

**PERAN *TOUR PLANNER* DI
PT JOGJA WISATA TOUR & TRAVEL**

Oleh

Sulung Rayhan Kurnanto

Ringkasan

Jogja Wisata Tour & Travel (JoTa) adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan kegiatan pariwisata, didirikan pada 14 November 2014 oleh bapak Fajar Mulyono. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah mendeskripsikan tata cara perencanaan paket wisata dalam dunia kerja. Metode yang digunakan pada tugas akhir ini adalah *coaching* dan *mentoring*, observasi serta praktik kerja. Hasil dari tugas akhir ini adalah *Tour Planner* telah menjalankan tugas sesuai SKKNI seperti, melakukan *quotations*, melakukan observasi lapang, kerja sama yang efektif, mengelola keberagaman di tempat kerja, implementasi K3, komunikasi yang efektif, prosedur administrasi, riset produk pariwisata, koordinasi pembuatan brosur dan materi pemasaran, mengelola penjualan, menyampaikan presentasi, promosi produk dan layanan pariwisata, evaluasi sumber produk layanan pariwisata, penjualan produk dan layanan digital, perencanaan peningkatan penjualan media digital. Dalam pembahasan tugas akhir ini terdapat kesimpulan yaitu praktik kerja lapangan yang telah dilaksanakan di PT. Jogja wisata Tour and Travel telah sesuai dengan 13 poin yang tercantum dalam SKKNI sebagai acuan dalam melakukan tugas *tour planner*. PT. Jogja Wisata Tour and Travel sebaiknya menambah personil atau *staff* yang berpengalaman dalam melakukan perencanaan paket wisata dan memberikan program yang menunjang *tour planner* untuk melakukan observasi lapang.

Kata kunci: *Tour Planner*, Jogja Wisata Tour and Travel, Paket wisata, Yogyakarta, *Tour Operator*.