PEMBUATAN RENCANA KOMUNIKASI PEMASARAN PAKET WISATA

DI CV DINAYA TOUR AND TRAVEL

Oleh:

Sahida Putri Tanjung

RINGKASAN

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mendeskripsikan pembuatan rencana komunikasi penjualan paket wisata di CV Dinaya Tour and Travel berlokasi di Jl. Ir. H. Juanda No. 477, Dago Atas, Kota Bandung. Laporan ini dibuat dengan menggunakan metode pelaksanaan coaching, observasi, praktik langsung. Dalam proses penjualan produk wisata dibutuhkan perencanaan yang sesuai dengan SKKNI dengan kode unit : M. 70JKP00.006.1. Pada saat perencanaan komunikasi pemasaran dimulai dari mengidentifikasi kondisi performa pemasaran pemberi kerja dengan cara mengkaji ulang strategi, taktik pemasaran dan menganalisis situasi komunikasi pemasaran yang dilakukan. Lalu menentukan tujuan dan target komunikasi dengan cara mengidentifikasi target *audiens* sesuai dengan hasil analisis situasi serta merumuskan tujuan dan respon komunikasi sesuai dengan target *audiens*. Menyusun rancangan komunikasi bauran metode dan media komunikasi pemasaran dengan merancang pesan komunikasi, menyusun metode komunikasi dan media pemasaran agar sesuai dengan tujuan lalu merekomendasikan rencana pemasaran sesuai prosedur. Terakhir membuat skema pengukuran kinerja komunikasi pemasaran dengan cara membuat ukuran keberhasilan atau parameter dan target tiap program sesuai dengan prosedur serta mengimplementasikan data komunikasi pemasaran sesuai dengan prosedur. Dengan cara mengidentifikasi strategi dan taktik pemasaran yang telah dijelaskan dalam SKKNI.

Kata kunci : Marketing *staff*, CV Dinaya Tour and Travel, Pemasaran paket wisata.