

I. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Promosi ialah seluruh bentuk komunikasi yang diterapkan guna menginformasikan (*to inform*), membujuk (*to persuade*), atau mengingatkan (*to remind*) pasar sasaran terkait produk yang dihasilkan organisasi, perorangan atau rumah tangga (Kotler & Keller, 2018). Sementara temuan Assasuari (2018) promosi ialah usaha dari perusahaan guna memengaruhi dan merayu para calon pembeli, dengan penggunaan segala unsur bauran pemasaran, peraturan promosi ini tidak terlepas dari kebijakan terpadu bauran pemasaran, sehingga kesuksesan maupun keefektifannya yang tergantung kepada kebijakan pemasaran lain selaku satu kesatuan.

Pengguna media instagram semakin banyak dari beragam kalangan sosial. Contohnya yaitu kelompok artis maupun *entertainment*, pelaku usaha, pejabat tinggi, siswa, atau masyarakat secara umum. Media sosial misalnya instagram umumnya dipakai oleh seseorang guna mengunggah foto atau video, berinteraksi antar sesama pengguna instagram, mencari informasi, usaha, promosi sebuah produk, mencari barang favorit, mencari teman atau pasangan, menciptakan komunitas, maupun hanya untuk hiburan semata saja (Mafulla & Kholik, 2021).

Seiring kemajuan media sosial, instagram mempunyai ragam fitur yang tersedia. Instagram memberi sarana untuk mengunggah foto atau video, dan selaras perkembangannya instagram menyajikan fitur guna mengunggah *insta story* dan cerita di instagram yang dapat diakses seluruh individu pengguna selama kurun 24 jam (Lontoh, 2020). Fenomena perkembangan instagram dapat menarik perhatian seluruh kelompok guna memposisikan instagram selaku salah satu media aktif guna mempromosikan barang atau jasa yang dipasarkan. Instagram mampu dijadikan daya magnet penarik guna melaksanakan prosea jual-beli, penghasil uang, dan sebagai sumber menarik minat aktivitas promosi atau pemasaran. Instagram mempunyai keunggulan khusus untuk mempromosikan lokasi wisata yakni pengguna instagram dapat dengan mudah membagikan foto atau video promosi berisikan sebuah lokasi

wisata secara menarik, serta dapat menciptakan citra positif untuk pengguna instagram yang mengakses aktivitas promosi. (Pratiwi, 2020).

Yogyakarta sudah terkenal menjadi salah satu tujuan wisata terbaik yang tersedia di Indonesia. Lokasi ini menyajikan beragam tipe wisata khususnya wisata sejarah. Dengan adanya CV. Jogja Wisata Tour and Travel dapat membantu pelancong domestik ketika berwisata di Yogyakarta. Strategi yang diterapkan oleh CV. Jogja Wisata Tour and Travel untuk meningkatkan pelayanan pelanggan yakni menyajikan produk paket wisata melalui cara melaksanakan beragam jenis promosi, yaitu melaksanakan personal selling di beberapa instansi, menjadi sponsor disebuah *event*, memasang spanduk, dan menyebarkan brosur di beragam lokasi.

Selain itu Jogja Wisata *Tour & Travel* juga selalu memperhatikan kualitas pelayanannya. Dalam pelaksanaan trip juga, biasanya wisatawan langsung di dampingi oleh sang pemilik usaha, yaitu bapak Fajar Mulyono dan *staff*, namun dalam beberapa pelaksanaan pembuatan konten video promosi diarahkan oleh pemilik dari Jogja Wisata *Tour & Travel*. Kegunaan konten video pada Instagram Jogja Wisata yaitu mempermudah calon wisatawan untuk mengetahui produk wisata dan tempat wisata yang sedang *trend*. Maka dari itu, CV. Jogja Wisata *Tour & Travel* menggunakan konten video sebagai bahan promosi di Instagram. Penulis juga tertarik untuk membuat konten video karena pada saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan penulis diberikan tugas membuat konten video.

Tujuan

Mendeskripsikan kegiatan promosi media sosial secara langsung di CV. Jogja Wisata *Tour & Travel*

Waktu dan tempat pelaksanaan

Pembuatan Tugas Akhir ini berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama (98 hari) sejak 4 September 2023 - 8 Desember 2023, yang dilaksanakan di Cv Jogja Wisata *Tour & Travel* yang berlokasi di Kalasan, Yogyakarta.

Kegiatan praktik kerja lapangan ini dilakukan secara berkelompok dengan metode

coaching, observasi, dan praktik kerja yaitu:

a) *Coaching*

Coaching merupakan metode pelatihan yang melibatkan individu yang lebih berpengalaman sebagai *coach* dan peserta yang dibimbing sebagai *coachee*. Dalam metode ini, *coach* memberi saran serta masukan kepada pegawai guna mengasah skill, kinerja, atau karir mereka. Menurut Nazifah (2021) *Coaching* ialah sebuah cara dan metode untuk membenahi serta mengasah kemampuan pekerja yang lebih bersifat teknis sehingga mampu menggapai target kerjanya. *Coaching* ialah metoda yang cukup penting guna mendukung tidak sekadar performa kinerja karyawan, tetapi juga performa organisasi. *Coaching* juga merupakan tahap pengembangan yang terarah, ters truktur dan termonitor secara kontinu yang membimbing seseorang guna menggapai performa kerja yang baik di organisasi. *Coaching* dianggap selaku sebuah metode yang tepat untuk menanggapi kebutuhan dan perintah tugas yang tidak stabil dan semakin berkembang dan juga sangat tepat untuk melaksanakan koreksi dan pengembangan kinerja untuk karyawan. Menurut Nazifah (2021), mentoring ialah sebuah kegiatan dengan tujuan guna meningkatkan kinerja sumber daya manusia di perusahaan dan meningkatkan kualitas kinerja dan efektivitas kerja dari anggota organisasi dengan percakapan intensif, pengarahan diri, serta peningkatan percaya diri untuk berpartisipasi positif di organisasi. Mentoring meliputi dari aspek melatih, mengarahkan, konseling maupun ikatan kerjasama dengan pihak lainnya.

Pada saat pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan penulis dilatih langsung dengan pembimbing lapang Fajar Mulyono sebelum memulai kegiatan Praktik Kerja Lapangan di Jogja Wisata *Tour & Travel*. Pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan penulis di *coaching* selama tiga bulan dan yang di *coaching* yaitu:

1. Membuat paket wisata

Dalam pembuatan paket wisata penulis ditugaskan untuk membuat 2 paket wisata selama praktik kerja lapang yaitu: Paket Tour Jogja 3D2N dan Paket *tour* Bali and Nusa Penida 3D2N.

2. Membuat konten vidio promosi

Penulis ditugaskan untuk membuat 7 vidio promosi yaitu : Tugu Jogja, Malioboro,

Titik 0 Jogjakarta, Angkringan Tomi, Tebing Breksi, Keteep Pass Magelang, Spot Riyadi.

b) Observasi

Observasi adalah menugumpulkan data atau keterangan yang harus dijalankan dengan melakukan usaha-usaha pengamatan secara langsung ke tempat yang akan diselidiki (Arikunto, 2006). Metode pelaksanaan observasi yang dilakukan adalah secara langsung yang dimana penulis terlibat secara langsung dalam kegiatan promosi media sosial di CV. Jogja Wisata *Tour & Travel*. Selain membuat konten vidio promosi penulis juga melakukan observasi pengumpulan data untuk isi dari konten vidio promosi yang akan di promosikan seperti Alamat, harga tiket masuk, dll dari vidio promosi yang dibuat oleh penulis.

c) Praktik Kerja

Praktik Kerja Lapangan merupakan bentuk dari penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan kejuruan dengan menggabungkan program pendidikan di sekolah dengan penguasaan keahlian secara terpadu dan sinkron dengan cara terjun langsung ke dunia kerja untuk mencapai tingkat keahlian tertentu Djojonegoro dalam Sakti (2020). Berdasarkan praktik kerja lapang di CV. Jogja Wisata *Tour & Travel* penulis berperan langsung di lapangan untuk menerapkan ilmu yang telah di terima di perkuliahan. Dengan adanya metode praktik kerja ini penulis mengetahui peran yang dilakukan pada saat praktik kerja lapang di sebuah perusahaan dan melatih kemampuan penulis untuk siap terjun ke dunia kerja.

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 1. Logo Jogja Wisata *Tour & Travel*

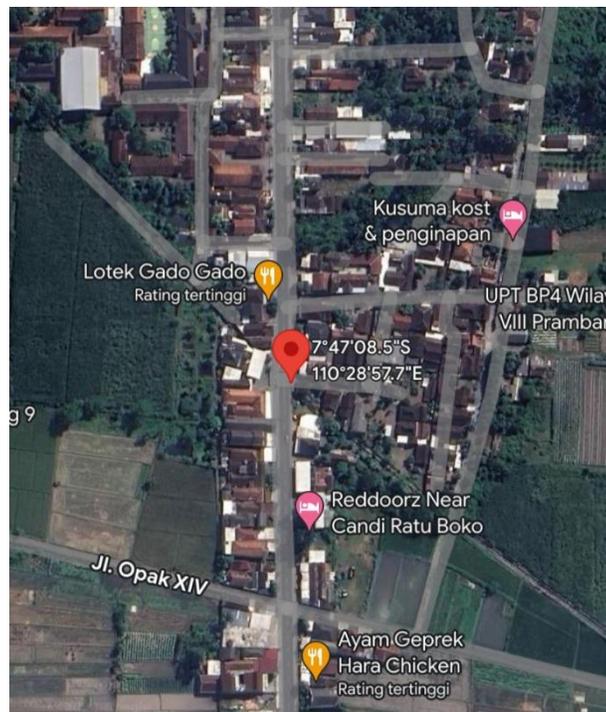
Sumber : CV. Jogja Wisata *Tour & Travel*

CV. Jogja Wisata *Tour & Travel* (JoTa) ialah perusahaan yang berfokus dalam bidang jasa penyelenggaraan kegiatan pariwisata, didirikan pada 14 November 2014 oleh Fajar Mulyono. Perusahaan yang lebih dikenal dengan nama JoTa ini terbentuk karena ketertarikan dan hobi pemilik yaitu Fajar Mulyono terhadap pariwisata, khususnya di daerah Yogyakarta. Setelah Fajar Mulyono menyelesaikan kuliah nya di Bandung, beliau membentuk suatu biro perjalanan wisata kecil yaitu Jogja Wisata *Tour & Travel* yang melayani berbagai macam perjalanan domestik, penyewaan transportasi pariwisata, *gathering* dan *outbond* di Yogyakarta.

Seiring berkembangnya waktu, Jogja Wisata *Tour & Travel* memiliki belasan bahkan puluhan partner bisnis yang tersedia di pulau jawa hingga luar jawa seperti bali dan pulau Sumatera. Setelah jogja wisata *tour & travel* dikategorikan kedalam bisnis "profesional", maka Fajar Mulyono memperkerjakan adiknya, Agus Satrio sebagai *staff* di CV. Jogja Wisata *tour & travel* yang bertugas dalam hal *tour planner*, *marketing*, dan dokumentasi. CV. Jogja Wisata *Tour & Travel* tidak memiliki banyak karyawan karena tipe bisnis dari biro ini sendiri adalah bisnis *to* bisnis, yang mana sebagian besar melakukan kerjasama dengan partner lain.

1.2 Lokasi Perusahaan

Jogja Wisata *Tour & Travel* terletak di Jl. Prambanan-Piyungan KM4. Prambanan, Kab. Sleman, DI Yogyakarta. Jogja Wisata *Tour & Travel* tidak jauh dari destinasi tempat wisata seperti Tebing Breksi, Candi Prambanan, Candi Ijo. dan Obelix Hills. Dari pusat kota Yogyakarta pun jaraknya hanya sekitar 17 Km yang bisa ditempuh dalam waktu 30 menit. Jogja Wisata *Tour & Travel* juga lumayan dekat dari gunung Merapi yang hanya berjarak sekitar 59 Km. Sedangkan dari bandara Adi Sutjipto hanya berjarak 8,6 Km. Lalu dari stasiun Lempuyangan hanya berjarak 16 Km, dan dari terminal Giwangan hanya berjarak 15 Km.



Gambar 2. Lokasi Jogja Wisata *Tour & Travel*

Sumber: CV. Jogja Wisata *Tour & Travel*

1.3 Visi dan Misi Perusahaan

Adapun visi dan misi dari Jogja Wisata *Tour & Travel* :

Visi :

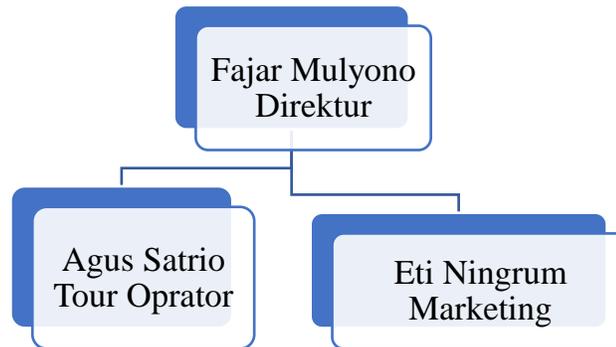
Menjadi penuntun petualangan yang tak terlupakan, menginspirasi orang untuk menjelajahi keindahan dunia dengan kenyamanan dan kecerdasan.

Misi :

1. Menyajikan pengalaman perjalanan yang unik dan berkesan.
2. Menjaga standar keamanan dan kenyamanan pelanggan sebagai prioritas utama.
3. Mengintegrasikan teknologi canggih untuk mempermudah proses perjalanan.
4. Mendorong keberlanjutan dengan menghormati dan melindungi lingkungan lokal.
5. Memberikan layanan berkualitas tinggi dengan sentuhan personal untuk memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan.

1.4 Struktur Organisasi

Berikut merupakan struktur organisasi CV. Jogja Wisata *Tour & Travel* :



Gambar 3. Struktur Organisasi Jogja Wisata *Tour & Travel*

Sumber: CV. Jogja Wisata *Tour & Travel*

Berikut merupakan deskripsi struktur organisasi CV. Jogja Wisata *Tour & Travel*

:

1. *Direktur* : Fajar Mulyono bertanggung jawab atas semua perkembangan perusahaan, manajemen dan pemantauan karyawan.
2. *Tour Operator* : Agus Satrio bertugas untuk merencanakan dan merancang perjalanan paket wisata, melakukan reservasi akomodasi dan keperluan

3. aktivitas lainnya yang diperlukan untuk perjalanan pelanggan, berinteraksi dan memberikan informasi kepada pelanggan, baik melalui telepon atau tatap muka, untuk membantu mereka dalam memilih dan merencanakan perjalanan yang sesuai dengan keinginan mereka.
4. *Marketing* : Eti Ningrum bertugas untuk melakukan observasi pasar, merancang strategi pengembangan pemasaran, dan membuat materi bahan promosi.

1.5 Ruang lingkup usaha

1. Paket Wisata

Jogja Wisata *Tour & Travel* melayani paket wisata baik perorangan maupun grup dengan tujuan domestik baik yang berbentuk *ready made* ataupun *tailor made*. Jogja Wisata memberikan fasilitas yang terbaik disetiap paket wisata yang anda pilih. Paket wisata yang dijual terdiri dari paket wisata:

- a) *Beautiful Bromo Midnight 2D1N*
- b) *Pesona Gunung Kidul 2D1N*
- c) *Eksotik Merapi Lava Tour 2D1N*
- d) *Tour Malang-Bromo 3D2N*

Berikut merupakan paket wisata yang disediakan Jogja Wisata *Tour & Travel* :

BEAUTIFUL BROMO MIDNIGHT 2D1N



DAY 01 [D]

Pick up airport / stasiun +/- Pukul 20.00 – Makan malam - Perjalanan menuju Bromo - Transit Area

DAY 02 [B – L]

Start Bromo sunrise pukul 01.00 – Makan Pagi di kawasan Bromo - Explore Bromo (Penanjakan, Kawah Bromo, Pasir Berbisik, Bukit Cinta) – Makan siang di Lokal Resto - Transfer ke airport / stasiun

NB: Acara dapat berubah sewaktu-waktu menyesuaikan kondisi di lapangan

JUMLAH	HARGA/PAX
02 – 03 pax	Rp 2,400,000
04 – 05 pax	Rp 1,300,000
06 – 07 pax	Rp 1,200,000
08 – 09 pax	Rp 1,100,000
10 – 14 pax	Rp 1,000,000
20 – 30 pax	Rp 850,000
40 – 50 pax	Rp 750,000

INCLUDE	EXCLUDE
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transport Avanza / Hiace / Bus Pariwisata 2. Tiket Masuk Obyek Wisata 3. Sewa Jeep Bromo 4. Makan Sesuai Itinerary 5. Air Mineral 6. Local Guide (min. 10 pax) 7. Dokumentasi Foto (min. 20 pax) 8. Banner Tour (min. 20 pax) 9. P3K Standar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiket Pesawat / Kereta 2. Belanja Pribadi 3. Tipping Guide Rp 50,000 / pax

KETENTUAN

1. Tujuan wisata dapat di custom dengan penyesuaian biaya

CV. JOGJA INTERNASIONAL TOUR & TRAVEL

Perum Griya Mahakam Permai No. B4 Jalan Wonosari km.7 Yogyakarta

Telp: (0274) 2840804, Mobile: 081229994223

Email: jogjawisatour@gmail.com

www.jogjawisatour.com

Gambar 4. Paket Wisata Bromo

Sumber: CV. Jogja Wisata Tour & Travel

PESONA GUNUNGKIDUL 2D1N



DAY 01 [L - D]

Pick up airport / stasiun – Makan siang di local resto – Cave Tubing Goa Pindul – Body Rafting Kali Oya – Pantai Indrayanti – Heha Sky View – Makan malam – Check in hotel

DAY 02 [B - L]

Makan pagi di hotel sekaligus check out – Sentra produksi Bakpia Pathok – Wisata belanja di Malioboro – Makan siang di local resto – Transfer ke airport / stasiun

NB: Acara dapat berubah sewaktu-waktu menyesuaikan kondisi di lapangan

JUMLAH	TANPA HOTEL	PAKET TOUR + HOTEL *2	PAKET TOUR + HOTEL *3
02 – 03 orang	Rp 2,100,000 / pax	Rp 2,300,000 / pax	Rp 2,400,000 / pax
04 – 05 orang	Rp 1,200,000 / pax	Rp 1,350,000 / pax	Rp 1,450,000 / pax
06 – 07 orang	Rp 1,100,000 / pax	Rp 1,250,000 / pax	Rp 1,350,000 / pax
08 – 09 orang	Rp 1,000,000 / pax	Rp 1,150,000 / pax	Rp 1,250,000 / pax
10 – 14 orang	Rp 900,000 / pax	Rp 1,050,000 / pax	Rp 1,150,000 / pax
20 – 30 orang	Rp 800,000 / pax	Rp 950,000 / pax	Rp 1,050,000 / pax
40 – 50 orang	Rp 700,000 / pax	Rp 850,000 / pax	Rp 950,000 / pax

Hotel *2 : The Carani Hotel, POP Timoho, Tickle Hotel, Mawar Asri, Hotel Citra Dream

Hotel *3 : Tjokro Style, Fave Kusumanegara, H Boutique, Yellow Star, Cakra Kembang, Cordela

INCLUDE	EXCLUDE
1. Transport Avanza / Hiace / Bus Pariwisata	1. Tiket Pesawat / Kereta
2. Hotel Twin Share _ 1 Malam	2. Belanja Pribadi
3. Tiket Masuk Obyek Wisata	3. Mini bar
4. Makan Sesuai Itinerary	4. Laundry
5. Air Mineral	5. Tipping Guide / Crew Rp 50,000 / pax
6. Local Guide (min. 10 pax)	
7. Dokumentasi Foto (min. 30 pax)	
8. Banner Tour (min. 20 pax)	
9. P3K Standar	

CV. JOGJA INTERNASIONAL TOUR & TRAVEL

Griya Mahakam Permai No. B4 Jalan Wonosari km.7 Yogyakarta

Mobile: 081229994223 | e-Mail: jogjawisatour@gmail.com

Gambar 5. Paket Wisata Gunung Kidul

Sumber: CV. Jogja Wisata Tour & Travel

EKSOTIK MERAPI LAVA TOUR 2D1N



DAY 01 [L – D]

Pick up airport / stasiun – Makan siang di local resto – Merapi Volcano Tour by Jeep 4x4 – The Lost World Castle – Wisata Bumi Merapi – Makan malam di local resto – Check in hotel

DAY 02 [B – L]

Makan pagi di hotel sekaligus check out – Sentra produksi Bakpia Pathok – Wisata belanja di Malioboro – Makan siang di local resto – Transfer ke airport / stasiun

NB: Acara dapat berubah sewaktu-waktu menyesuaikan kondisi di lapangan

JUMLAH	TANPA HOTEL	PAKET TOUR + HOTEL *2	PAKET TOUR + HOTEL *3
02 – 03 pax	Rp 2,200,000 / pax	Rp 2,400,000 / pax	Rp 2,500,000 / pax
04 – 05 pax	Rp 1,250,000 / pax	Rp 1,400,000 / pax	Rp 1,500,000 / pax
06 – 07 pax	Rp 1,150,000 / pax	Rp 1,300,000 / pax	Rp 1,400,000 / pax
08 – 09 pax	Rp 1,050,000 / pax	Rp 1,200,000 / pax	Rp 1,300,000 / pax
10 – 14 pax	Rp 950,000 / pax	Rp 1,100,000 / pax	Rp 1,200,000 / pax
20 – 30 pax	Rp 850,000 / pax	Rp 1,000,000 / pax	Rp 1,100,000 / pax
40 – 50 pax	Rp 750,000 / pax	Rp 900,000 / pax	Rp 1,000,000 / pax

Hotel *2 : The Carani Hotel, POP Timoho, Tickle Hotel, Mawar Asri, Citra Dream

Hotel *3 : Tjokro Style, Fave Kusumanegara, H Boutique, Yellow Star, Cakra Kembang, Cordela

INCLUDE	EXCLUDE
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transport Avanza / Hiace / Bus Pariwisata 2. Hotel Twin Share _ 1 Malam 3. Tiket Masuk Obyek Wisata 4. Sewa Jeep Merapi 5. Makan Sesuai Itinerary 6. Air Mineral 7. Local Guide (min. 10 pax) 8. Dokumentasi Foto (min. 30 pax) 9. Banner Tour (min. 20 pax) 10. P3K Standar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiket Pesawat / Kereta 2. Belanja Pribadi 3. Mini bar 4. Laundry 5. Tipping Guide / Crew Rp 50,000 / pax

CV. JOGJA INTERNASIONAL TOUR & TRAVEL

Griya Mahakam Permai No. B4 Jalan Wonosari km.7 Yogyakarta
Mobile: 081229994223 | e-Mail: jogjawisatatur@gmail.com

Gambar 6. Paket Wisata Merapi Lava Tour

Sumber: CV. Jogja Wisata Tour & Travel

TOUR MALANG – BROMO 3D2N



DAY 01 [L – D]

Pick up airport / stasiun – Makan siang di local resto – Jatim Park 3 (Museum Musik Dunia) – Makan malam di local resto – Check in hotel

DAY 02 [B – L – D]

Makan pagi di hotel – Wisata Petik Apel – Mengunjungi Museum Angkut – Makan siang di lokal resto – Alun-alun kota Batu – Pusat oleh-oleh – Makan malam di local resto – Perjalanan menuju Probolinggo – Check in homestay

DAY 03 [B – L]

Start Bromo sunrise pukul 02.00 – Explore Bromo (Penanjakan, Kawah Bromo, Pasir Berbisik, Bukit Cinta) – Makan Pagi di kawasan Bromo – Pukul 10.00 kembali ke homestay – istirahat dan persiapan check out – Makan siang di Lokal Resto – Transfer ke airport / stasiun

NB: Acara dapat berubah sewaktu-waktu menyesuaikan kondisi di lapangan

JUMLAH	TANPA HOTEL	PAKET TOUR + HOTEL *2	PAKET TOUR + HOTEL *3
02 – 03 paax	Rp 3,500,000 / pax	Rp 3,850,000 / pax	Rp 3,950,000 / pax
04 – 05 pax	Rp 2,200,000 / pax	Rp 2,550,000 / pax	Rp 2,700,000 / pax
06 – 07 pax	Rp 2,000,000 / pax	Rp 2,350,000 / pax	Rp 2,500,000 / pax
08 – 09 pax	Rp 1,800,000 / pax	Rp 2,150,000 / pax	Rp 2,300,000 / pax
10 – 14 pax	Rp 1,600,000 / pax	Rp 2,000,000 / pax	Rp 2,100,000 / pax
20 – 30 pax	Rp 1,400,000 / pax	Rp 1,800,000 / pax	Rp 1,900,000 / pax

INCLUDE	EXCLUDE
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transport Avanza / Hiace / Bus Pariwisata 2. Hotel twin share (optional) 3. Homestay Bromo 4. Tiket Masuk Obyek Wisata 5. Sewa Jeep Bromo 6. Makan Sesuai Itinerary 7. Air Mineral 8. Local Guide (min. 10 pax) 9. Banner Tour (min. 20 pax) 10. P3K Standar 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiket Pesawat / Kereta 2. Belanja Pribadi 3. Tipping Guide Rp 50,000 / pax

Gambar 7. Paket Wisata Tour Malang

Sumber: CV. Jogja Wisata Tour & Travel

2. Paket *Outbound*

Jogja Wisata *Travel & Travel* juga memfasilitasi kegiatan *outing* dan *gathering* untuk kalangan pelajar, mahasiswa, perusahaan dan umum. Jogja Wisata mengemas kegiatan *gathering* dalam berbagai konsep seperti *outbound*, gala *dinner* dll.

PAKET OUTBOUND DI JOGJA

CHARACTER BUILDING | LEADERSHIP | TEAM BUILDING | MOTIVATION

PAKET HALF DAY OUTBOUND

Minimal pax : 100 pax
Biaya : IDR 90.000 / pax
Durasi : 5 jam
Fasilitas : Venue Outbound, Snack 1x, Makan 1x, Air Mineral, Master Game dan Fasilitator

PAKET FULL DAY OUTBOUND + Jeep Adventure

Minimal pax : 100 pax
Biaya : IDR 250.000 / pax
Durasi : 10 jam
Fasilitas : Venue Outbound, Snack 2x, Makan 1x, Air Mineral, Master Game dan Fasilitator, Jeep Adventure (1 jeep di isi 4 orang)

PAKET FULL DAY OUTBOUND + Rafting Elo

Minimal pax : 100 pax
Biaya : IDR 280.000 / pax
Durasi : 10 jam
Fasilitas : Venue Outbound, Snack 2x, Makan 1x, Air Mineral, Master Game dan Fasilitator, Rafting Arung Jeram Kali Elo

PAKET FULL DAY OUTBOUND + Cycling Prambanan / Borobudur

Minimal pax : 100 pax
Biaya : IDR 330.000 / pax
Durasi : 10 jam
Fasilitas : Venue Outbound, Snack 2x, Makan 1x, Air Mineral, Master Game dan Fasilitator, Sepeda dan Pemandu

PAKET FULL DAY OUTBOUND + Body Rafting Goa Pindul

Minimal pax : 100 pax
Biaya : IDR 265.000 / pax
Durasi : 10 jam
Fasilitas : Venue Outbound, Snack 2x, Makan 1x, Air Mineral, Master Game dan Fasilitator, Body Rafting di Goa Pindul dan Pemandu

Gambar 8. Paket Outbound Di Jogja

Sumber: CV. Jogja Wisata *Tour & Travel*

3. Jasa Sewa VW Tour Borobudur

Jogja Wisata *Tour & Travel* juga melayani jasa sewa VW untuk mengelilingi Candi Borobudur dengan budget Rp. 400.000.00/unit dalam batas waktu sekali jalan.

Berikut merupakan ketentuan dalam penyewaan VW Borobudur:

- a. 1 mobil di isi 4 orang dewasa
- b. Harap melakukan reservasi dahulu
- c. DP 100.000/unit
- d. *No refund, No cancel*



Jogja Wisata
TOUR & TRAVEL INDONESIA

☎ 081229994223 📷 @jogjawisata

SEWA VW TOUR BOROBUDUR
Rp400.000

Melayani Jasa Sewa VW Tour Keliling Borobudur

- 1 mobil di isi 4 orang dewasa
- Harap melakukan reservasi dahulu
- DP 100.000/unit
- No Refund, No Cancel

Meeting Point di TIC Borobudur

Gambar 9. Sewa VW *Tour* Borobudur

Sumber: CV. Jogja Wisata *Tour & Travel*

4. Jasa Sewa Jeep Merapi Volcano Tour

Jogja Wisata juga menyediakan sewa Jasa Jeep Merapi dengan harga Rp. 450.000.00/unit dalam batas waktu 2,5 jam sekali jalan.

Berikut merupakan ketentuan dalam penyewaan jeep Merapi:

- a. Jam operasional 06.00-17.00 (kecuali *sunrise*)
- b. 1 jeep di isi max 4 orang dewasa
- c. Disediakan masker dan helm
- d. Belum termasuk jas hujan
- e. Disarankan reservasi terlebih dahulu
- f. *No Cancel Order*



SEWA JEEP MERAPI VOLCANO TOUR
Rp450.000

Sewa Jeep Lava Tour Merapi

- Jam operasional 06.00 - 17.00 (kecuali sunrise)
- 1 jeep di isi max 4 orang dewasa
- Disediakan masker dan helm
- Belum termasuk jas hujan
- Disarankan reservasi terlebih dahulu
- No Cancel Order

Gambar 10. Sewa Jeep Merapi

Sumber: CV. Jogja Wisata Tour & Travel

1.6 Contoh Produk Yang Dilaksanakan

1. Grup Sekolah

Jogja Wisata *Tour & Travel* menjual paket wisata yang ditujukan kepada wisatawan grup sekolah. Contoh pelaksanaan paket wisata:

- a. Pantai Parangritis
- b. Tebing Breksi



Gambar 11. Lokasi Tebing Breksi

Sumber: Instagram Jogja Wisata

Gambar di atas merupakan Keluarga Paskibra Kampar Riau yang Berwisata ke Tebing Breksi, yang berlokasi di Jl. Desa Lengkong, RT.02/RW.17, Gn. Sari, Sambirejo, Kec. Prambanan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55572.

2. Pemerintahan

Jogja Wisata *Tour & Travel* menjual paket wisata yang ditujukan kepada

wisatawan Koperasi Pegawai BI Surabaya. Contoh pelaksanaan paket wisata:

- a. Keraton Ratuboko
- b. Museum Mini Sisa Hartaku



Gambar 12. Lokasi Keraton Ratuboko

Sumber: Instagram Jogja Wisata

Gambar di atas merupakan Keluarga Koperasi Pegawai BI Surabaya yang berwisata ke Keraton Ratuboko, yang berlokasi di Jl. Raya Piyungan - Prambanan No.2, Gatak, Bokoharjo, Kec. Prambanan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 5572.

Jogja Wisata *Tour & Travel* menjual paket wisata yang ditujukan kepada wisatawan pegawai Puskesmas Tumpang. Contoh pelaksanaan paket wisata:

a. Jeep Merapi



Gambar 13. Lokasi Jeep Merapi

Sumber: Instagram Jogja Wisata

Gambar di atas merupakan Keluarga Puskesmas Tumpang yang berwisata ke Jeep Merapi, yang berlokasi : Jl. Boyong, Bojong, Hargobinangun, Kec. Pakem, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55582.