

DAFTAR PUSTAKA

- Aniversari, P. 2023. Pengaruh Akses Permodalan, *Financial Literacy*, *Kreativitas* Dan *Digital Marketing* Terhadap Pengembangan Usaha Pada Umkm Di Desa Merak Batin Kecamatan Natar. UIN Raden Intan Lampung. http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/29770%0Ahttp://repository.radenintan.ac.id/29770/1/SKRIPSI_PERPUS.pdf
- Arvira Meita Nawawi. 2024. Pengaruh *Elemen E-Commerce* Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kota Bandar Lampung. Skripsi Universitas Lampung Ekonomi dan Bisnis. <file:///Users/user/Documents/WORK%20IN%202024/PENLU%20ARVIRA.pdf>
- Diana, D., Hakim, L., dan Fahmi, M. 2022. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Di Tangerang Selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 67. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.2.67-74>
- Endang Rahayu. 2020. Analisis pengaruh *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa dalam *perspektif* ekonomi islam. Skripsi UIN Raden Intan Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/20704/1/skripsi%201-2.pdf>
- Fardia Agustina. 2021. Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomika*.10(1). <https://journal.uwgm.ac.id/ekonomika/article/view/1217/707>
- Friska Aulia Utami. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Motivasi, Minat Menggunakan *E- Commerce* Dan *Inklusi* Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Kota Tegal. Skripsi UNISULA.
- Ghozali 2018. Aplikasi Analisis *Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Edisi 10.
- Indra Sukma Subagio. 2020. Pengaruh *E-Commerce* dan penggunaan informasi akuntansi terhadap kinerja UMKM di Purbalingga. *Jurnal of Law, Economics, and English*.Vol.2.no.3
- Kadek Agus Suardana. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Akses permodalan dan minat menggunakan *E-Commerce* terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 15(2), 10-19. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/25918>
- Lienta Mutiara Sivadiyanti. 2023. Pengaruh *E-commerce* terhadap peningkatan pendapatan UMKM tanaman hias desa Sidodadi Pekalongan Menurut *Perspektif Marketing Syariah*. Skripsi IAIN Metro.

- Mahardika, E. 2020. Analisis tingkat literasi keuangan, akses permodalan, dan kinerja keuangan UMKM batik di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*
- Nisa Khafifah Nurma. 2022. Pengaruh *E-Commerce* dan pengelolaan keuangan terhadap Kinerja UMKM (studi kasus pada sektor makanan dan minuman di kabupaten Demak). *Skripsi Universitas Islam Sultan Agung*. https://repository.unissula.ac.id/27822/1/31401800123_fullpdf.pdf
- Putra Dani Irawan. 2014. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada *Konsumen Matahari Department Store* Yogyakarta. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Raehan. 2024. Analisis strategi pemasaran dan penjualan *E-Commerce*. *Jurnal Univ Surabaya* 2(1). <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/jmcbus/article/view/1921>
- Reni Eka Oktavia. 2022. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap pertumbuhan ekonomi di era pandemi COVID-19 di provinsi Lampung dalam *Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi UIN Raden Intan Lampung.
- Risa Purnama Danny. 2023. Pengaruh *Independensi, Objektivitas, Dan Fee Audit* Terhadap Kualitas Audit Dimoderasi Oleh Budaya Jawa “*Ewuh Pakewuh*” (Studi Pada Kantor Akuntan Publik di Surakarta, Semarang, dan Yogyakarta). Skripsi Raden Mas Said.Prodi Ekonomi dan Bisnis.
- Rizaldi, T. L. N., dan Djamaluddin, S. 2023. Pengaruh *Fasilitasi* Promosi Dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(1), 397–409. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i1.59>
- Susilowati, H., Ratna ningrum, Andriana, M., Hargyatni, T., dan Sholihah, E. 2022. *Kinerja Bisnis UMKM di Era Digital*. Eurika Media Aksara.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D (M. Dr.Ir.Sutopo.S.pd (ed.); Edisi Kedua*. (Jakarta: Pustaka publisher).
- UU RI Nomor 20. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008* (Issue 1).