

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

CV Dinaya Tour and Travel merupakan biro perjalanan wisata yang berdiri sejak 2007 berlokasikan di kota Bandung. menyediakan dan melayani paket wisata mulai dari sewa mobil, pemesanan hotel, pemesanan tempat wisata, *city tour*, *gathering outbound*, *meeting*, dll. CV Dinaya Tour and Travel memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun yang menjadikan CV Dinaya Tour and Travel sebagai perusahaan wisata yang tidak perlu diragukan lagi akan jam terbang serta kualitas pelayanannya dan CV Dinaya Tour and Travel sangat mengerti setiap keinginan konsumen. Tidak hanya menawarkan berbagai paket-paket wisata kota Bandung tetapi CV Dinaya Tour and Travel juga memberikan paket-paket wisata ke seluruh Indonesia dan Asia.

Salah satu peran penting dalam pemasaran paket wisata di CV Dinaya Tour and Travel yaitu peran seorang *marketing staff* (pemasaran). Pemasaran adalah salah satu kegiatan yang sangat penting dalam dunia usaha. Pada kondisi usaha seperti sekarang ini, pemasaran menjadi pendorong untuk meningkatkan penjualan sehingga tujuan dari perusahaan dapat tercapai.

Memiliki pengetahuan mengenai pemasaran merupakan hal penting bagi sebuah perusahaan pada saat dihadapkan pada permasalahan, seperti menurunnya pendapatan perusahaan yang disebabkan oleh menurunnya daya beli konsumen terhadap suatu produk sehingga memberikan dampak melambatnya pertumbuhan pada perusahaan, maka diperlukan suatu kemampuan untuk berpandangan ke depan dalam mengarahkan dan mengambil tindakan pemasaran untuk mencapai sebuah tujuan perusahaan. Pemasaran merupakan suatu proses yang bertujuan untuk menciptakan nilai bagi pelanggan. Dalam proses ini, perusahaan berusaha untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan dan menyediakan produk atau layanan yang dapat memenuhi kebutuhan tersebut Kotler (2000). Pemasaran bukan hanya tentang menjual produk, tetapi juga tentang memberikan nilai tambahan kepada pelanggan.

Dari penjelasan sebelumnya pemasaran adalah sebuah usaha terpadu yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan memberikan keuntungan/laba kepada perusahaan Weswhood (2022). Mengingat pentingnya Tugas seorang *marketing* dalam sebuah usaha dan proses penjualan, penulis tertarik untuk mengangkat judul yang berkaitan dengan marketing yaitu: Pembuatan rencana komunikasi pemasaran paket wisata di CV Dinaya Tour and Travel

## **Tujuan**

Adapun tujuan dari tugas akhir ini yaitu mendeskripsikan pembuatan rencana komunikasi pemasaran paket wisata di CV Dinaya Tour and Travel

## **1.2 Waktu dan tempat pelaksanaan**

Waktu pelaksanaan kegiatan kerja praktik lapang ini dilaksanakan selama 2 setengah bulan (80) hari yang dimulai pada tanggal 4 September s/d 8 Desember 2023 dilaksanakan di CV Dinaya Tour And Travel, Jl. Ir. H. Juanda No. 477, Dago Atas, Kota Bandung.

## **1.3 Metode Pelaksanaan**

Metode pelaksanaan penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah dengan metode *coaching*, observasi dan praktik kerja yang akan dijabarkan dibawah ini:

1. *Coaching* merupakan metode pelatihan yang melibatkan individu yang lebih berpengalaman sebagai *coach* dan peserta yang dibimbing sebagai *coachee*. Dalam metode ini, coach memberikan saran dan bimbingan kepada karyawan untuk mengembangkan *skill*, kinerja, atau karir mereka. Menurut Nazifah (2021) *coaching* adalah suatu cara atau metode guna memperbaiki dan meningkatkan kemampuan pekerja yang lebih bersifat teknis sehingga dapat mencapai sasaran kerjanya. *Coaching* merupakan metode yang cukup penting untuk mendukung tidak hanya performa kerja pegawai, namun juga performa organisasi. Dalam kegiatan Kerja praktik Lapang (PKL) di CV Dinaya Tour and Travel, kegiatan *coaching* dilakukan oleh manajemen meliputi aspek-aspek terkait dunia kerja seperti pengenalan profil Perusahaan, pengetahuan tentang produk, pengenalan tugas lapangan

lainnya. Penulis melakukan kegiatan tersebut didampingi oleh pemimpin Perusahaan.

2. *Observasi* menurut Hasnah (2016) menjelaskan observasi sebagai aktivitas mencatat suatu gejala dengan bantuan instrument-instrumen dan merekamnya dengan tujuan ilmiah atau tujuan lain yang merupakan Kumpulan kesan tentang dunia sekitar berdasarkan semua kemampuan daya tangkap pancaindera manusia. Dalam proses ini, penulis melakukan observasi dengan melihat secara langsung, Dimana pada saat observasi penulis diberi kesempatan untuk mengamati langsung proses penjualan produk yang dilakukan oleh pemilik perusahaan.
3. Kerja praktik menurut Nugraheni (2017) menjelaskan kerja praktik sebagai bentuk kegiatan pembelajaran di lapangan yang bertujuan untuk memperkenalkan dan menumbuhkan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja nyata. Program kerja praktik merupakan kegiatan pembelajaran yang dilakukan untuk mendapatkan pengalaman dalam berkontribusi dan berkarya di kehidupan nyata. Dalam proses kerja praktik di CV Dinaya Tour and Travel, penulis mengikuti pekerjaan atau kegiatan yang dilakukan oleh pimpinan dan karyawan sesuai dengan bidang pekerjaannya masing-masing. Kegiatan ini biasanya merupakan pelatihan ditempat kerja yang hampir sama secara teoritis didapatkan dibangku perkuliahan.

## II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 1.1 Sejarah Perusahaan

CV Dinaya Tour and Travel merupakan perusahaan yang berdiri sejak tahun 2007 di kota Bandung yang merupakan pengembangan bisnis Tour and Travel yang bernama Seratour pada tahun 2010-2015. Pertama kali merintis usaha CV Dinaya Tour and Travel hanya menyediakan jasa sewa mobil pada tahun 2005 di kota Bandung. Melihat begitu banyaknya wisatawan yang datang ke kota Bandung untuk sewa mobil dan permintaan paket wisata khususnya paket tour Bandung, Pada akhirnya CV Dinaya Tour and Travel mengembangkan bisnisnya menjadi jasa tour and travel sampai saat ini. Lebih dari 10 tahun dalam melakukan management wisata yang melandasi CV Dinaya Tour and Travel untuk terus mengembangkan usahanya hingga saat ini. Pengalaman tersebut menjadikan CV Dinaya Tour and Travel sebagai perusahaan wisata yang dapat mengerti setiap keinginan konsumennya untuk mendapatkan moment terbaik saat berwisata dan hingga saat ini sudah banyak yang mempercayakan kegiatan berwisata bersama CV Dinaya Tour and Travel. Berikut adalah logo perusahaan CV Dinaya Tour and Travel:



Gambar. 1 Logo CV Dinaya Tour and Travel

Sumber: [www.dinayatour.com](http://www.dinayatour.com) (2023)

Selain menawarkan berbagai paket-paket wisata kota Bandung tetapi CV Dinaya Tour and Travel juga memberikan paket-paket wisata ke seluruh Indonesia dan Asia, CV Dinaya Tour and Travel juga memiliki *team* yang akan selalu melayani dengan sepenuh hati. Selain itu, dengan didukung teknologi yang terkini. Membuat Dinaya Tour dapat segera memberikan jawaban terhadap apapun kebutuhan wisata.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun visi dan misi dari Perusahaan CV Dinaya Tour and Travel adalah sebagai berikut:

### 1. Misi

Menjadi perusahaan tour and travel terbaik di Bandung dan Lampung berdasarkan Rekomendasi terbanyak dari konsumen, tempat wisata maupun *vendor-vendor* yang bekerjasama dengan kami

### 2. Visi

- Menyelaraskan kebutuhan individu maupun perusahaan-perusahaan dalam keinginannya untuk mendapatkan wisata yang berkualitas
- Membangun informasi bagi konsumen melalui *website, video* wisata sehingga konsumen dapat dengan mudah mengakses serta mencari berbagai informasi wisata
- Menjaga kualitas *management* internal CV Dinaya Tour and Travel

## 2.3 Produk dan Layanan Perusahaan

CV Dinaya Tour and Travel Bandung menawarkan berbagai jenis jasa dan paket wisata sebagai berikut:

### 1. Tiket transportasi

CV Dinaya Tour and Travel menyediakan jasa pemesanan tiket transportasi sesuai dengan kebutuhan konsumen baik untuk perjalanan didalam kota Bandung maupun perjalanan keluar kota Bandung.

### 2. Sewa mobil

CV Dinaya Tour and Travel menyediakan jasa sewa kendaraan untuk keperluan konsumen. Untuk jenis mobil yang disewakan oleh CV Dinaya Tour and Travel mulai dari: *hiace, elf*, dan bus. dengan metode sewa harian, mingguan, bulanan serta tahunan.

### 3. Pemesanan penginapan

CV Dinaya Tour and Travel juga menyediakan pemesanan *homestay, guest house*, hotel-hotel mulai dari bintang 1 sampai dengan bintang 5 akan kami

rekomendasikan untuk kebutuhan wisata anda bersama kami karena kami telah berkerjasama lebih dari 300 hotel.

4. Paket wisata

Dinaya tour melayani paket-paket wisata baik perorangan maupun grup dengan tujuan domestik atau internasional. Mulai dari paket wisata outing and gathering, honeymoon, CV Dinaya Tour and Travel akan memberikan fasilitas terbaik disetiap paket wisata yang di pilih.