

DAFTAR PUSTAKA

- Aimanah, U., dan Vandalisna. 2019. Teknologi Penanganan dan Pengolahan Hasil Pertanian. Kementerian Petanian. Jakarta Selatan.
- Alwi, I. 2015. Kriteria Empirik dalam Menentukan Ukuran Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Formatif. Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 2(2), 140–148. <https://doi.org/10.30998/formatif.v2i2.95>
- Andrian, Indra, C., Jumawan, dan Nursal, M. F. 2022. Perilaku Konsumen. *In Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, *Issue* 1).
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Arimurti, N. H., Sularso, K. S., dan Hartati, A. 2021. Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Beras Organik di Kabupaten Banyumas dan Faktor yang Mempengaruhinya. *Forum Agribisnis*, 11(1), 75–89.
<https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.75-89>
- Astuti, E. P., Masyhuri, M., dan Mulyo, J. H. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 3(1), 183–194.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2019.003.01.18>
- BPS. 2022. Analisis Profil Penduduk Provinsi Lampung. Dinas Kesehatan Provinsi Lampung, 2015–2016. Lampung
<https://lampung.bps.go.id/indicator/12/45/1/jumlah-penduduk.html>
- BPS. 2023. Kota Bandar Lampung Dalam Angka 2023. In *BPS Kota Bandar Lampung* (Vol. 6, *Issue August*).
- BPS Indonesia. 2023. Statistik Indonesia 2023. In *Statistik Indonesia 2020* (Vol. 1101001). Indonesia
<https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Cypert, K., Prasetyo, E., dan Setiadi, A. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brokoli Organik di Pasar Modern Gelael Semarang. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 12(2), 67.
<https://doi.org/10.19184/jsep.v12i2.10032>
- Darmawati, M. C., Darmawan, D. P., dan Anggreni, I. G. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Denpasar. *Agribisnis Dan Agrowisata*, 11(2), 347.
<https://doi.org/10.31602/zmip.v44i3.2106>

- Deswati dan Sutopo J. 2022. *Budidaya Hidroponik*. Plantaxia. Yogyakarta
- Devi, S. R. M., dan Hartono, G. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Organik. *Ilmu Pertanian*, 27(1), 60.
<https://doi.org/10.24246/agric.2015.v27.i1.p60-67>
- Fajarani, E., Wildayana, E., dan Elysa Putri, N. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *Jurnal Prodi Agribisnis*, 2(1), 38–50.
<https://doi.org/10.56869/kaliagri.v2i1.193>
- Fatmayati, A. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayur Hijau di Pasar Pagi Kota Martapura. *Agriculture Sosial and Ekonomi*, 01(01), 72–77.
<http://journal.unbara.ac.id/index.php/jase>
- Gani, Irwan dan Amalia, Siti. 2018. *Alat Analisis Data*. Andi. Yogyakarta
- Handaya, W., Dasipah, E. dan Permana, N. S. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Hidroponik. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 965–982.
<https://doi.org/10.25157/ma.v9i1.9247>
- Handayani, S., Affandi, M. I., dan Susanti, S. 2019. Analisis Karakteristik Mutu Beras Organik Varietas Mentik Susu Dan Sintanur. *Journal of Food System & Agribusiness*, 2(2), 75–82.
<https://doi.org/10.25181/jofsa.v2i2.1113>
- Kurniasih, P., dan Prihtanti, M. T. 2019. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Organik di Kota Salatiga. *ZIRAA'AH*, 44(3), 347–356.
- Kurniawati, L., Wardhana, M. Y., dan Jakfar, F. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Simpang Tujuh Ulee Kareng. *Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 6(1), 9–17.
<https://doi.org/10.17969/jimfp.v6i1.16527>
- Maulidina, N., dkk. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Hidroponik (Studi Kasus di PT. Pentario Liberia Persada Kebunsayur. *Jurnal Sosial Ekonomi*.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/SEAGRI/article/view/11163%0Ahttp://riset.unisma.ac.id/index.php/SEAGRI/article/download/11163/8715>
- Meitiana, M. 2017. Perilaku Pembelian Konsumen. Sebuah Tinjauan Literatur *Theory of Planned Behavior*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 16.
<https://doi.org/10.21067/jem.v13i1.1762>

- Mindari, E. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Roti Isi Krim Durian (Jordan Bakery) di Desa Rantau Sialang Kecamatan Sungai Keruh. *Jurnal Ekonomika*, 11(2), 46–61.
<https://doi.org/10.35334/jek.v11i2.1437>
- Nugraha, J. P., dkk. 2021. Teori Perilaku Konsumen. *Nasya Expending Management*. Pekalongan.
- Nurjannah, R., dan Nugroho, Y. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Hidroponik. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 1406–1417.
- Perwitasari, D., Karnadi, dan Umami. 2020. PENGARUH Keragaman Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Swalayan Sinar Harapan di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 18(1), 52–67.
- Petter, J, P dan Jerry C. O. 2000. *Consumer Behavior*. Erlangga. Jakarta
- Prabowo, R., Bambang, A. N., dan Sudarno. 2020. Pertumbuhan Penduduk dan Alih Fungsi Lahan Pertanian. *Mediagro*, 16(2), 26–36.
- Purba, E. B. A., Ginting, R., dan Lubis, S. N. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Tradisional di Kota Medan). *Journal Of Agriculture*.
- Putri, T. K., Berliana, D., dan Trisnanto, T. B. 2021. Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Pembelian Sayuran Hidroponik di Lampung. *Jurnal Agribisnis*, 20(10).
- Rasmikayati, E., dkk. 2020. Keterkaitan Antara Karakteristik Konsumen dengan Tingkat Kepuasan Mereka dalam Melakukan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Medan. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 5(1).
<https://doi.org/10.24198/agricore.v5i1.28853>
- Rizkiansah, T., Kurniati, D., dan Imelda. 2018. Analisis faktor-faktor pribadi dan psikologi pada proses keputusan pembelian sayuran hidroponik di Kota Pontianak (studi kasus merek Sayok Kite). *J. Sains Pertanian Equator*, 7(2), 1–13.
- Safitri, M., dan Ardhiyansyah, A. 2022. Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian: Sebuah Tinjauan Pustaka. *Conference Series*, 1(1), 55–63.
- Sahir, S. H. 2022. Metodologi Penelitian. KBM Indonesia. Yogyakarta
- Susilawati. 2017. Mengenal Tanaman Sayuran (Prospek dan Pengelompokkan).

Universitas Sriwijaya, 127. Universitas Sriwijaya. Palembang.

- Sutarni, S., Irawati, L., Unteawati, B., dan Yolandika, C. 2019. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Food System & Agribusiness*, 2(1), 17–24.
<https://doi.org/10.25181/jofsa.v2i1.1107>
- Tando, E. 2019. Pemanfaatan Teknologi *Greenhouse* dan Hidroponik Sebagai Solusi Menghadapi Perubahan Iklim Dalam Budidaya Tanaman Hortikultura. *Buana Sains*, 19(1), 91.
<https://doi.org/10.33366/bs.v19i1.1530>
- Tinambo, T. A., dan Sunaryanto, L. T. 2021. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Bale Hidroponik Salatiga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 762.
<https://doi.org/10.25157/jimag.v8i3.5668>
- Vista, A., Roessali, W., dan Mukson, M. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(1), 108–115.
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.01.10>
- Wardhana, A., dkk. 2022. Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi). *In Media Sains Indonesia (Issue 1)*.