

PENGARUH PENERAPAN *E-COMMERCE* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM

(Studi pada UMKM di Kota Bandar Lampung)

Oleh

Sanny Ariwianto

RINGKASAN

Era globalisasi saat ini, banyak inovasi usaha baru bermunculan. Usaha-usaha tersebut tidak hanya dimiliki oleh perusahaan besar, tetapi juga oleh masyarakat dalam bentuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia, menjadi penggerak utama perekonomian nasional. Namun, terdapat beberapa hambatan yang mempengaruhi kinerja UMKM, seperti pemanfaatan teknologi yang belum optimal dan rendahnya tingkat literasi keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh penerapan *e-commerce* dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM. Sampel penelitian ini adalah UMKM di Kota Bandar Lampung dengan 115 responden yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *e-commerce* dan literasi keuangan secara simultan mempengaruhi kinerja UMKM sebesar 37,3%. Secara khusus, *penerapan e-commerce* dan literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung.