

PENGARUH *E-COMMERCE*, *SELF EFFICACY* DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA

**(Studi pada Mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi Negeri
Kota Bandar Lampung)**

Oleh

ZUMROTUN

RINGKASAN

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya peningkatan jumlah pengangguran yang tidak seimbang dengan lapangan pekerjaan yang tersedia, masih rendahnya rasio wirausaha dan adanya perkembangan teknologi informasi yang dapat menyebabkan persaingan wirausahawan dalam mengembangkan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, *self efficacy* dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Dimana penelitian ini menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Akuntansi di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandar Lampung. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan teknik kuesioner. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang didapat dari penyebaran kuesioner secara langsung dan online kepada 252 responden dengan menggunakan metode *proportionate stratified random sampling*. Penelitian ini dilakukan dengan metode analisis regresi linier berganda dengan diuji menggunakan SPSS v. 26.0. Hasil pengujian membuktikan bahwa *e-commerce*, *self efficacy* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha.

Kata kunci: Berwirausaha, *E-commerce*, *Self efficacy*, Sistem Informasi Akuntansi.

**THE EFFECT OF E-COMMERCE, SELF EFFICACY AND
ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS
ON DECISION MAKING FOR
ENTREPRENEURSHIP**

**(Study on Accounting Students at State Universities
Bandar Lampung City)**

By

ZUMROTUN

ABSTRACT

This research is motivated by an increase in the number of unemployed people who are not balanced with the available jobs, the low ratio of entrepreneurs and the development of information technology which can cause competition for entrepreneurs in developing their business. This study aims to determine the effect of e-commerce, self efficacy and accounting information systems on decision making for entrepreneurship. Where this research uses the Technology Acceptance Model (TAM) and Theory of Planned Behavior (TPB) theories. The population in this study were accounting students at public universities in Bandar Lampung City. The data collection method used in this research is a survey method with questionnaire techniques. The data used in this study are primary data obtained from distributing questionnaires directly and online to 252 respondents using the proportionate stratified random sampling method. This research was conducted using multiple linear regression analysis methods and tested using SPSS v. 26.0. The test results prove that e-commerce, self efficacy and accounting information systems have a positive effect on accounting students' decision making for entrepreneurship

*.
Keywords: Accounting Information Systems, E-commerce, Entrepreneurship, Self Efficacy.*