

DAFTAR PUSTAKA

- Afgiani Reza, Jenesya, Agus Hudoyo, dan Achdiansyah Soelaiman. 2022. "Analisis Atribut Kepentingan dan Kinerja Pelayanan Dijou Coffeebar dan Café Kiyo di Bandar Lampung" *Journal of Food System and Agribusiness* 6 (2): 182–91.
- Andayani, Sri, Kuswarak, dan Aldella Anka Putri. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Adiksi Coffee." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)* 8 (2): 243–55.
- Andrian, et al. 2022. *Perilaku Konsumen. Rena Cipta Mandiri*. Vol. 3.
- Anggi, Triutami, Pardiman, dan Rizal Muhammad. 2016. "Preferensi Konsumen dalam Memilih Cafe di Kota Malang Menggunakan Analisis Konjoin." *e jurnal riset manajemen* 2016: 82–94.
- Asrulla, Risnita, Muhammad, Jailani Syahrani, dan Jeka dan Firdaus. 2023. "Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (3): 26320–32.
- Aulia, Puteri, Santoso Djoko, dan Fajeri Hairin. 2022. "Preferensi Konsumen Remaja pada Kafe Kopi di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat)." *jurnal TAM* 6 (1): 1–8.
- Badan Pusat Statistik. 2023. "Statistik Kopi Indonesia" 7 (1): 9–15.
- Badan Pusat Statistik. 2023. "Produk Domestik Regional Bruto Kota Bandar Lampung Menurut Lapangan Usaha 2018-2022."
- Baghaskoro, Seto, Agus Achmad Suhendra, dan Sari Wulandari. 2021. "Studi Perancangan Atribut Coffee Colada Berdasarkan Analisis Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Conjoint." *e-Proceeding of Engineering* 8 (1): 575–79.
- Balqis, Zakiyah Noor, Zainal Abidin, Suriaty Situmorang, Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lampung, dan Bandar Lampung. 2022. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Dekafeinasi Ghalkoff Di Bandar Lampung." *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis : Journal of Agribusiness Science* 10 (2): 252–59.
- Christovel Zuriel Umbase, William Areros, Lucky Tamengkel. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kedai Kopi Senyawa di Manado." *Productivity* 3 (4): 394.

- Fahrizi, Aldi, Afrizal, dan Rita Deseria. 2022. "Analisis Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Kopi Pada Suka Pangkalpinang." *AKDBB Journal of Economics and Business (AJEB)* 1 (2): 61–72.
- Firmansyah, Dr.M.Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen)*. Jurnal Agora. Vol. 5
- Fitri, Annisa, Kusmaria. 2023. "Proses Keputusan Pembelian Kopi pada Coffee Campus Bandar Lampung." *Agrimansion*, 89 (6): 61002.
- Fitri, Annisa, Dayang Berliana, dan Nuni Anggraini. 2021. "Pengadaan Bahan Baku Produk Kopi Ready to Drink pada Coffee Shop di Kota Bandar Lampung." *Agrimor* 6 (1).
- Harta, M. 2005 "Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Minuman Sirup Kalamansi Bukit Bengkulu di Kota Bengkulu", *Agrisep*, Vol. 16 No, pp. 13–24.
- Humaidi, Edy, Analianasari Analianasari, dan Bina Unteawati. 2023. "Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi di Coffe Shop." *Agrimor* 8 (2): 53–60.
- Ikhsan, Elly Rasmikayati Pandi Pardin Hepi Hapsari Risyad M. 2017. "Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatannya Terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya." *Mimbar Agribisnis* 53 (4): 130.
- M. Anang Firmansyah. 2019. *Buku Pemasaran Produk dan Merek. Buku Pemasaran Produk dan Merek*.
- Mangko, Bergitta, Saleh Muhammad, dan Suritani Ser. 2021. *Preferensi Konsumen dalam Berbelanja. Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Vol. 5.
- Mewanglo, Geraldo Putra, Grace Adonia Josefina Rumagit, dan Lyndon R.J. Pangemanan. 2024. "Preferensi Konsumen Terhadap Produk Fellow Coffee Manado Dan Fellow Coffee Bitung." *Agri-Sosioekonomi* 20 (1): 105–12.
- Natalie, Kezia Merry, Maria Jessica Putri, dan Aprilia Adhi. 2023. "Pengaruh Sosial, Budaya, Usia, dan Jenis Kelamin terhadap Minat Konsumsi Kopi (UMKM Kedai Kopi Palembang)." *Journal of UKMC National Seminar on Accounting Proceeding* 2 (1): 359–71.
- Nuraziizah, Zulfaa, Juliana Ruth Mande, dan Agnes Estephina Loho. 2023. "Analisis Kepuasan Konsumen Pada Kopi Lain Hati Manado" 19 (1): 449–56.
- Peraturan BPOM No 21 Tahun 2016 Tentang Peraturan Obat dan Makanan. 2016. "Badan pengawas obat dan makanan republik indonesia." *Bpom Ri* 11: 1–16.

- Pertanian, Kementrian. 2022. "Outlook Komoditas Perkebunan."
- Poetro, Adlan Gustav Alviano, dan Trisna Insan Noor. 2023. "Analisis Preferensi Konsumen Kedai Kopi Di Kota Cirebon Analysis of Coffee Shop Consumer Preferences in Cirebon City." *Mimbar Agribisnis* 9 (2): 2360–69.
- Puspitasari, Adinda Isselyn, dan Lia Nirawati. 2022. "Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Minat Beli Kopi Kenangan di Suncity Mall Sidoarjo." *Jurnal Mirai Management* 7 (3): 113–19.
- Putri Nugraha, Jefri, Dian Al, SKM Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, MKomI Gazi Saloom, MSi Rosmawati, MSi Fathihani, et al. 2021. *Perilaku Konsumen Teori*.
- Regar, Antonius Brian, Jenny . Baroleh, dan Leonardus R. Rengkung. 2016. "Karakteristik Konsumen Produk Roti Cella Bakery Dan Holland Bakery Di Manado." *Agri-Sosioekonomi* 11 (3A): 57.
- Rico Dwi Saputro, Siti Maryam, Sri Hartono. 2021. "Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Store Atmosphere, Variasi Menu, dan Pelayanan Pada Coffee Shop Kapal Kopi Karanganyar" 05 (02): 1022–31.
- Riyanto Yonda, Dwi Agus, dan Ernah Ernah. 2017. "Preferensi Konsumen Terhadap Produk Rumah Talas Bogor." *Jurnal Agribisnis Terpadu* 10 (2).
- Rohmah, Alsa Nailur, dan Slamet Subari. 2021. "Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya." *Agriscience* 1 (3): 548–62.
- Rossi Maellinda, Ethika Dyah, Widyarini Indah. 2021. "Analisis Kepuasan Konsumen Kopi Pada Kedai Kopi Di Wilayah Purwokerto." *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)* 5: 878–91.
- Ruslan, M, Yoesdiarti A, dan Miftah H. 2020. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Bogor di Tiga Kedai Kopi Bogor." *Agribisains* 6: 2550–1151.
- Sahabbudin, Romansyah, Hery Maulana Arif, Sri Natalia, Lisa Astina, Sintia Anafani, Jurusan Manajemen, dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2023. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Minat Beli Kopi Kenangan di Kota Makassar." *Jurnal Mirai Management* 8 (2): 349–63.
- Sudarsono, Alvia Trisdiana, dan Mokh. Rum. 2021. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo." *Agriscience* 2 (2): 408–27.
- Sutarni, Teguh Budi Trisnanto, dan Bina Unteawati. 2018. "Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung." *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan* 17 (3): 203.

- Thufeil, Muhammad, Ahsani Taqwim, Ahmad Zainuddin, dan Agus Supriono. 2023. "Preferensi dan Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Produk Minuman Kopi di Coffeeshop Starbucks Kabupaten Jember" 4: 31–49.
- Tri Gumelar, Kamanda, Handoyo Djoko Waluyo, dan Sri Suryoko. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Studi Konsumen Resto Sambal Van Java Tembalang, Kota Semarang*, 1–10.
- Wijaya, Andy, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Erbin Chandra, Muhammad Imam Fahri, dan Sisca Sisca. 2021. "Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Word of Mouth Sebagai Pemeditasi Pada Publik Kopi Pematangsiantar." *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 9 (2): 175–84.
- Yoga, I Made Sedana, dan Gede Ketut Warmika. 2013. "Hubungan Karakteristik Demografi dengan Perilaku Keluhan Konsumen." *E-Jurnal Manajemen* 2 (9): 1106–24.