

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Selada merah (*Lactuca sativa* L.) merupakan salah satu sayuran yang cukup digemari masyarakat dan memiliki banyak manfaat. Selain sebagai bahan makanan segar dan memiliki nilai ekonomi tinggi, sayuran ini juga bisa digunakan untuk bahan pengobatan. Selada yang umum dibudidayakan saat ini dapat dikelompokkan menjadi empat macam tipe, yaitu selada krop atau selada telur, selada rapuh, selada daun, dan selada batang. Pengembangan selada mempunyai prospek yang baik untuk mendukung upaya peningkatan gizi masyarakat dan pendapatan petani. Ada banyak jenis selada yang dibudidayakan di Indonesia, salah satu varietas yang sudah dikenal masyarakat adalah selada daun. Selada keriting hijau (*green lollo*) dan selada keriting merah (*lollo rosa*) termasuk kedalam kelompok selada daun (Adawiyah dan Hendry, 2022).

Selada merah adalah jenis selada daun (*leaf lettuce*) yang memiliki daun menarik, berwarna merah, lebar, tipis, bergerombol dan tampak keriting dengan tekstur yang renyah sehingga memiliki prospek usaha dan nilai ekonomi yang tinggi (Dakiyo dkk., 2022). Menurut Chairani (2017) dalam Ria dkk., (2021), selada merah memiliki manfaat untuk pengobatan terapi berbagai jenis penyakit karena mempunyai pigmen antosianin yang berguna sebagai penangkal radikal bebas yang merusak sel tubuh. Saat ini selada merah sangat diminati masyarakat karena kandungan gizi yang tinggi yaitu vitamin, protein karbohidrat dan lemak. Permintaan terhadap tanaman selada ini terus meningkat sejalan dengan meningkatnya jumlah penduduk dan kesadaran penduduk akan kebutuhan gizi (Lidar dan Enny, 2017).

Menurut Nisa dkk., (2023) permintaan selada dipasaran mengalami peningkatan. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (2020) produksi selada di Indonesia hanya mencapai 101.129 ton, hal tersebut belum dapat memenuhi permintaan pasar sebesar 300.204 ton. Oleh karena itu diperlukan teknik budidaya yang tepat. Menurut Utami dan Anwar, (2021) Teknik budidaya secara konvensional meliputi persemaian benih, pengolahan tanah dan pemupukan dasar,

pembuatan bedengan, pemasangan mulsa, dan pembuatan lubang tanam, pindah tanam, pemeliharaan, panen dan penanganan pascapanen.

CV. Bumi Agro Technology merupakan perusahaan yang bergerak di perdagangan umum dan jasa, khususnya pada bidang pertanian dan lingkungan. Perusahaan ini banyak membudidayakan komoditas tanaman hortikultura khususnya sayuran dan buah-buahan. Salah satu jenis sayuran yang dibudidayakan di CV. Bumi Agro Technology adalah selada merah keriting di lahan terbuka menggunakan polibag yang berbentuk bedengan dan ditutup mulsa. Teknik budidaya ini memiliki kelebihan dari sisi pemanfaatan lahan, tidak perlu mengolah lahan, serta perawatan tanaman dapat dikendalikan dengan lebih mudah.

1.2 Tujuan

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir (TA) ini adalah untuk mengetahui teknik budidaya selada merah keriting di CV. Bumi Agro Technology secara konvensional.

II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat CV. Bumi Agro Technology

CV. Bumi Agro Technology merupakan perusahaan yang terletak di Jl. Baruajak Desa Lembang, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat, yang didirikan oleh Diky Indrawibawa pada tanggal 15 Desember 2011. Beliau merupakan lulusan Sarjana Pertanian dan Magister Pertanian dari Universitas Padjajaran dan saat ini sedang melanjutkan program Doktor di Universitas Padjajaran.

CV. Bumi Agro Technolgy memiliki 2 kebun dengan lokasi yang berbeda. Kebun 1 berada di Jl. Baruajak Desa Lembang Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat, yang berorientasi pada produksi tanaman sayur-sayuran, sedangkan kebun 2 terletak di Kp. Kebon cau Desa Kertawangi Kecamatan Cisarua Kabupaten Bandung Barat yang memiliki fokus pada budidaya stroberi dan bibit kentang menggunakan teknologi *Greenhouse* berbasis *Internet of Things*. Kebun Cisarua berorientasi pada budidaya stroberi dan resmi beroperasi sebagai perusahaan hortikultura yang diakui legalitasnya untuk kegiatan agribisnis stroberi pada tahun 2014.



Gambar 1. Logo Bumi Agro Technology

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi merupakan deskripsi tujuan dari perusahaan. Sedangkan Misi merupakan deskripsi rencana apa yang akan dilakukan perusahaan untuk mencapai visi dan misi. Adapun visi dan misi dari CV. Bumi Agro Technology yaitu :

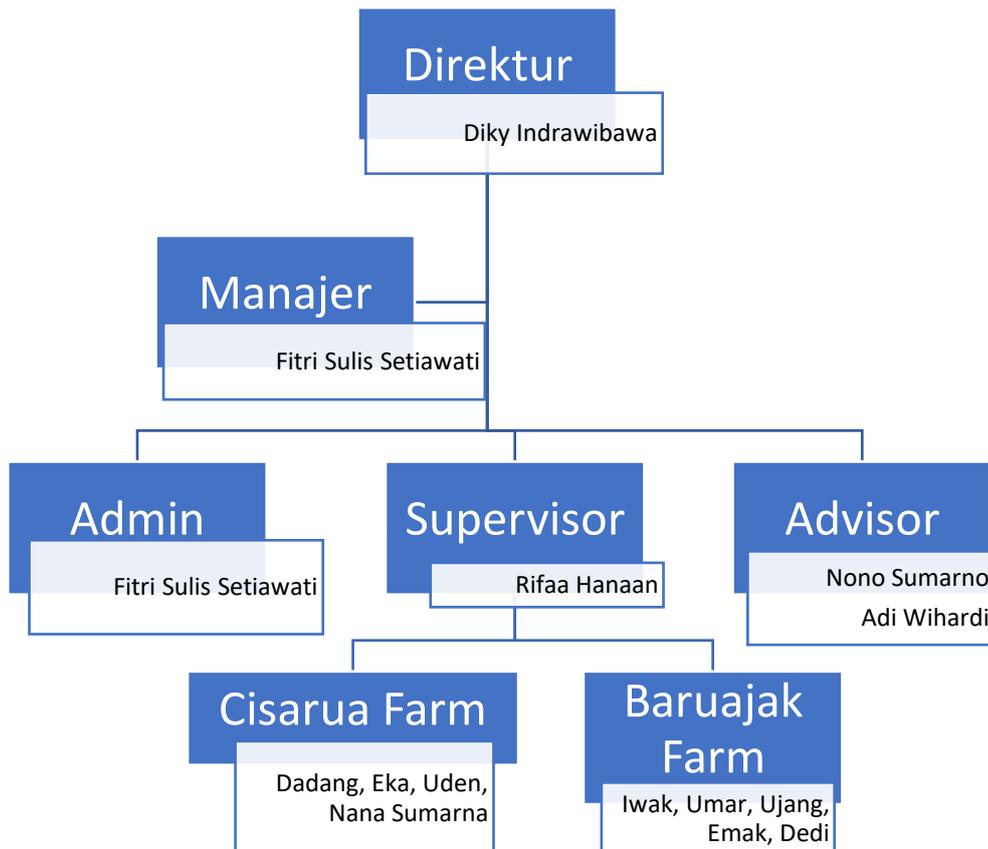
Visi CV. Bumi Agro Technology adalah “Terdepan dalam inovasi teknologi di bidang pertanian sehingga menjadi model pertanian modern”.

Selain visi CV. Bumi Agro Technology memiliki misi adapun misi yang untuk mencapai visinya adalah sebagai berikut :

- a. Meningkatkan kesadaran para pelaku pertanian dengan menerapkan system “Eco Fram” untuk meminimalisir kerusakan lingkungan.
- b. Menerapkan teknologi untuk mengoptimalkan produksi namun efisien.
- c. Mengembangkan para petani agar hasil pertanian dapat diolah sesuai standar pasar.
- d. Meningkatkan kesejahteraan petani melalui perdagangan yang adil.

2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi di CV. Bumi Agro Technology ditampilkan dalam Gambar 2.



Gambar 2. Strukur Organisasi di CV. Bumi Agro Tecnology

2.4 Bidang Usaha CV. Bumi Agro Technology

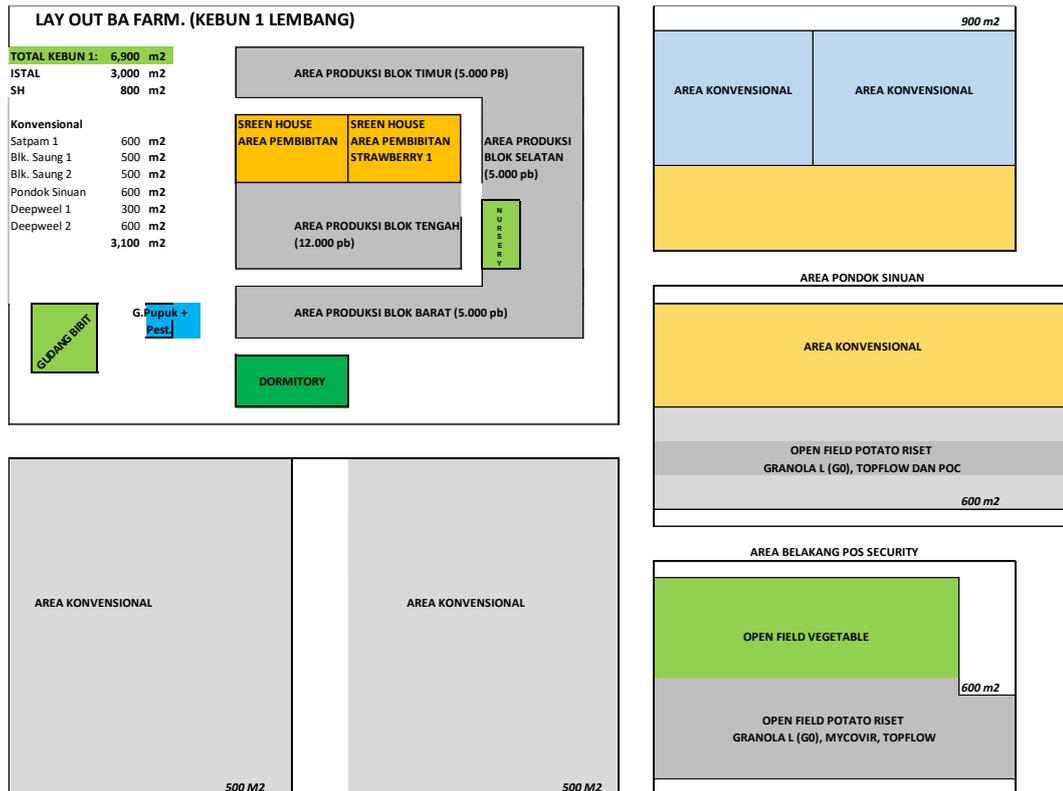
Dalam menjalankan perusahaan CV. Bumi Agro Technology memiliki bidang usaha yang tidak hanya berfokus pada pembibitan dan produksi tanaman hortikultura (kentang, stroberi dan sayuran), namun terdapat beberapa bidang usaha lain yang dijalankan oleh perusahaan yaitu :

1. Pembibitan : Produksi bibit kentang G0 dan G1, produksi bibit strawberry, dan produksi bibit sayuran musiman.
2. Kebun Produksi Produk Hortikultura : Produksi kentang industri dan sayur, produksi buah strawberry dan produksi sayuran semusim.
3. *Kontraktor dan Tradding* : Produk – produk hortikultura (sayuran, buah, dan bunga), produk hasil bumi, dan produk pendukung pertanian modern (*Greenhouse, irrigation system, media tanam, dll*).
4. Konsultan dan *Traineer* : Konsultan untuk kegiatan pertanian modern, dan pelatihan/narasumber untuk kegiatan *ECOFARM*, budidaya strawberry, kentang dan lain sebagainya.
5. Distribusi dan Pemasaran : Produk-produk bumi agro farm diambil langsung dari kebun produksi sendiri maupun dari plasma, kemudian dikirim secara langsung ke *customer* (hotel, restoran, café maupun distributor tunggal), serta industri (pabrik kentang).

2.5 Lokasi Perusahaan

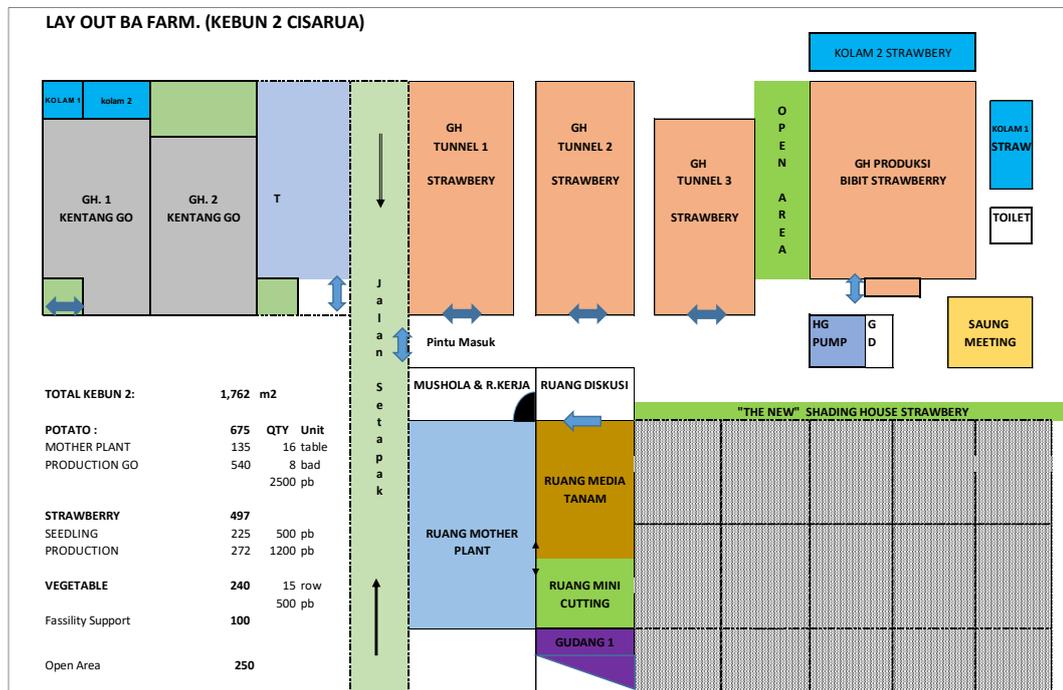
CV. Bumi Agro Technology memiliki 2 kebun dengan lokasi yang berbeda, yaitu :

- a) Kebun 1 yang berlokasi di JL. Baruajak Desa Lembang, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat.



Gambar 3. Denah kebun 1 CV. Bumi Agro Technology

b) Kebun 2 Yang Berlokasi di Kp. Kebun Cau Desa Kertawangi, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bandung Barat.



Gambar 4. Denah kebun 2 CV. Bumi Agro Technology