

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S, (2011). Manajemen Pemasaran. Cetakan ke-11. Penerbit PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Brahmanto, E. (2015). Magnet Paket Wisata Dalam Menarik kunjungan Wisatawan. *Jurnal Media Wisata*,, Volume 13, Nomor 2.
- Bakarudin. (2009). *Perkembangan Permasalahan Kepariwisataaan*. Padang: UNP Press.
- Hasanah, H, (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *Jurnal at-Taqaddum*, Volume 8, Nomor 1, Juli 2016
- Hasan,H, (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta.
- Ilham,A,K, (2017). Penerapan Aplikasi Web Sistem Informasi Data Luaran Penelitian Dosen Pada Perguruan Tinggi Raharja. Tangerang: Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Raharja Informatika.
- Melati, R. (2020). Analisis Startegi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Minat Pembelian . *Jurnal Syntax Transformation*.
- Nazifah,L. (2021). Pengaruh Coaching Terhadap Kualifikasi Kelulusan Pelatihan Dasar CPNS Guru SD. *Holistika : Jurnal Ilmiah PGSD*, 5 (1)
- Nugraheni,D.,dan Wijaya,L.S. (2017). Pelaksanaan Program Internship Dalam Upaya Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan (Studi Kasus : Fakultas Teknologi Informasi - Universitas Kristen Satya Wacana). *Jurnal SCRIPTURA*, Vol.7, No.2, Desember 2017, 47-56.
- Ramadhan, R. P. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* , 15.