

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. (2006). *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dian, D. (2018). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Pasar Tradisional (Studi Kasus Di Desa Tanggul Angin Kecamatan Punggur). *Jurnal Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*. Hal (37).
- Sarwoko. (2008). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional Di Wilayah Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang*.
- Much, N. (2012). Dampak Keberadaan Indomaret Terhadap Pendapatan Pedagang Kelonotong Di Pasar Cuplik Kecamatan Sukoharjo. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Hal 5.
- Herman, M. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Gramedia Pustaka Utama Jakarta. Hal 62.
- Ika, P. (2017). Perubahan Perilaku Konsumtif Masyarakat Dari Pasar Tradisional Ke Pasar Modern. Vol. 1 No. 1.
- Kasman, R. Zulham. T. (2017). Dampak Kemunculan Pasar Modern Terhadap Pedagang.
- Parengkuan, Arnando, E. (2019). Produktivitas Kerja Yang dilihat Dari Faktor Usia dan Pengalaman Kerja. *Jurnal Manajemen* Vol. 02 No. 02.
- Permendagri. (2012). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan Dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*. Jakarta: Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia.
- Pariaman, S. (2006). *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Soemarso S.R. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat. Hal 54.
- Soekartawi. (2012). *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat. Hal 132.
- Sulistyowati. (1999). *Persaingan pasar tradisional dan pasar swalayan berdasarkan pengamatan perilaku berbelanja*. Bandung. Erlangga.