PROSES PEMBUATAN VIDIO PROMOSI TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA BANDUNG

Oleh

Thomas Putut Pramudya

RINGKASAN

Taman Hutan Raya Ir. H Djuanda adalah salah satu kawasan konservasi yang memiliki destinasi wisata di Bandung, Jawa Barat, memiliki atraksi wisata seperti Curug Dago, Tebing Karaton, Goa Jepang-Belanda dan sebagainya. Dengan potensi wisata yang demikian, maka dibutuhkan promosi dan pemasaran yang efektif untuk menarik kunjungan lebih banyak wisatawan. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah mendeskripsikan proses pembuatan vidio promosi Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung. Hasil dari penulisan tugas akhir ini dalam pembuatan vidio promosi di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda dimulai dari: 1) tahap pra produksi, yang terdiri dari kegiatan pembuatan konsep cerita dan naskah, lalu 2) tahap produksi, yang terdiri dari kegiatan pengambilan vidio dan audio, dan yang terakhir 3) tahap pasca produksi, yang terdiri dari kegiatan editing. Dengan demikian, penulis dapat menyimpulkan bahwa terdapat 3 tahapan dalam pembuatan vidio promosi di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Perusahaan sebaiknya dapat melakukan *storyboard* dan sinematografi, menyiapkan peralatan drone agar kegiatan pembuatan vidio promosi mendapatkan hasil yang diinginkan.

Kata Kunci: Vidio, Pembuatan Vidio, Vidio Promosi