**PENGARUH PAJAK, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN *TRANSFER PRICING*
PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2021-2023**

Oleh

Ni Made Kartika Putri

Ringkasan

Globalisasi telah membawa dampak signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk ekonomi, yang mendorong pertumbuhan perusahaan multinasional di Indonesia. Praktik *transfer pricing*, yang merupakan penentuan harga antar divisi dalam perusahaan multinasional, semakin relevan dalam konteks ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pajak, profitabilitas, dan *leverage* terhadap keputusan *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur dengan sampel 16 perusahaan dan uji yang dilakukan menggunakan SPSS versi 25 . Hasil penelitian menunjukkan bahwa pajak dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh signifikan, yang konsisten dengan beberapa studi sebelumnya. Namun sebaliknya, bahwa *leverage* berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*. Hasil menunjukkan bahwa perusahaan dengan *leverage* tinggi cenderung menghindari praktik *transfer pricing* untuk memaksimalkan laba. Penelitian ini memberikan wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan *transfer pricing* di perusahaan manufaktur, serta implikasi bagi manajemen pajak dan strategi keuangan perusahaan di tengah dinamika globalisasi.

Kata Kunci : Pajak, Profitabilitas, *Leverage*, Dan *Transfer Pricing*