STRATEGI DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA LAMPUNG BARAT DALAM MEMPROMOSIKAN DESTINASI WISATA KABUPATEN LAMPUNG BARAT MELALUI INSTAGRAM

**Oleh
Nyoki Edwin Sanjaya**

RINGKASAN

Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Lampung Barat merupakan salah satu perangkat daerah yang memiliki tugas melaksanakan urusan pemerintahan daerah dibidang pariwisata dan ekonomi kreatif. Bidang pemasaran dan Ekraf berperan dalam mengelola dan promosi pada daya tarik wisata di Kabupaten Lampung Barat. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi destinasi wisata Kabupaten Lampung Barat melalui instagram. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dengan partisipasi secara aktif dan studi letaratur. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil penulisan tugas akhir ini menunjukkan Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Lampung Barat dalam mempromosikan destinasi wisata Kabupaten Lampung Barat menggunakan *feed*, *instagram stories*, *IGTV*, *live video*, *explore*, *hashtag*, *video*, dan *instagram direct*. Saran yang diberikan adalah promosi Instagram yang digunakan oleh Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Lampung Barat disarankan untuk mengembangkan instagram marketing dengan mengikuti *trend* seperti menggunakan *template* yang berbeda setiap harinya untuk lebih menarik minat wisatawan, mendapat jangkauan yang lebih luas dengan menambah *followers*, mengaplikasikan *instagram ads*, dan rutin membuat *stories* mengenai destinasi wisata yang ada di Kabupaten Lampung Barat sehingga wisatawan akan lebih mudah mendapatkan informasi yang luas dan terbaru mengenai destinasi wisata yang ada pada Kabupaten Lampung Barat.