

DAFTAR PUSTAKA

- Alfabeta. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Amari, 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Tempe UMKM Kritek Q di Kabupaten Muaro Jambi. Universitas Jambi.
- Arifin, I. 2023. Analisis Strategi Bisnis pada Usaha Kedai Kopi di Kota Bandar Lampung.
- Arisandi. 2023. Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Kopi Bubuk Rigin. Universitas Lampung.
- Churunin, M. A. 2022. *Abstract Profit Analyst and Marketing Mix Beverage in Coffee Shop 20 Bandar Lampung City*.
- Febrianingsih, D., Saty, F. M., Noer, I., & Fitriani, F. 2023. Tingkat Kepuasan Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Minuman Kopi Berdasarkan Atribut Produk (Studi Kasus KL Coffee Bandar Lampung). *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(1), 689. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i1.8938>
- Fernanda. 2023. *Pengaruh Store Atmosphere Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Pada Cafe Energi Positif Bandar Lampung*. 7–17.
- Handayani, S. 2016. Analisis keuntungan dan sensitivitas UMKM makanan ringan berbahan baku singkong di Kecamatan Gedong Tataan. *Jurnal Polinela, September*, 359–373.
- Imron, M. ali imbron. 2017. Fakultas pertanian universitas muhammadiyah sumatera utara medan 2019. *Scholar*, 19, 1–60.
- Irawan, H. 2002. Prinsip Kepuasan Konsumen. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Noer, I., . F., & . A. 2012. Integrasi Pasar Kopi di Provinsi Lampung (The Coffee Market Integration in Lampung Province). *Jurnal ESAI (ISSN No. 1978-6034)*, 6(1978). <http://ojs.jurnal-esai.org/index.php/ojsesai/article/view/4>
- Kaol, W. A. 2017. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk Olahan durian dengan Metode *Importance Perfomance Analysis* (IPA) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI). Universitas Brawijaya. Malang.13(3), 1576–1580.
- Khotimah Rani Nur. 2018. Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Dan Pelayanan. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, 4(1), 1–23.

- Martinez, X. L. 2003. *Evaluation Report Tolesls Chister Networking Meeting Center Point. Institute, Inc. Arizona.*
- Namira, 2016. *Pengaruh Variabel Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smoothies (Studi Kasus Konsumen Smoothies Di Kota Malang. August.*
- Nasution, I. M. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Rumah Makan Vegetarian Di Kota Medan. *Jom Faperta*, 1(2), 1–64.
- Pranata, M. N., Hartiati, A., & Sadyasmara, C. A. B. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di Voltvet Eatery and Coffee menggunakan Metode *Customer Satisfaction Index (CSI)*. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 7(4), 594. <https://doi.org/10.24843/jrma.2019.v07.i04.p11>
- Pusdatin. 2022. *Komoditas Perkebunan Kopi 2022*, 1–103.
- Rasmikayati, E. 2017. Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedainya. *Encyclopedia of Management Theory*, 3(2), 117–133. <https://doi.org/10.4135/9781452276090.n292>
- Rossi, M., Ethika, D., & Widyarini, I. 2021. Analisis Kepuasan Konsumen Kopi pada Kedai Kopi di Wilayah Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(3), 878–891. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.25>
- Saefudin, B. R., Deanier, A. N., & Rasmikayati, E. 2020. Kajian Pembandingan Preferensi Konsumen pada Dua Kedai Kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor. *AGROVITAL : Jurnal Ilmu Pertanian*, 5(1), 39. <https://doi.org/10.35329/agrovital.v5i1.637>
- Sartono. 2001. *Manajemen Keuangan; Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Sunarya , Endaryanto , dan Nugraha 2023: Sikap dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minuman Kopi Indonesia.
- Sidebang, I. O., Mukson, M., & Budiraharjo, K. 2021. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan di The Farmhill Kota Semarang. *Agroland: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 28(2), 177–185. <https://doi.org/10.22487/agrolandnasional.v28i2.942>
- Syaputra, R. 2021. Strategi Pengembangan Kopi Robusta Di Kabupaten Merangin. *Jurnal Khazanah Intelektual*, 4(3), 866–888. <https://doi.org/10.37250/newkiki.v4i3.79>
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen untuk Menaikan Pangsa Pasar*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

- Tarigan, D. L. 2022. *Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Juli Boutique Medan*. 01–72
- Tulong, D. R. P., Areros, W. A., & Tamengkel, L. F. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Verel Bakery & Coffee. *Ejournal.Unsrat.Ac.Id*, 3(1), 36–40.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/37987>
- Utami, C. 2010. Preferensi dan kepuasan konsumen minuman kopi di DR koffie Bandar Lampung. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Wandira, 2023. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Aneka Snack Berbahan Dasar Pisang Di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus Pada Askha Jaya Di Bandar Lampung) “ Ke lpuasan Kolnsumeln telrhada Pelmbellian Anelka Snack Ollahan Belrbahan Dasar Pisang di Kolta Bandar Lampung ” dipe lrlukan untuk melngeltahui apakah upaya yang akan dilakukan ollelh Askha kelpuasan kolnsumeln anelka snack ollahan belrbahan dasar pisang di Kolta Banda Lampung . untuk terus meningkatkan kualitas , inovasi , serta pelayanan penjualan demi menjaga*. 1(4).
- Wibowo, Y., & Palupi, C. B. 2022. Analisis Nilai Tambah Pengolahan Biji Kopi Arabika (Studi Kasus: Rumah Kopi Banjarsengon, Jember). *Jurnal Agroteknologi*, 16(01), 37. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v16i01.28209>
- Widagdo, N. O., Nuraini, C., & Mamoen, M. I. 2022. Tingkat Kepuasan Konsumen Kedai Kopi di Kota Tasikmalaya. *Agribusiness System Scientific Journal*, 2(1), 1–10.
- Zethmal dan Bitner. 2023. *Service Marketing. Integrating Customer Focus Across The Firm. Sixth Edition. MC Graw Hill*. New York.