

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasanah, H., (2016) . Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *Jurnal at- Taqaddum*, Volume 8, Nomor 1, Juli 2016.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Nazifah, L., (2021). Pengaruh Coaching Dan Mentoring Terhadap Kualifikasi Kelulusan Pelatihan Dasar CPNS Guru SD. *HOLISTIKA : Jurnal Ilmiah PGSD* Volume V No. 1 Mei 2021
- Nugraheni, D., dan Wijaya, L.S. (2017). Pelaksanaan Program Internship Dalam Upaya Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan (Studi Kasus: Fakultas Teknologi Informasi – Universitas Kristen Satya Wacana). *Jurnal SCRIPTURA*, Vol. 7, No. 2, Desember 2017, 47-56.
- Weswhood, J (2022). *Manajemen Pemasaran*. Kota Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.