

PREFERENSI KONSUMEN DI KEDAI *COFFEE & CHILL* KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

Agustina Putri Wulandari

RINGKASAN

Kopi (*Coffea L.*) sebagai komoditas yang dibudidayakan disektor perkebunan. Daerah penghasil kopi yang terdapat di Indonesia yaitu Provinsi Lampung. Provinsi Lampung menjadi provinsi urutan kedua produksi kopi setelah Provinsi Sumatera Selatan. Povinsi lampung memiliki industri pengolahan yang semakin meningkat diikuti dengan meningkatnya usaha minuman kopi. *Coffee & Chill* merupakan kedai kopi lokal yang tengah berkembang di Bandar Lampung. Penjualan *Coffee & Chill* mengalami penurunan penjualan. Turunnya penjualan diikuti oleh munculnya usaha sejenis yang kian meningkat. Hal ini menjadi kendala dikarenakan banyaknya kedai kopi baru dan jumlah persaingan kedai kopi yang semakin meningkat. Karakteristik konsumen *Coffee & Chill* terdiri dari usia, jenis kelamin, dan pekerjaan. Atribut *Coffee & Chill* meliputi harga, varian, pelayanan dan fasilitas. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen di Kedai *Coffee & Chill* Kota Bandar Lampung dan menganalisis atribut kopi yang menjadi preferensi konsumen dalam melakukan pembelian kopi di kedai *coffee & chill* Kota Bandar Lampung. Metode analisis data yang digunakan adalah Deskriptif, dan Analisis Konjoin. Metode penarikan sampel dilakukan *secara Accidental Sampling* dengan jumlah responden sebanyak 35. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen kedai kopi *Coffee & Chill* secara garis besar didominasi oleh konsumen yang berusia 21-25 tahun sebanyak 22 orang dengan persentase 62.9%, berjenis kelamin laki-laki sebanyak 24 orang dengan persentase 68.6%, didominasi oleh mahasiswa sebanyak 16 orang dengan persentase sejumlah 45.7%, pendapatan konsumen <Rp 1.000.000 dengan persentase 45.7% jumlah 16 orang. Urutan nilai kepentingan atau *important value* atribut kopi yang paling dipertimbangkan sampai dengan yang kurang dipertimbangkan adalah harga, pelayanan, fasilitas, dan varian. Konsumen kopi di kedai *Coffee & Chill* didominasi oleh mahasiswa, harga menjadi faktor penentu dalam pembelian kopi di Kedai *Coffee & Chill*.