirowati, I., & Dkk. (2021). *Perilaku konsumen* (A. Aji (ed.); 1st ed.). widiana bhakti persada Bandung.
- Marantina, M., Triastity, R., & Wardiningsih, S. S. (2017). Analisis pengaruh fasilitas, harga, kualitas pelayanan dan keragaman menu terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 17(4), 573–580.

- Ningrum, Saty, F. M., & Zaini, M. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pembelian Ayam Organik di Provinsi Lampung. *Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 6(1), 237–248.
- Nishyah, M., Sulistyawati, & Rahyuda, I. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk di hungry bird coffee canggu. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 3(2), 54–68.
- Nur'Aini, Husna, Asih, Kharisma, & Hastuti. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(5), 650–655.
- Nur Hasanah, Dayang Berliana, & Fitriani Fitriani. (2022). Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah Pengolahan Biji Kopi menjadi Kopi Bubuk di Kecamatan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 3(1), 678–688.
- Poniman, & Sentoso. (2015). Analisa faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih coffe shop di surabaya. *Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia*, 8(4), 1–11.
- Puspita, R. I., Fitriani, Desfaryani, R., & Handayani, S. (2018). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK OLAHAN KOPI (Studi Kasus Pada CV. AKL Coffee Kabupaten Lampung Barat) MARKETING*. 10(3), 2109–2123.
- Putri, K. S. R. (2020). Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Penikmat Kpi di Cliq Coffee Jakarta. *Fisip UIN Jakarta*, 93(3), 1–93.
- Rahmah, & Maligan. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Coffe Shop Surabaya. *Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya*.
- Restu Ningsih, M. R., Susanti, R., & Sumaryanto. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Sharing Karanganyar. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 22(3), 281–291.
- Rosita, R. D. (2019). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Pada Kopi Luwak Mataram, Bantul. *UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN,"* 6(1), 5–10.
- Setiati, G., Santosa, I., & Syarif, A. (2015). GENDER DAN PLACE ATTACHMENT PADA COFFEE SHOP DI BANDUNG. *Megister Desain, Seni Rupa ITB*, 13(3), 298–310.
- Setya Ningrum, A., & Suryoko, S. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Peacockoffie, Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*, 1(1), 1–10.
- Sofia, S., Pala'biran, J., Wijastuti, R. D., & Jamil, A. (2024). Pengaruh Keunikan Produk dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Coffee. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 3(1), 1–8.

- Sudarto, A., & Rumita, R. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus PT. Pos Indonesia KPC Surabaya Selatan). *Journal of Applied Business Administration*, 4, 1–11.
- Sukmana, N. C., Chandra, V. J., & Siaputra, H. (2020). Pengaruh kualitas makanan, higienitas dan kualitas layanan terhadap minat pembelian ulang melalui kepuasan konsumen sebagai mediator di Restoran Dapur Terbuka di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, Vol 8(No 2), 67–76.
- Sunjalu, A. P., Nazarudin, I., Bakrie, I., & Milasari, lisa astra. (2021). *STATISTIK EKONOMI 1* (Hufa (ed.); 1st ed.). Zahir publishing.
- Susanto, N. (2013). *Pengaruh Harga, Produk, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merk Hp Di Kota Semarang*.
- Tangko, M., & Christiany, N. (2017). ANALISIS BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI JUST COFFEE SPECIALTY SURABAYA. *Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia*, 233.
- Utami, D. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Memilih Coffee Shop di Kota Medan. *Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1–113.
- Yuliara, I. made. (2016). *Regresi Linear Berganda* (I. M. Yuliara (ed.); 1st ed.). Universitas Udayana.