

**PENGARUH STRUKTUR ASET, *GROWTH OPPORTUNITY*,  
PROFITABILITAS, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP  
STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BEI  
PERIODE 2019-2022**

Oleh

Riska Duwi Amalia

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan uji empiris mengenai pengaruh struktur aset, *growth opportunity*, profitabilitas, dan *sales growth* terhadap struktur modal perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI 2019-2022. Teknik sampling yang digunakan adalah metode *purposive sampling* yaitu berdasarkan kriteria tertentu sehingga diperoleh sebanyak 27 perusahaan dan jumlah data sebanyak 108 data. Pengujian data menggunakan analisis regresi berganda dan *software* IBM SPSS *Statistics* versi 26 dalam pengolahan data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel struktur aset, *growth opportunity*, dan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap struktur modal sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap struktur modal.

**Kata Kunci: Struktur Aset, *Growth Opportunity*, Profitabilitas, *Sales Growth*,  
Struktur Modal**