

STRATEGI PROMOSI *EVENT KRUI PRO* DINAS PARIWISATA PESISIR BARAT

Oleh

Wahyu Ilaiya

RINGKASAN

Dinas Pariwisata Pesisir Barat merupakan instansi pemerintah di bawah Pemerintah Daerah Kabupaten Pesisir Barat yang bertugas mengelola dan mengembangkan sektor pariwisata. Dengan potensi besar berupa keindahan alam dan garis pantai yang memikat, wilayah ini menarik perhatian wisatawan. Untuk meningkatkan kunjungan domestik dan internasional, Dinas Pariwisata Pesisir Barat melaksanakan berbagai program promosi, salah satunya adalah *Event Krui Pro*. *Event Krui Pro* merupakan sebuah ajang olahraga selancar tingkat internasional yang menjadi strategi penting dalam memperkenalkan pesona pantai Pesisir Barat dan memperkuat citra pariwisata lokal. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan potensi pariwisata di Pesisir Barat serta menganalisis strategi promosi *Event Krui Pro* yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Pesisir Barat. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data primer melalui observasi dan wawancara, serta data sekunder melalui studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Event Krui Pro* memiliki peran signifikan dalam promosi pariwisata Kabupaten Pesisir Barat, dengan memanfaatkan potensi alamnya sebagai daya tarik utama untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Strategi promosi yang dilakukan meliputi penggunaan *digital marketing* melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook, serta penyelenggaraan kegiatan pendukung seperti *Krakatau Beach Fun Run*. Saran dari penulisan tugas akhir ini adalah agar Dinas Pariwisata Pesisir Barat memaksimalkan potensi wisata berupa ombak yang indah dan besar. Promosi *digital marketing* perlu lebih diaktifkan melalui media sosial, serta pembuatan konten menarik di *platform* seperti TikTok dan YouTube untuk meningkatkan daya tarik wisatawan lokal maupun mancanegara dan mendorong minat terhadap olahraga *surfing*.

Kata Kunci: *Strategi Promosi, Event Krui Pro, Dinas Pariwisata Pesisir Barat*