

DAFTAR PUSTAKA

- Akram (2023). *Role of Consumer Digital Literacy in Consumer Behavioral Intentions: Mediating Effect of Perceived Ease of Use, Usefulness and Customer Engagement. Multidisciplinary Journal of Educational Research*, 13(May). <https://orcid.org/0000-0002-6510-4877>
- Azis, A. (2009). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Masyarakat di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2003-2007 (Studi Kasus Kota Semarang, Solo, Purwokerto dan Tegal
- Beekun, R. I. (2003) “Perilaku Ekonomi”, (Malang: UMM Press, 2003).
- Bisnis.com. Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. 2023. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang#:~:text= Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia, yang sebesar 275.773.901 jiwa.>
- Choerudin, A. (2018). Literasi Keuangan, PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339
- Fadhilah, (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Business & Applied Management*, 16(2), 141. <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>
- Fajaryanti dan J. (2008). “*E-payment*” *SISTEM. Kommit*, 20–21.
- Fardhani dan Izzati (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya).
- Firdhy (2020). data.tempo.co: Prediksi Angka pengguna *e-commerce* di Indonesia. <https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>
- Ghozali (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, A. (2014). Aplikasi *Technology Acceptance Model* Pada Minat Nasabah Untuk Menggunakan Internet Banking. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2).
- Handayani, F. (2020). Pelaksanaan Layanan Konseing Individual Dalam Meningkatkan Self Actualization Siswa Di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru. Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Hastini, Fahmi (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, Volume 10(April), 12. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1>
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP). Dewan Standar Akuntansi Keuangan, Jakarta.
- Insana dan Johan (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(2), 209. <https://doi.org/10.30998/jabe.v7i2.7822>
- Iqbal, M. I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam negeri (iain) manado. In *Repository IAIN Manado* (Vol. 1, Issue 1). <http://repository.iain-manado.ac.id/20/>
- Jamila (2020). *The Effect of Digital Literacy to Behavioral Intention ith ICT Self-Efficacy as Variable Moderation (Studies in GoPay Users in Malang)*. 135(Aicmbis 2019), 155–160. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200410.023>
- Janna dan Herianto (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*
- Karim, L. M. (2023). *Pengaruh Digital Payment, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Prof.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Kriizbayani (2023). Pengaruh *E-commerce* shopee dan uang saku terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI UIN Mataram angkatan 2020-2022.
- Kumalasari, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>

- Kusumawati, D. (2023). *Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonis, dan Motivasi Usaha terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Indonesia dan Dampaknya terhadap Penggunaan Paylater*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Lutfiah (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53456>
- Martika dan Vivi Pratiwi. (2022). Pengaruh *E-Commerce*, Uang Saku, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i04.p10>
- Melinda (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Mubarok, J. I. (2012). Kamus Istilah Ekonomi. Yrama Widya.
- Mubarokah, M. S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Uang Saku, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i04.p10>
- Musthofa (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital. *Jiagabi*, 9(2), 175–184.
- Najwa, K. (2023). PENGARUH E-MONEY DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DIKALANGAN MAHASISWA DALAM EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi) <https://repository.unja.ac.id/57889/%0Ahttps://repository.unja.ac.id/57889/7/>.
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment Dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Shopee. *JASDIM Nusa Mandiri*.
- Nuratika (2022). *The Influence of Use Digital Wallets and Financial Literacy on The Consumptive Behavior of Collage Students ini DKI Jakarta*. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, <https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb>
- OJK (2017). Laporan Kinerja Otoritas Jasa Keuangan 2017.
- OJK (2019). LAPORAN TAHUNAN OJK. 2019. <https://ojk.go.id/id/data-dan-statistik/laporan-tahunan/Pages/Laporan-Tahunan-OJK-2019.aspx>

- Oktafikasari, Mahmud, A. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 3(1), 684–697.
- Otorisasi Jasa Keuangan (2022). *Infografis Hasil Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Roos et al. (2019). *Buku Pengantar Binis; Digital Payment* (Erang Risanto (ed.)
- Saepuloh, I. (2022). *ARTIKELE-COMMERCE* (p. 2022).
- Septiani, L. (2023). katadata.co.id: Metode Pembayaran paling banyak digunakan di Indonesia. 2023.
- Silvia, S. (2023). Metode Pembayaran Digital paling Populer. <https://flip.id/business/blog/8-metode-pembayaran-online-paling-populer-di-indonesia>
- Sudarta (2022). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Konsep Konferensi Nasional Social Dan Engineering Polmed*.
- Sugiyono (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (Vol. 11, Issue 1).
- Sukirno, S. (2006). Mikro Ekonomi Teori Pengantar; Pengertian Pendapatan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan (2015). Perilaku Konsumen teori dan praktik.
- Suparmoko, M. (2011). *Teori Ekonomi Mikro* (Pengaruh Pendapatan terhadap Konsumsi). Yogyakarta, BPFE.
- Suyanto, D. (2018). Mengenal Dompot Digital di Indonesia. In *Analytical Biochemistry* (Vol. 11, Issue 1).
- Ubaidillah, M. S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Sikap Keuangan Dan Self-Efficacy Sebagai Variabel Mediasi. *Perpustakaan Universitas Airlangga*, 310–320. <http://repository.unair.ac.id/88317/>
- Wepo (2023). KAJIAN EKONOMI: TEORI EKONOMI PERILAKU. <https://an-nur.ac.id/esy/kajian-ekonomi-teori-ekonomi-perilaku.html>

Yanti dan Murtala (2019). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Muara Dua. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 8(2), 72. <https://doi.org/10.29103/ekonomika.v8i2.972>

Yudasella (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen* <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i6.245>