

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2019). *Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Amstrong, K. d. (2015). *Marketing Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*. England: Person Education.
- Antonius, B. D. (2017). *Sejarah Pariwisata Menuju Perkembangan Pariwisata Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Indonesia, P. (2009). *Undang-Undang (UU) nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Edisi Jilid II Erlangga.
- Moeleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, A. (2013). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.
- Noor, A. (2017). *Management Event (Edisi Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, A. (2010). *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wasriah, D. d. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Wirawan E.D, M. L. (2015). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*.

- Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 135-143.
- Yoeti, O. A. (2000). *Ekowisata : Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup*. Jakarta: P.T. Pertja.