

KEGIATAN PROMOSI MEDIA SOSIAL DI CV. JOGJA WISATA TOUR & TRAVEL

**Oleh
Ahmad Fathul Muzaki
NPM 21756002**

Ringkasan

CV. Jogja Wisata *Tour & Travel* adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyelenggaraan kegiatan pariwisata, didirikan pada 14 November 2014 oleh bapak Fajar Mulyono. CV. Jogja Wisata *Tour & Travel* adalah biro perjalanan wisata yang melayani jasa *tour leader*, paket wisata, *outbound*, *meeting* dan jasa penyewaan transportasi wisata. Tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah mendeskripsikan kegiatan promosi media sosial di CV. Jogja Wisata *Tour & Travel*. Metode pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan ini ialah *Coaching*, Observasi, dan Praktik Kerja. Promosi memiliki peran yang penting dalam penjualan yang di tawarkan oleh CV. Jogja Wisata *Tour & Travel*. Hasil dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah CV. Jogja Wisata *Tour & Travel* telah melakukan kegiatan promosi media sosial dengan baik seperti, mempromosikan dan membuat konten instagram, serta membangun komunikasi yang baik. Pelaksanaan kegiatan promosi media sosial di CV. Jogja Wisata *Tour & Travel* belum sepenuhnya sesuai dan maksimal dikarenakan fasilitas yang diberikan kurang memadai. CV. Jogja Wisata *Tour & Travel* sebaiknya dapat menambah fasilitas untuk kegiatan promosi seperti, kamera, gimbal, laptop ataupun pc, dan perangkat lunak seperti canva, adobe photoshop, lighroom dll. Sehingga *content creator* dapat lebih mudah untuk membuat konten promosi.

Kata Kunci : Tour & Travel, Promosi Media Sosial, Kegiatan