

DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, R. M. (2021). Harga, Citra Merek, Word of Mounth. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. . (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati LamperKotaSemarang). *AlTijarah*, 6(3), 96.
<https://doi.org/10.21111/tijarah.v6i3.5612>
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *SosioE-Kons*, 10(1), 20.
<https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>
- Azizah, D. I. (2021). *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cokelat "Vicco."*
[http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/1849%0Ahttp://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/1849/S1_FAPERTA_AGRIBISNIS_21701032081_Dwi Ismi Azizah.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/1849%0Ahttp://repository.unisma.ac.id/bitstream/handle/123456789/1849/S1_FAPERTA_AGRIBISNIS_21701032081_Dwi%20Ismi%20Azizah.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bahri, R., & Rahmawaty, R. (2019). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk (Studi Empiris Pada Umkm Dendeng Sapi Di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 344–358. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v4i2.12263>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. In *PT Rajagrafindo Persada*.
- Bkti, U., & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *PT IndeksKelompokGramedia*, 22(1), 1.
<http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/12249/6227>
- Budiono, A. (2021). *Bebek kaleo tebet jakarta selatan dimasa pandemi covid-19 the effect of product quality , price perception , loyalty through customer satisfaction in kaleo tebet ' s*. 17(2), 223–247.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 175–183. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3444>
- Cesarina, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2021). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
<https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867>

- Darmawan, D. (2017). Pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian produk sayuran hidroponik. *Agrimas*, 1(1), 1–10.
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22. <https://doi.org/10.30741/eps.v2i2.459>
- Fitriassshinta, D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen King Telur Asin. *Journal of Management and Business Review*, 15, 1–23.
- Fuadi, S., Wijayanti, E., & Suyadi. (2022). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian indihome pada pt.telkom metro. *Kalianda Halok Gagah*, 4(2), 144–157. <https://doi.org/10.52655/khg.v4i2.30>
- Ginting, M., & Saputra, A. (2018). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Tradisional Di Kecamatan Medan Johor). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(1), 10–19.
- Hariadi, S. D., Relawati, R., & Baroh, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik di “Orgo Organic Farm” Kota Malang. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(2), 194. <https://doi.org/10.31315/jdse.v22i2.6428>
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *NBER Working Papers*, 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Kabeakan, N. T. M. B. (2019). Deskripsi Karakteristik Konsumen dan Pengaruh Faktor Internal Terhadap Keputusan Pembelian Beras Merah di Kota Medan. *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 227–234.
- Kencana, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.CLOTHING. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681(2), 1003–1011. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.136>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*.
- Kuspriyono, T. (2017). Pengaruh Promosi Online dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian. *Perspektif*, XV(2), 147–154. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/download/2231/1622>
- Linardi, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Online Shop Rl_Watch. *Agora*,

7(1), 5. @john.petra.ac.id

- Lores, L., & Siregar, R. (2019). Biaya Kualitas, Produktivitas Dan Kualitas Produk : Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal akuntansi dan bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 5(2), 94. <https://doi.org/10.31289/jab.v5i2.2577>
- Mahir, P. (2015). Klasifikasi jenis-jenis bisnis e-commerce di indonesia Mahir. *Jurnal Neo-Bis*, 9(2), 32–40.
- Mandaka, M. (2019). Desain kemasan yang menarik untuk meningkatkan pendapatan masyarakat di kelurahan banyumanik semarang. *Majalah Inspiratif*, 3(6).
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal EkonomiManajemenBisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Maulani, A. N., Fetrianggi, R., & Prana, I. S. (2021). Analisis pengaruh desain kemasan dan brand image kopi Good Day pada minat beli konsumen. *FINDER: Journal of Visual Communication Design*, 1(1), 1–9. <https://ejournal.upi.edu/index.php/FINDER/article/view/34054/14643>
- Murya, B., Sunaryanto, L. T., & Nadada, H. J. (2020). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Loyalitas Konsumen Di Sayur Organik Merbabu. *Agribusiness Journal*, 13(2), 36–42. <https://doi.org/10.15408/aj.v13i2.13950>
- Mutholiah, F., & Widiyanto, W. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Celebrity Endorser. *Business and Accounting Education Journal*, 2(2), 208–218. <https://doi.org/10.15294/baej.v2i2.50648>
- Nasution, A. E., & Putri, L. P. (2019). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Online. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681(2), 491–497. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.73>
- Nuraeni, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 2(1), 1–10.
- Partiwi, A., & Arini, E. (2018). Pengaruh Lokasi dan Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Manajemen modal insani dan bisnis*, 15(1), 23–32.
- Pradana, U. N. K. (2022). Pengaruh kualitas produk, brand ambassador, harga terhadap keputusan pembelian Nature Republic. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2279–2291.
- Pramudita, R. A., & Antika, R. W. (2021). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral. *IQTISHADEquity Jurnal MANAJEMEN*, 3(2), 290. <https://doi.org/10.51804/iej.v3i2.939>
- Prieteedjo, A. (2016). Studi deskriptif tentang atribut produk dan tingkatan produk

- pada desain kemasan pasta gigi (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent). *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 12(2), 193–210. <https://doi.org/10.25105/dim.v12i2.58>
- prof. dr. sugiyono. (2011). metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. In *Bandung Alf*.
- Puspita, I. R., Fadillah, A., & Taqyudin, Y. (2022). Tinjauan Atas Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1), 67–74. <https://doi.org/10.37641/jabkes.v2i1.1358>
- Rahmad, H. (2021). *Pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian minuman “xiboba” dikalangan generasi milenial (Studi*.
- Rahmandika, Y. F., Puji, L., & Purwanto, H. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 65–74. <https://doi.org/10.36596/ekobis.v8i1.319>
- Rasmikayati, E., Shafira, N. A., Fauziah, Y. D., Ishmah, H. A. N., Saefudin, B. R., & Utami, K. (2020). Keterkaitan antara Karakteristik Konsumen dengan Tingkat Kepuasan Mereka dalam Melakukan Pembelian Sayuran Organik. *Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 5(1), 104–114. <https://doi.org/10.24198/agricore.v5i1.28853>
- Razak, I. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan Ismail. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Resmi, N., & Wismiarsi, T. (2017). Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 13(1), 1–20. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs/article/view/3335/0>
- Restuningtyaswidi, H., & Simamora, R. (2021). Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian buah dan sayur terhadap penggunaan aplikasi di Jabodetabek. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 17(2), 39–54.
- Rohmah, S., Baroh, I., & Ariyadi, B. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Sayur dalam Sistem Pembelian Online di CV. Kira Ermina Tulungagung. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(1), 235–244. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.01.22>
- Sani, A. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Publik Di Poliklinik Gigi Rumah Sakit Umum Daerah (Rsud) Bangka Tengah. *Jurnal Studia Administrasi*, 3(2), 1–14. <https://doi.org/10.47995/jian.v3i2.61>
- Saraswati, Y., Ridwan, A., & Iwan Candra, A. (2020). Analisis Penerapan Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Pembangunan Gedung Kuliah Bersama Kampus C Unair Surabaya. *Jurnal Manajemen Teknologi & Teknik Sipil*, 3(2), 247. <https://doi.org/10.30737/jurmateks.v3i2.1111>
- Sari, G. L., & Supriandi, S. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Green Product

- Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Darul Qur'an Bengkel. *Journal of Law, Social, and Humanities*, 1(1), 36–42.
- Sarwono, J. (2019). Mengubah data ordinal ke data interval dengan metode Measurement Successive Interval [MSI]. In *Academia.Edu* (p. 10). http://www.jonathansarwono.info/teori_spss/msi.pdf
- Sayurbox. (2023). *SAYURBOX COMPANY PROFILE*.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). Pengaruh Kemasan, Label Halal, Label Izin P-Irt Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Umkm Kerupuk Ikan. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen (REKOMEN)*, 3(2), 125–133. <https://doi.org/10.31002/rm.v3i2.1984>
- Suwuh, M. K., Maramis, F. R. R., Wowor, R. E., Kesehatan, F., Universitas, M., Ratulangi, S., & Pasien, K. (2018). Hubungan Antara Kualitas Jasa Pelayanan Dengan Kepuasan Pasien Di Puskesmas Walantakan Kecamatan Langowan Utara. *Kesmas*, 7(3), 1–8.
- Sya'idah, E. H. (2020). Pengaruh Brand Equity terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 5(3), 204. <https://doi.org/10.32503/jmk.v5i3.1106>
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Tannady, H., Jefriyanto, J., Damanik, S., & ... (2022). Peran Kemasan Produk dan Harga dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Produk Teh Dalam Kemasan di Provinsi Jakarta. *Jurnal ...*, 6(3), 4678–4690. <http://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/3808>
- Tiara Kasih, A., Saraswati Dewi, N. A., Budiyati, K., Damayanti, A. P., & Fatkhiatul Khasanah, V. (2023). Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue (Studi Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta). In *Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*.
- Vardana, P. A., Purnawanto, H., & Citaningtyas, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Packaging Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *SIMBA*, 1–21.
- Wahyu, T. A., & Budi, L. P. (2018). Pendampingan kelompok usaha samiler di desa purwoasri kecamatan singosari kabupaten malang untuk meningkatkan mutu kemasan dan pemasaran. *Pengabdian Masyarakat*, 02(September), 84–88.
- Wakhyuni, E., & Andika, R. (2019). Analisis kemampuan, komunikasi dan konflik kerja terhadap kepuasan kerja karyawan pada PT. Mitha Sarana Niaga. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 271–278.
- Widodo, D. S. (2019). *Waitress Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 4(1), 175–182.

- Widyastuti, P. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 17–28. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i1.675>
- Wijoyo, H. (2020). Analisis Pengendalian Internal Dalam Pemberian Kredit Pada PT Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Indomitra Mandiri. *Terapan Informatika Nusantara*, 1(4), 157–162.
- Willy, W., & Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 65. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1820>
- Yanis, F. (2021). Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shoppe” Dalam Meningkatkan Penjualan. *Journal ABIWARA*, 1(2), 65–82. <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.56.2.7>