

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG)* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR
ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022**

Oleh
Aftinah Wafa Ahmadi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling* yaitu berdasarkan kriteria tertentu, sehingga menghasilkan populasi sebanyak 76 dan sampel sebanyak 11 perusahaan sektor energi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2022, serta menghasilkan 44 data. Analisis data yang digunakan yaitu regresi linear berganda dengan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa CSR dan GCG yang diproksikan dengan kepemilikan institusional secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan GCG yang diproksikan dengan kepemilikan manajerial, komisaris independen dan komite audit secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, tetapi secara simultan seluruh variabel independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Good Corporate Governance (GCG)* dan Nilai Perusahaan.