

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Peningkatan jumlah penduduk setiap tahun mengakibatkan meningkatnya kebutuhan pangan bergizi, terutama di sektor pangan yang menghasilkan protein hewani, seperti susu. Fenomena tersebut menyebabkan permintaan terhadap produk olahan semakin meningkat. Komposisi susu sapi sangat beragam tergantung pada berbagai faktor antara lain jenis sapi, tingkat laktasi, pakan, interval pemerahan, suhu dan umur sapi. Jumlah rata-rata komposisi untuk semua kondisi dan jenis sapi perah memiliki kadar air 87,1%, lemak 3,9%, protein 3,4%, laktosa 4,8%, abu 0,72%, dan mempunyai vitamin yang larut dalam lemak seperti vitamin A, D, E dan K. Komposisi utama susu umumnya diartikan sebagai kandungan lemak, protein, laktosa (disakarida), abu dan padatan total (total solid). Selain itu, susu juga mengandung sejumlah kecil garam mineral, pigmen, dan enzim serta vitamin.

PT Great Giant Pineapple merupakan perusahaan terintegrasi berbasis pengolahan bahan pangan, salah satunya adalah produk susu pasteurisasi. Susu pasteurisasi adalah salah satu produk susu yang banyak diminati karena memiliki keunggulan dalam hal keamanan dan daya simpan jika dibandingkan dengan susu segar. Pada pembuatan susu coklat dilakukan pasteurisasi dengan metode HTST (*High Temperature Short Time*).

PT Great Giant Pineapple memiliki 2 jenis produk susu pasteurisasi, susu pasteurisasi plain, susu pasteurisasi coklat. Susu pasteurisasi coklat adalah proses susu pasteurisasi yang mendapatkan perlakuan penambahan skim coklat saat ini PT Great Giant Pineapple menggunakan susu skim merk A ketersediaan susu skim merk B di PT Great Giant Pineapple rendah, sehingga perlu dicari alternatif pengganti susu skim merk B tersebut dengan susu skim merk A.

Susu pasteurisasi coklat yang menggunakan susu skim B telah teruji dalam kualitas seperti karakteristik fisik, kimia, sensoris, dan mikrobiologi selama penyimpanan. Sedangkan merk A belum teruji.

## **1.2 Tujuan**

Tujuan penyusunan tugas akhir, yaitu:

1. Mengetahui dan memahami proses pembuatan susu pasteurisasi coklat
2. Menentukan karakteristik sensoris, kimia, mikrobiologi susu pasteurisasi coklat menggunakan dua jenis susu skim B dan membandingkannya dengan susu skim A pada penyimpanan selama 25 hari di suhu 4°C

## **1.3 Kontribusi**

Kontribusi yang diperoleh dari penyusunan Tugas Akhir ini yaitu :

1. Bagi mahasiswa, dapat menambah wawasan dan memperdalam pengetahuan proses pembuatan susu pasteurisasi coklat, proses pengembangan, produk susu pasteurisasi coklat, kualitas susu pasteurisasi coklat.
2. Bagi masyarakat, penggunaan susu skim A sebagai alternatif pengganti susu skim B dapat menghasilkan susu yang lebih terjangkau tanpa mengurangi kualitas.
3. Bagi industri, dapat memberikan efisiensi biaya produksi penggunaan susu skim A sebagai alternatif pengganti susu skim B dan mengurangi biaya produksi tanpa menurunkan kualitas produk.

## II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Kondisi dan Gambaran Umum Perusahaan PT Great Giant Pineapple

PT Great Giant Pineapple merupakan suatu perusahaan yang memiliki berbagai produk seperti susu hometown, sunpride, re-juve, tepung tapioka, nanas kaleng, cocktail dan buah segar. PT Great Giant Pineapple merupakan anak perusahaan dari Gunung Sewu Group yang berbentuk perseroan terbatas. Perusahaan ini sudah berdiri sejak tanggal 14 Mei 1979. Perusahaan PT Great Giant Pineapple berlokasi di Jalan Raya Manggala Km. 77, Terbanggi Besar, Lampung Tengah, Provinsi Lampung. Perusahaan ini bergerak dalam produksi buah segar serta berbagai produk olahan. Hal tersebut karena PT Great Giant Pineapple bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pasar internasional dan lokal akan produk buah segar dan olahannya. PT Great Giant Pineapple memiliki lahan dengan luas sekitar 35.034 ha terletak di Kabupaten Lampung Tengah. PT. Great Giant Pineapple punya lebih dari 25.000 karyawan (Great Giant Food's, 2022). PT Great Giant Pineapple ini memproduksi susu Pasteurisasi dengan merek 'Hometown'. PT Great Giant Pineapple ini didukung oleh berbagai bagian yang ada di perusahaan, yaitu *farm*, *factory*, dan *supporting department*. Masing-masing departemen memiliki peran penting dan tanggung jawab yang berbeda dalam menyokong perkembangan dan keberlangsungan perusahaan.

PT Great Giant Pineapple berdiri pada tahun 1979. PT Great Giant Pineapple adalah bagian dari Gunung Sewu Group yang fokus pada bisnis pertanian dan manufaktur. Menanam, memproduksi, dan mendistribusikan buah segar, serta produk olahan seperti tepung tapioka, nanas kaleng, keripik pisang, jus, dan susu. Unit bisnis Great Giant Pineapple masing-masing dibentuk dengan prinsip pertanian terintegrasi berkelanjutan. Produksi susu ini diperoleh dengan pembelian susu pada dairy farm di PT Great Giant Livestock yang bergerak di bidang penggemukan sapi potong dan produksi susu segar yang berlokasi di Terbanggi Besar, Lampung Tengah. Salah satu perusahaan peternakan di Lampung yang telah menerapkan manajemen peternakan sapi perah modern. Peternakan sapi perah modern adalah peternakan yang menerapkan teknologi dalam kegiatan operasional usaha peternakan. Dairy farm PT Great Giant Livestock mulai memproduksi sapi

perah pada tahun 2014. Kemudian mulai memproduksi susu sapi pada tahun 2016. Sapi perah yang ditenakkan di PT Great Giant Livestock untuk menghasilkan susu yang digunakan berasal dari sapi Friesian Holstein yang diimpor dari Australia. Sapi Friesian Holstein adalah jenis yang sering dipelihara di Indonesia karena mudah beradaptasi dengan lingkungan, menghasilkan banyak susu, dan kandungan lemak susunya tidak terlalu tinggi. Sapi perah jenis friesian holstain merasa nyaman pada nilai THI dibawah 72. Jika interaksi melebihi batas ambang idealnya, maka akan menyebabkan terjadinya cekaman/stres panas bisa mengurangi energi yang tersedia untuk kegiatan produktif dan juga menurunkan kadar natrium dan kalium. Sehingga, PT Great Giant Livestock menggunakan blower untuk pencegahan stres panas tersebut. Sejak tahun 2024 produksi susu pasteurisasi dengan merek 'Hometown' dilakukan di dairy factory di PT Great Giant Pineapple karena bukan naungan dari PT Great Giant Livestock. Adapun susu segar untuk memproduksi susu pasteurisasi merek 'Hometown' diperoleh dengan pembelian pada dairy farm PT Great Giant Livestock.

## 2.2 Visi dan misi PT Great Giant Pineapple

PT Great Giant Pineapple memiliki visi dan misi untuk mewujudkan sebuah perusahaan yang baik. Visi perusahaan ini yaitu menjadi **“Mitra pilihan dan Terpercaya Dalam Buah Olahan Yang Bermutu Di Seluruh Dunia”**. PT Great Giant Pineapple ingin menjadi pemimpin global dalam industri nanas dan memperluas penawaran produk yang relevan kepala pelanggan. Untuk mewujudkan visi tersebut, PT Great Giant Pineapple memiliki beberapa misi sebagai berikut:

1. Pertumbuhan: diversifikasi produk, diversifikasi cara memasarkan nanas, layanan yang saling melengkapi dan sinergi yang maksimal, dan memperluas perdagangan
2. Efisiensi: hasil yang bagus dengan biaya yang rendah dan perkembangan yang terus-menerus.
3. Sistem dan struktur: pengembangan bakat, manajemen performa dan bertanggung jawab, serta kultur organisasi yang kuat.

4. Prioritas budaya: bertindak sebagai satu perusahaan, mencapai target yang matang, berpacu dengan waktu sesuai kepentingan, perbaikan terus-menerus, inovasi, serta fokus kepada konsumen dan produk.

### 2.3 Motto dan nilai perusahaan

Motto yang dimiliki perusahaan **“Dengan Kualitas, Kami Sajikan Kualitas”**. Nilai-nilai perusahaan yang pegang oleh PT Great Giant Pineapple adalah sebagai berikut:

1. Bertindak sebagai satu kesatuan perusahaan
2. Kolaborasi tanpa batas
3. Anggota tim yang efektif
4. Menghargai ide dan kontribusi orang lain
5. Menciptakan ketertarikan, mendorong keterlibatan, membangun loyalitas dan komitmen
6. Berpacu dengan waktu sesuai kepentingan
7. Bertindak cepat dan tegas
8. Memprioritaskan dan fokus pada beberapa hal yang paling berarti
9. Fokus pada proses dan bukan hanya pada upaya
10. Kreativitas dan keberanian
11. Menghasilkan ide baru dan kreatif
12. Mengambil resiko baik pada orang maupun ide
13. Menunjukkan keberanian dan mencapai target yang menantang
14. Berorientasi pada kesempatan dan bertoleransi terhadap kegagalan
15. Perbaikan yang berkelanjutan
16. Tidak ada cara terbaik, tetapi selalu ada cara yang lebih baik
17. Fokus pada konsumen
18. Menjadi rekanan pilihan bagi pelanggan
19. Memberikan nilai tambah kepada pelanggan melalui inovasi produk
20. Terus mengikuti dinamika pasar atau industri
21. Jeli dalam melihat peluang pasar dimasa yang akan datang

## 2.4 Lokasi dan tata letak

Langkah pertama dalam mendirikan peternakan adalah memilih lokasi dan mengatur tata letak. Ini penting untuk mengetahui potensi sumber daya dan mempermudah manajemen pemeliharaan. PT Great Giant Pineapple berada di Jalan Raya Arah Menggala KM 77, Terbanggi Besar, Lampung Tengah, Provinsi Lampung. Terdapat beberapa alasan yang mendasari keputusan PT Great Giant Pineapple untuk mendirikan perusahaan di Terbanggi Besar, Lampung Tengah:

1. Lokasi perusahaan yang berdekatan dengan Jalan Lintas Sumatera mempermudah proses transportasi, baik untuk penerimaan bahan baku maupun pengiriman produk akhir. Akses yang baik ini memungkinkan operasional logistik yang lebih efisien dan tepat waktu.
2. Dekatnya lokasi perusahaan dengan Pelabuhan Panjang, yang merupakan salah satu titik akses perdagangan jalur laut, sangat menguntungkan. Hal ini mempermudah proses ekspor dan impor, khususnya untuk pengiriman produk susu "Hometown", sehingga dapat menjangkau pasar lebih luas dengan biaya logistik yang lebih rendah.
3. Perusahaan terletak di area perkebunan yang luas dan jauh dari pemukiman penduduk. Ini memberikan keuntungan strategis dalam hal potensi ekspansi di masa depan. Jika perusahaan membutuhkan perluasan lahan untuk meningkatkan kapasitas produksi, proses tersebut dapat dilakukan dengan mudah tanpa harus menghadapi hambatan dari kepadatan penduduk atau keterbatasan lahan.

## 2.5 Struktur Organisasi

Kumpulan orang-orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan yang sama disebut organisasi. Organisasi merupakan struktur yang terdiri dari peran, aliran kegiatan atau prosedur yang melibatkan sejumlah individu yang bertanggung jawab atas tugas-tugas tertentu untuk mencapai tujuan bersama sehingga diperlukan suatu struktur organisasi PT Great Giant Pineapple.

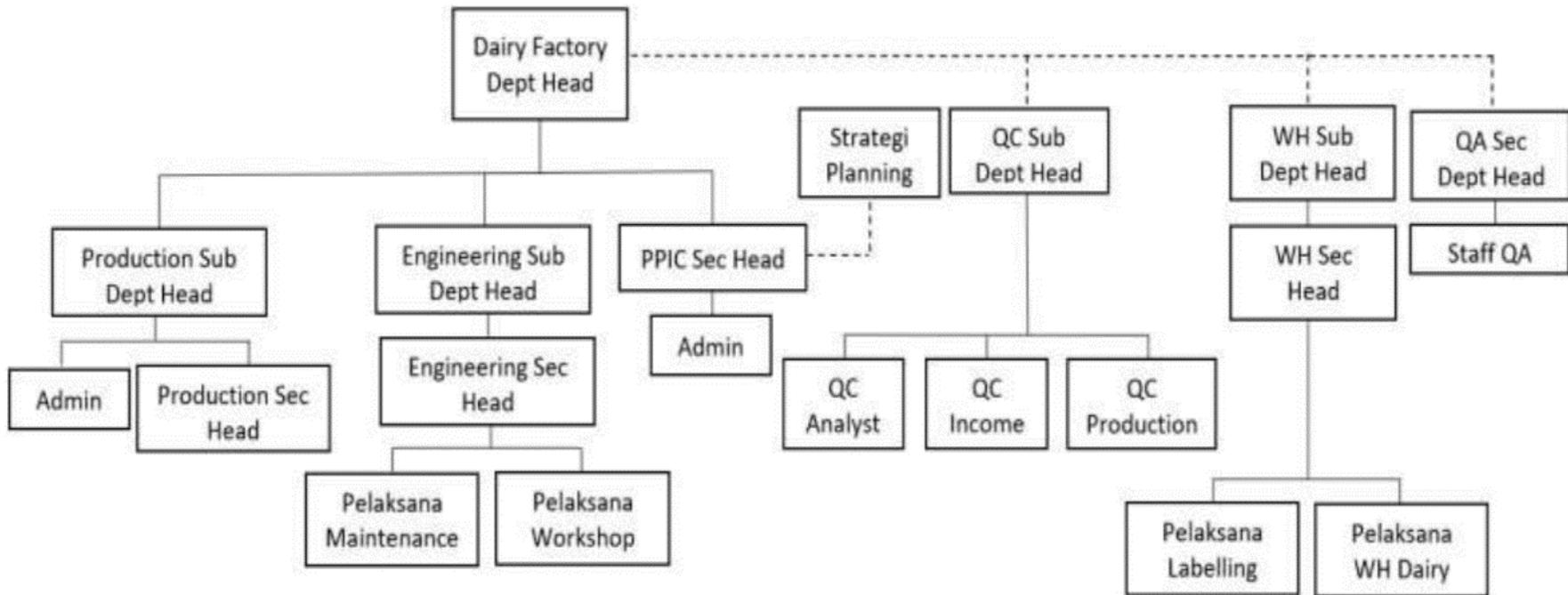
Adapun tanggung jawab masing-masing jabatan adalah sebagai berikut:

1. *Head of FMCG Manufacture* adalah individu yang memegang posisi kepemimpinan tertinggi dalam perusahaan manufaktur *Fast Moving Costumer*

*Goods* (FMCG). Individu tersebut bertanggung jawab atas strategi, operasi, produksi, dan pengelolaan umum perusahaan manufaktur FMCG.

2. *Processing Sub Dept Head* adalah individu yang bertanggung jawab batas pengelolaan dan pengawasan berbagai aspek dalam sub departemen pengolahan di suatu perusahaan. Tugas utamanya adalah mengawasi proses produksi, memastikan kualitas produk, mengelola tim kerja, mengatur persediaan bahan baku, serta.
3. Admin adalah individu yang bertanggung jawab pada administrasi perusahaan.
4. *Production Sec Head* adalah individu yang memimpin seksi dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab atas manajemen produksi susu.
5. *Engineering Sub dept head* adalah individu yang memimpin sub departemen dalam perusahaan yang bertanggung jawab atas teknis pada produksi susu.
6. *Engineering Sec head* adalah individu yang memimpin seksi dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab atas manajemen suatu teknis pada produksi susu.
7. *Pelaksana Maintenance* adalah individu yang memimpin *sub* departemen dalam perusahaan yang bertanggung jawab atas pengelolaan fasilitas dan pemeliharaan peralatan
8. *Pelaksana workshop* adalah individu yang bertanggung jawab pada manajemen produksi susu.
9. PPIC (*Production Planning and Inventory Control*) *Production Sec Head* adalah individu yang memimpin bagian dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab atas perencanaan produksi, pengendalian inventaris, dan pengelolaan aliran kerja produksi. PPIC bertanggung jawab untuk memastikan bahwa produksi berjalan lancar, efisien, dan sesuai dengan permintaan pasar.
10. *Quality Control Sub Dept Head* adalah posisi kepemimpinan departemen pengendalian kualitas untuk memastikan produk dan olahannya aman, bermutu tinggi, dan memenuhi harapan konsumen.
11. *Quality Control Analist* adalah individu yang bertanggung jawab pada pengujian kualitas susu.

12. *Quality Control In coming* adalah individu yang bertanggung jawab pada pengecekan dan memastikan raw material.
13. *Quality Control Production* adalah individu yang bertanggung jawab pada produksi susu dari raw milk hingga finish good.
14. *WH Sub Dept* adalah posisi kepemimpinan didalam departemen yang bertanggung jawab atas pengelolaan logistik, pengiriman, dan penyimpanan barang didalam sebuah perusahaan.
15. Pelaksana Labeling adalah individu yang bertanggung jawab pada proses labeling pada produk susu.
16. Pelaksana *WH Dairy* adalah individu yang bertanggung jawab pada pengelolaan logistik, pengiriman, dan penyimpanan barang didalam sebuah perusahaan.
17. *QA (Quality Assurance)* pada produk FMCG (*Fast Moving Costumer Goods*) merujuk pada proses sistem yang dirancang untuk memastikan bahwa produk memenuhi kualitas yang ditetapkan.
18. Dairy Factory Dept Head adalah posisi kepemimpinan didalam departemen pabrik yang memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola operasi pabrik susu, termasuk produksi, manajemen tim, kualitas produk, dan aspek yang terkait dengan produksi dan pengolahan produk.
19. *Utility dan Maintenance Sub Dept Head* adalah individu yang memimpin sub departemen dalam perusahaan yang bertanggung jawab atas pengelolaan fasilitas utilitas dan pemeliharaan peralatan.
20. *Dairy Logistic dan Sec Head* adalah individu yang memimpin seksi dalam suatu perusahaan yang bertanggung jawab atas manajemen dan pengelolaan logistik dalam industri susu.



Gambar 1. Struktur organisasi PT Great Giant Pineapple

## 2.6 Logo Perusahaan

PT Great Giant Pineapple memiliki *motto* "*With Quality, We Deliver Quality*" yang berarti "Dengan Kualitas, Kami Sajikan Kualitas". *Motto* ini menunjukkan bahwa PT. Great Giant Pineapple memiliki manajemen yang baik dalam mengelola dan menjamin mutu produk yang dipasarkan. Kualitas produk yang dihasilkan selalu diperhatikan dengan seksama oleh PT Great Giant Pineapple untuk memenuhi spesifikasi yang diinginkan dan dibutuhkan oleh konsumen. PT Great Giant Pineapple memiliki laboratorium sentral yang berfungsi sebagai pusat kontrol kualitas dari produk yang dihasilkan. Logo perusahaan PT Great Giant Pineapple ditampilkan pada Gambar 3



Gambar 2. Logo Perusahaan  
Sumber: PT Great Giant Pineapple (2024)

Logo PT Great Giant Pineapple menggunakan warna dasar hijau, yang menunjukkan bahwa perusahaan ini menerapkan konsep *Green Company*, yang juga tertulis dibagian atas logo. PT Great Giant Pineapple menerapkan konsep *zero waste*, yaitu pengelolaan limbah tanpa ada yang terbuang dan tidak merugikan lingkungan sekitar. Logo tersebut juga menampilkan gambar buah nanas di bagian tengah, menandakan bahwa nanas adalah bahan baku utama yang digunakan oleh perusahaan. Terdapat tulisan Great Giant Pineapple pada bagian bawah logo yang memperjelas identitas perusahaan.

## **2.7 Kebijakan perusahaan**

PT Great Giant Pineapple mempunyai komitmen untuk memproduksi produk halal, aman dan berkualitas secara konsisten dalam rangka memenuhi kebutuhan konsumen, persyaratan pelanggan dan memenuhi persyaratan peraturan yang berlaku. Cara yang dilakukan oleh PT Great Giant Pineapple untuk mencapai hal tersebut adalah sebagai berikut.

1. Menerapkan, memelihara dan mengembangkan Sistem Pengelolaan Keamanan Pangan sesuai standar ISO 22000-2018. Sistem Jaminan Produk Halal (SJPH), Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3), pemenuhan regulasi pemerintah dan standar lain yang relevan.
2. Perusahaan memastikan semua bahan yang dipakai dalam pembuatan produk dijamin halal, aman, dan berkualitas tinggi.
3. Perusahaan menjamin sistem produksi adalah bersih dan bebas dari bahan yang tidak halal dan najis, dan menjamin semua produk akhir untuk pasar Indonesia sudah mendapatkan sertifikasi halal.
4. Meninjau kebijakan secara periodik sehingga selalu sesuai dengan perkembangan perusahaan dan kondisi global.

## **2.8 Ketenagakerjaan**

PT Great Giant Pineapple adalah perusahaan yang terbagi dalam dua jenis kontrak kerja: kontrak kerja waktu tertentu (PKWT) dan kontrak kerja waktu tidak tertentu (PKWTT). Pekerja dengan PKWT memiliki kontrak kerja yang akan berakhir setelah jangka waktu tertentu, dan mereka bisa melamar lagi setelah kontrak selesai. Sementara itu, pekerja dengan PKWTT bisa terus bekerja di perusahaan sampai pensiun.