

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Prenada media Group. Jakarta.
- Arofah, N. S. F., Mulyadi, H., & Herdiana, D. (2023). Karakter kewirausahaan memediasi pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha:(Survey pada Siswa Jurusan Bisnis dan Pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang Tahun Ajaran 2021/2022). *Oikos: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 96-107. Diakses 15 Januari 2024.
- Asy'ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh e-commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha selama pandemi covid-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2), 229-239. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i2.59793>. Diakses 15 Januari 2024.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Tingkat pengangguran terbuka berdasarkan tingkat pendidikan*. Bps.go.id. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat_pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html. Diakses 16 Januari 2024.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy - The Exercise of Control*. W.H. Freeman and Company. New York.
- Fitriyah, L.A., Wijayadi, A.W., Manasikana, O.A., & Hayati, N. (2019). *Menanamkan Efikasi Diri dan kestabilan Emosi*. LPPM UNSHASY Tebuireng Jombang. Jawa timur.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hariani, F. & Susilowati, L. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi Untuk Transaksi E-Commerce*. Alim's Publishing. Jakarta.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan, Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis*. Erlangga. Jakarta.
- Irawati, M. D., & Fauziah, N. (2020). Hubungan antara kecerdasan emosional dengan motivasi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(3), 897-906. Diakses 15 Januari 2024.

- Isnaini, N. S. N., & Lestari, R. (2016). Kecemasan pada pengangguran terdidik lulusan universitas. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 13(1), 30-50. Diakses 15 Januari 2024.
- Jullimursyida, J., Bachri, N., & Chandra, J. (2019). Pengaruh Need For Achievement, Locus Of Control Dan Self Efficacy terhadap Peningkatan Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Kinerja Kependidikan (JKK)*, 1(1), 132-140.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Tumbuhkan wirausaha, kemenkopukm gelar program entrepreneur hub di universitas merdeka malang*. Kemenkopukm.go.id <https://www.kemenkopukm.go.id/read/tumbuhkan-wirausaha-kemenkopukm-gelar-program-entrepreneur-hub-diuniversitas-merdeka-malang>. Diakses 16 Januari 2024.
- Ketaren, B. A., & Wijayanto, P. (2021). Pengaruh kemandirian dan self efficacy terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Feb Uksw. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 9(1),67-78. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p67-78>. Diakses 16 januari 2024.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan pemahaman e-commerce dan sistem informasi akuntansi bagi kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47-54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>. Diakses 15 Januari 2024.
- Novrizaldi. (2023). *Pentingnya Ekosistem untuk Kembangkan Kewirausahaan Nasional*. Kemenkopmk.go.id.<https://www.kemenkopmk.go.id/pentingnya-ekosistem-untuk-kembangkan-kewirausahaan-nasional>. Diakses 16 Januari 2024.
- Nurabiah, N., Pusparini, H., & Mariadi, Y. (2021). E-commerce dan sistem informasi akuntansi sebagai faktor pendorong pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2), 238-253. Diakses 16 Januari 2024.
- Oyeku, O. M., Oduyoye, O. O., Kabouh, M., Elemo, G. N., Karimu, F. A., & Akindoju, A. F. (2014). On entrepreneurial self efficacy and entrepreneurial success: A conceptual and theoretical framework. *European Journal of Business and Management*, 6 (26), 95-102. www.iiste.org. Diakses 16 Januari 2024.
- PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. (2023). Kemdikbud.go.id. <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>. Diakses 21 Januari 2024.

- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261-289. Diakses 16 Januari 2024.
- Santoso, J. T., M. Ko. (2021). “*E-commerce Tinjauan Manajerial dan Jejaring Sosial*.” Yayasan Prima Agus Teknik. Semarang.
- Sihombing, M. J. S., & Sulistyo, H. (2021). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. *Jurnal Sosial dan Sains*, 1(4), 309-321. <http://sosains.greenvest.co.id>. Diakses 20 Januari 2024.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RD*. CV Alfabeta. Bandung.
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh e-commerce, self efficacy dan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187-195. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.423>. Diakses 16 Januari 2024.
- UPB JJ-UT. (2023). Daftar Mahasiswa Aktif Akuntansi UT. Universitas terbuka Bandar Lampung. Lampung. 15 Maret 2024.
- Wicaksono. S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV Seribu bintang. Malang.
- Wildani, F. A., & Suwandi. (2022). Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Dengan Pengaruh Faktor E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Self Efficacy. *Jurnal Akuntansi UMMI*, 3(1), 86-98. Diakses 16 Januari 2024.
- Yanti, A. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy, locus of control dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268-283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>. Diakses 16 Januari 2024.
- Zaini, A. (2019). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Motivasi Mahasiswa Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi D-III Teknik Mesin Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Desiminasi Teknologi*, 7(1), 76-80. Diakses 20 Januari 2024.