

**PENGARUH *DIGITAL PAYMENT*, PENDAPATAN, DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Lampung)

Oleh:

Indah Geovani Butar Butar
NPM 20755015

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *digital payment*, pendapatan, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di Politeknik Negeri Lampung. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *digital payment*, pendapatan, dan literasi keuangan. Sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini diolah dengan menggunakan alat uji SPSS Versi 26. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel menggunakan rumus *krejcie* dan *morgan* dan didapat jumlah sampel sebanyak 387 data. Hasil penelitian secara parsial variabel *digital payment* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Selanjutnya variabel pendapatan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Terakhir, variabel literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Kemudian hasil penelitian secara simultan variabel *digital payment*, pendapatan, dan literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.