

PENGARUH PENGGUNAAN *E-COMMERCE*, AKSES PERMODALAN, DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI TANJUNG KARANG PUSAT KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh
Elviana

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Penggunaan *E-Commerce*, Akses Permodalan, Dan Strategi Promosi Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Tanjung Karang Pusat Kota Bandar Lampung. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 98 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 26. Berdasarkan hasil analisa disimpulkan bahwa variabel Penggunaan *E-Commerce* secara parsial berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Variabel Akses Permodalan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Variabel Strategi Promosi secara parsial berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Variabel Penggunaan *E-Commerce*, Akses Permodalan, dan Strategi Promosi secara simultan berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Penggunaan *E-commerce*, akses permodalan, strategi promosi kinerja UMKM.