

PENGARUH *E-COMMERCE*, *LOCUS OF CONTROL*, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM

(Studi Kasus Pada UMKM di Kota Bandar Lampung)

Oleh

Annisa Yogi Febyanti

NPM 20755005

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, *locus of control*, dan literasi keuangan terhadap kinerja keuangan UMKM di Kota Bandar Lampung. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *e-commerce*, *locus of control*, dan literasi keuangan. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan UMKM. Penelitian ini diuji dengan menggunakan IBM SPSS Versi 26. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling* dengan rumus *slovin* dan didapat sebanyak 102 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *locus of control* dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Sedangkan *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Kemudian secara simultan *e-commerce*, *locus of control*, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja keuangan.