

KARAKTERISTIK KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN HIDROPONIK DI SWALAYAN KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

Eva Astuti

RINGKASAN

Indonesia mengalami peningkatan jumlah penduduk mencapai 275.773,8 ribu jiwa pada Tahun 2022. Jumlah penduduk yang meningkat diikuti oleh laju pertumbuhan penduduk yang meningkat dapat menyebabkan kebutuhan pangan meningkat untuk keberlangsungan hidup. Provinsi Lampung memiliki 5 kota atau kabupaten yang mengalami laju pertumbuhan penduduk yang cukup tinggi salah satunya Kota Bandar Lampung. Kota Bandar Lampung memiliki laju pertumbuhan penduduk yang meningkat di Tahun 2021 sebesar 2,16 persen. Hal tersebut menyebabkan peningkatan konsumsi pangan. Pola hidup sehat yang disadari oleh masyarakat dengan mengubah pola makanan dan dimulai dengan mengkonsumsi makanan yang sehat seperti sayuran hidroponik yang minim pestisida maupun bahan kimia. Sayuran hidroponik banyak dipasarkan di Swalayan. Kota Bandar Lampung merupakan ibu kota dari Provinsi Lampung yang memiliki banyak swalayan. Perbandingan penjualan sayuran di swalayan Kota Bandar Lampung yakni sebanyak 30% sayuran hidroponik dan 70% sayuran non hidroponik, sehingga pemilihan swalayan dijadikan sebagai tempat pengambilan sampel. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen sayuran di swalayan Kota Bandar Lampung dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sayuran hidroponik di Swalayan Kota Bandar Lampung. Metode penelitian menggunakan metode *Accidental Sampling* dan menggunakan analisis data dengan metode kualitatif dan metode kuantitatif dengan menggunakan metode analisis data regresi logistik biner. Hasil dari penelitian yang dilakukan yaitu karakteristik konsumen sayuran yang melakukan pembelian sayuran hidroponik mayoritas berjenis kelamin perempuan dengan rentan usia 26-45 tahun, pekerjaan sebagai Pegawai Negeri Sipil dan jumlah anggota keluarga 1 hingga 5 orang. Hasil analisis data menggunakan regresi logistik ketepatan model menggunakan signifikansi *Nagelkerke R square* sebesar 64,7% dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayuran hidroponik di swalayan Kota Bandar Lampung meliputi faktor tingkat pendidikan, harga, pendapatan, frekuensi pembelian, pengetahuan sayuran hidroponik dan kesegaran sayuran.