

DAFTAR PUSTAKA

- Anggrian Iin, Armiani, & Wahyullah, M. (2023). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Pengelolaan Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Dompu. *International Journal of Research in Science, Commerce, Arts, Management and Technology*, 2(3), 410–421. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062> diakses tanggal 22/07/2024
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Umkm Di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20, 1–13. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4> diakses pada tanggal 05/01/2024
- BPS. (2023). *Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Lampung, 2020 dan 2021*. Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. <https://lampung.bps.go.id/statictable/2023/10/30/555/jumlah-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-umkm-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-lampung-2020-dan-2021.html> diakses pada tanggal 23/01/2024
- Fadhli, K., Maghfiroh, V. F., & Munawaroh, S. (2021). Pengaruh Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Umkm Di Kabupaten Jombang Pada Masa Pandemi Covid-19. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis Dan Manajemen)*, 5(1), 17. <https://doi.org/10.32682/jpekbm.v5i1.1978> diakses pada tanggal 24/01/2024
- Farida, I., Sunandar, & Aryanto. (2019). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kota Tegal. *Jurnal Monex*, 8(2), 79–82.
- Fritz Heider. (1958). *The Psychology of Interpersonal Trust*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. <https://doi.org/10.4324/9781351035743> diakses pada tanggal 06/01/2024
- Ghozali, I. (2018). Processing Data penelitian Menggunakan SPSS. *E-Book*, 1, 154.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran Kuningan. <https://books.google.co.id/books?id=Vja4DwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> diakses pada tanggal 01/03/2024
- Indriyani, S., Yuliani, N. L., & Purwantini, A. H. (2022). Analisis Anteseden Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 2(2), 165. <https://doi.org/10.30595/raar.v2i2.13795> diakses pada tanggal 08/01/2024
- Joseph. Hair, William C. Black, Barry J. Babin, R. E. A. (2010). *Multivariate Data Analysis_7th_Edition.pdf* (pp. 1–761).

- Jr, R. K. R., Prince, B., & Cegielski, C. (2004). Introduction to information. In *Clinical Engineering Handbook*. <https://doi.org/10.1016/B978-012226570-9/50106-X> diakses pada tanggal 16/05/2024
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Indikator UMKM Gambaran UMKM Indonesia*. <https://kemenkopukm.go.id/kumkm-dalam-angka/?type=indikator-umkm&sub=0> diakses pada tanggal 04/01/2024
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2003). Management information systems: managing the digital firm. In *Revista de Administração Contemporânea* (Vol. 7, Issue 1). <https://doi.org/10.1590/s1415-65552003000100014> diakses pada tanggal 16/05/2024
- Lestari, P. A. (2020). Pengaruh Sistem Informasi dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Lidwina, A. (2021). *Penggunaan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia> diakses pada tanggal 05/01/2024
- Lusardi, A. (2012). Numeracy, Financial Literacy, and Financial Decision-Making. In NBER (National bureau of economic research). *Schweizerische Apotheker Zeitung*, 126(1), 212–218. <https://doi.org/10.3386/w17821> diakses pada tanggal 05/01/2024
- Mujiyana, M., & Elissa, I. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *J@Ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 8(3), 143–152. <https://doi.org/10.12777/jati.8.3.143-152> diakses pada tanggal 08/01/2024
- Nur Hamida, R., Diana, N., & Junaidi. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada Pelaku UMKM di Kota Kediri). *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(2), 181–188. <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jra>, diakses pada tanggal 05/01/2024
- Octavia, A., Indrawijaya, S., Sriayudha, Y., Heriberta, Hasbullah, H., & Asrini. (2020). Impact on e-commerce adoption on entrepreneurial orientation and market orientation in business performance of smes. *Asian Economic and Financial Review*, 10(5), 516–525. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2020.105.516.525> diakses pada tanggal 05/01/2024

- OJK. (2017). *Literai Keuangan*. Otoritas Jaksa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx> diakses pada tanggal 16/05/2024
- Purnata, I. W. R., & Suardikha, I. M. S. (2019). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 28, 296. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i01.p12> diakses pada tanggal 08/01/2024
- Ramadhani, M. L., Nurleli, & Anandya, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penerapan E-commerce terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Riset Akuntansi*, 115–122. <https://doi.org/10.29313/jra.v2i2.1331> diakses pada tanggal 05/01/2024
- Savera, Wawan, Anissa, & Siti. (2021). Pengaruh e-commerce, budaya organisasi, penggunaan sistem informasi dan literasi keuangan terhadap kinerja umkm di Kota Magelang. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar*, 6(1), 287–300. diakses pada tanggal 05/01/2024
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 8, 2020 : 3214-3236, 9(2), 58–66. diakses pada tanggal 05/01/2024
- Silvia, D., Sari, M. S. S., & Salma, N. (2022). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(2), 119–128. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1278> diakses pada tanggal 05/01/2024
- Suardana, K. A., & Musmini, L. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Minat Menggunakan E-Commerce Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Buleleng. (*Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(1), 191–202 diakses tanggal 20/04/2024
- Subagio, I. S., & Saraswati, E. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Purbalingga. *J-LEE - Journal of Law, English, and Economics*, 2(01), 1–14. <https://doi.org/10.35960/j-lee.v2i01.592> diakses pada tanggal 14/05/2024
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2019th ed.). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Suyatno, M. (2003). *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi Yogyakarta

- Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259> diakses pada tanggal 14/05/2024
- Wismanjaya, K. A., & Werastuti, D. N. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Motivasi, dan Minat menggunakan E-Commerce terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 12(1), 1–12. diakses pada tanggal 05/01/2024
- Wulandari, R. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Provinsi DKI Jakarta). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah*, 22. diakses pada tanggal 05/01/2024