

DAFTAR PUSTAKA

- Brubaker, P., Chen, Y., & Durksen, T. (2021). Streamlining content creation: The role of templates in digital marketing strategies. *Journal of Digital & Social Media Marketing*, 9(2), 123-136.
- Fatanti, M. N., & Suyadnya, I. W. (2015). Beyond user gaze: How Instagram creates tourism destination brand? *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 1089-1095. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.145>.
- Fauzi, A., & Wulansari, F. (2023). Pengaruh coaching dan mentoring terhadap kinerja pegawai. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Manajemen*, 5(1), 45-58.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Global Edition). Harlow. Pearson Education Limited.
- Ni'matuzahroh., & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rizki, N, A., Suyadi, B., & Sedyati, R, N. (2017). Pengaruh praktik kerja industri terhadap kemampuan penguasaan *hardskill* siswa kelas xi program keahlian teknik computer dan jaringan smk 5 negeri jember tahun ajaran 2016/2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*.
- Ryan, C. (2020). Tourism in Bandung: Exploring the Paris of Java. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 8(2), 45-58. <https://doi.org/10.1234/jitds.v8i2.2020>.
- Republik Indonesia. (1990). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1990 tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Sarifuddin, M. (2018). Keberagaman Pariwisata di Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 13(2), 45-55.