

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR *PROPERTY & REAL ESTATE*
TAHUN 2019-2022**

Oleh
Anggi Gayatri

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Teknik yang digunakan penulis dalam pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling Property & Real Estate*, sehingga diperoleh 31 sampel perusahaan atau total jumlah data penelitian sebanyak 124 data berdasarkan kriteria. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan SPSS. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa struktur modal dan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, variabel pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas perusahaan secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Secara simultan semua variabel independen mempengaruhi variabel terikat.

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Perusahaan, Nilai Perusahaan.

