

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. (2018). Analisis Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Asing Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing. *Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya*, 7, 1–25.
- Amelia, C. (2021). Perusahaan Terhadap Indikasi Transfer Pricing Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019 Bogor. *Universitas Pakuan Bogor*.
- Apriani, N., Putri, T. E., & Umiyati, I. (2021). the Effect of Tax Avoidation, Exchange Rate, Profitability, Leverage, Tunneling Incentive and Intangible Assets on the Decision To Transfer Pricing. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 14–27. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.672>
- Ardianto, A., & Rachmawati, D. (2019). Strategi Diversifikasi, Transfer Pricing dan Beban Pajak. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 14(2), 45.
- Ariesty, A. R. (2022). Pengaruh Transaksi Perusahaan Afiliasi Terhadap Tarif Pajak Efektif Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Pakuan Bogor*.
- Arum Janir, D. N. (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss. In *Semarang University Press* (Issue April 2012).
- Brotodihardjo, R. Santoso 1993. *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Edisi 3. Bandung: Penerbit Eresco.
- Cledy, H., & Amin, M. N. (2020). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(2), 247–264.
- Dewi, P. N. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Perusahaan PT Kimia Farma(Persero) Tbk Periode 2018–2020. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 1(3), 210–224.
- Fadni, M. C., & Zuhriyah, E. (2021). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Profitabilitas, Debt Covenant dan Kepemilikan Saham Asing terhadap Keputusan Transfer Pricing. *FEBENEFECIUM; Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 630–641.
- Farida, S. H. N. (2021). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Kualitas Audit, Mekanisme Bonus (Bonus Plan), Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing Pada

- Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Skripsi*, 62.
- Fernos, J. (2017). Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Mengukur Kinerja (Studi Kasus Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Provinsi Sumatera Barat). *Jurnal Pundi*, 1(2), 107–118. <https://doi.org/10.31575/jp.v1i2.25>
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Husna, N. A. (2020). Pengaruh Pajak, Debt Covenant, Tunneling Incentive, Exchange Rate Dan Intangible Assets Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 5(1), 90–96.
- Husnaini, W., Cahyaningtyas, S. R., Bs, S. H., Rahmadhani, R. S., & Lenap, I. P. (2018). Karakteristik Tata Kelola Sebagai Stimulus Manajemen Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 17(9), 72–87.
- Ilmi, F., & Prastiwi, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Inovasi Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Aggressiveness. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(2), 1–9. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/>
- Junaidi, A., & Yuniarti. Zs, N. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Debt Covenant Dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(1), 31–44. <https://doi.org/10.36085/jam-ekis.v3i1.530>
- Kasmir (2012), *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi*, Cetakan ke-12. Rajawali Pers,
- Kemenprin. (2023). Indonesia menjadi Bagian 10 besar negara manufaktur dunia. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/24479/Indonesia-Jadi-Bagian-10-Besar-Negara-Manufaktur-di-Dunia> (diakses 1 agustus 2024)
- Kominfo. (2023). Indonesia menjadi Bagian 10 besar negara manufaktur dunia. <https://www.kominfo.go.id/berita/berita-pemerintahan/detail/indonesia-jadi-bagian-10-besar-negara-manufaktur-di-dunia> (diakses 1 agustus 2024)
- Lobo, Y. S. (2019). Pengaruh Pajak, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Mulawarman Samarinda*.

- Mintorogo, A. (2019). Pengaruh Tunneling Incentive Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing Yang Dimoderasi Oleh Tax Minimization. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Nadiah Adilah, Dirvi Surya Abbas, Imam Hidayat, & Budi Rohmansyah. (2022). Pengaruh Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Beban Pajak Terhadap Transfer Pricing. *Akuntansi*, 1(4), 179–201.
- Nafiati, D., Karina, A., & Digdowiseiso, K. (2023). Pengaruh Beban Pajak, Exchange Rate Dan Perencanaan Pajak Terhadap Keputusan Melakukan Transfer Pricing. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 8662–8671.
- Palaud, A. (2021). Kedudukan Hukum Atas Penerapan Transfer Pricing Oleh Wajib Pajak Badan Di Indonesia. *Masters Thesis, Universitas Narotama*, 21–40.
- Parawansa, D. S., Rahayu, M., & Sari, B. (2021). Pengaruh ROA, DER dan SIZE Terhadap Return Saham . *Jurnal IKRA- ITH Ekonomika*, 4(2), 1–10.
- Putri, V. R. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 21(1), 1–
- Rahayu, T. T., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). The Effect of Tax Burden, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Profitability and Leverage on Transfer Pricing Decisions. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)*, 5(1), 78–90. <http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi>
- Roslita Evy. (2020). Pengaruh Pajak, Profitabilitas, Leverage, Dan Kualitas Audit Terhadap Penetapan Transfer Pricing. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 23(30), 303–310.
- Sukma, D. (2019). Pengaruh Laba Antar Divisi, Pajak, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 - 2019. 1–20.
- Tampubolon, P. A. V. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Unilever Indonesia, Tbk Studi Empiris Bursa Efek Indonesia. *Repository Universitas HKBP Nommensen*, 6.
- Trinada, S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Bonus, Debt Covenant Dan Pajak Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Skripsi*.
- Wahyudi, I., & Fitriah, N. (2021). Pengaruh Aset Tidak Berwujud, Ukuran Perusahaan, Kepatuhan Perpajakan, dan Leverage Terhadap Transfer Pricing.

Jurnal Akuntansi, 13(2), 388–401.

Wijaya, I., & Amalia, A. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Profita*, 13(1), 30.

Zaikin, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Owner*, 7(1), 57–76.