

# **PENGARUH KESIAPAN MODAL DAN PEMANFAATAN *E-COMMERCE* TERHADAP DAYA SAING USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

(Studi Kasus Pada UMKM Di Kota Bandar Lampung)

**Oleh**

**Diah Ayu Lestari**

**NPM 20755010**

## **RINGKASAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesiapan modal dan pemanfaatan *e-commerce* terhadap daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Kesiapan modal dan pemanfaatan *e-commerce* sebagai variabel independen dan daya saing UMKM sebagai variabel dependen. Populasi penelitian ini adalah pelaku usaha UMKM di Kota Bandar Lampung. Pengambilan sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan penggunaan teknik random sampling. Metode pengambilan data menggunakan angket dengan kuesioner yang disebarakan secara *offline* kepada 100 pelaku usaha UMKM di Kota Bandar Lampung yang terpilih sebagai sampel penelitian. Alat analisis yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji T, uji F dan koefisien determinasi yang dilakukan dengan menggunakan *SPSS.V.26*. Hasil penelitian ini berdasarkan uji parsial menunjukkan bahwa Kesiapan modal tidak berpengaruh terhadap daya saing umkm sedangkan Pemanfaatan *e-commerce* berpengaruh terhadap daya saing UMKM. Kemudian kesiapan modal dan pemanfaatan *e-commerce* secara bersama-sama berpengaruh terhadap daya saing UMKM.