

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, NP, dan Sari, DA 2023. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Stie Yppi Rembang. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi* , 2 (1), 977-987. <https://ojs.uadb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1480>
- Agussalim, M., Limakrisna, N., Dan Ali, H. 2017. Mutual Funds Performance: Conventional And Sharia Product. *International Journal Of Economics And Financial Issues*, 7(4), 150–156. <https://dergipark.org.tr/en/pub/ijefi/issue/32006/353528>
- Al Mubayin, M. M., dan Widodo, E. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Perkembangan Teknologi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kahuripan Kediri. *Otonomi*, 22(2), 494-508. <https://doi.org/10.32503/otonomi.v22i2.3089>
- Anastasya Fauzianti, dan Retnosari. 2022. Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>
- ANTARA. 2024. *Daftar aplikasi investasi saham terdaftar dan diawasi OJKe*. 08 AGUSTUS. <https://www.antaranews.com/berita/4247679/daftar-aplikasi-investasi-saham-terdaftar-dan-diawasi-ojk>. Tanggal akses 30 agustus 2024
- Arifardhani, Y. 2020. *Hukum Pasar Modal di Indonesia: Dalam Perkembangan*. Rawamangun, Jakarta: Kencana. *Prenada Media*.
- Ayu Wahyuningtias, P., dan Rahman Pakaya, A. 2024. Pengaruh Modal Minimal Dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa FE Universitas Negeri Gorontalo). *Jambura*, 6(3), 1378–1390. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Burhanudin, Hidayati, S. A., dan Putra, S. B. M. 2021. The Effect Of Investment Knowledge, Investment Benefits, Investment Motivation, Minimum Investment Capital And Investment Return On Investment Interest In The Capital Market. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 9(1), 15–28. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i1.137>
- Cempaka, A. 2021. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univesitas Pakuan. Skripsi.
- Pratiwi, T.D. 2020. Pengaruh pengetahuan investasi, modal awal investasi dan *social media influencer* terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univesitas Islam Indonesia. Skripsi.

- Dina Anggraeni Susesti, F. H. 2022. Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi Dan Efikasi. *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 10(02), 1–10. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/index>
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., dan Ukkas, I. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner riset dan Akuntansi*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Ghozali, I. 2021. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 26.Edisi 10. Semarang. Badan Penerbit-Universitas Diponegoro
- Gusti Ayu Tunince Arianti, dan Devi, S. 2023. Pengaruh *Social Media Influencer*, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 631–641. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62162>
- Halomoan Hutasoit, A., dan Tiadoraria Ginting, L. 2021. Effect of Information Technology, Investment Knowledge and Financial Literacy Millennial Generation Of Interest Invest in Capital Market. *Jurnal Mantik*, 5(2), 1700–1707. <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/1528>
- Herawati, N. T., dan Dewi, N. W. Y. 2020. *The Effect of Financial Literacy, Gender, and Students' Income on Investment Intention: The Case of Accounting Students*. 394(Icirad 2019), 133–138. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200115.022>
- Hikmah, dan Rustam, T. A. 2020. Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist/article/view/210>
- Husnatarian, F., dan Ramadhan, G. F. 2021. *Ketika Milenial Berinvestasi Saham Jejak Pustaka: Kumpulan Pengalaman Berinvestasi dari Para Milenial di Kalimantan Tengah*. Jejak Pustaka.
- Jayani, D. H. 2019. *Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>. Tanggal Akses 13 juni 2024.
- Ro'fati, K., dan Sri Rahayuningsih. 2023. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Journal of Student Research*, 1(2), 138–154. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i2.975>
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., dan Nugraheni, S. 2021. Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Risiko, Imbal Hasil, dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi Sukuk Generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161. <https://doi.org/10.21111/iej.v7i2.6552>
- Laska Ortega, S., dan Sista Paramita, R. A. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal, Dan Motivasi Terhadap Minat

- Investasi Di Pasar Modal. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 709–726. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.648>
- Lathifah, H. M., dan Garbo, A. 2022. Investasi Saham Syariah di Tengah Pandemi COVID-19: Peran Pengetahuan Dan Social Media Influencer. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 3(1), 63–75. <https://doi.org/10.20885/abhats.vol3.iss1.art5>
- Lestiana. 2022. Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan *social media influencer* terhadap minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indonesia. Skripsi.
- Manuel, H. 2019. Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Investasi Online Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2), 1–25. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5790>
- Masrifah, Fujilestari, E., dan Widyani, P. 2022. Jurnal Mirai Management Pengaruh Modal Minimal dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buana. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 461–470. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.3296>
- Merdeka.com. 2022. *Pengetahuan teknologi*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/trending/teknologi-adalah-ilmu-pengetahuan-untuk-mencapai-tujuan-praktis-simak-jenisnya-kln.html>. Tanggal akses 16 juni 2024
- Naja, S. 2023. *Mengenal pasar modal, fungsi dan manfaatnya*. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-6876290/mengenal-pasar-modal-fungsi-dan-manfaatnya>. Tanggal akses 16 juni 2024
- Nisa, A. dan Z. 2017. Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori dan Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35. <https://doi.org/10.51289/peta.v2i2.309>
- Nurfauziya, ahada dan Lestiana. 2023. Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan *social media influencer* terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Proceeding of National Conference on Accounting Anf Finance*, 5, 136–149. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>
- Nuzula, N. F., dan Nurlaily, F. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Universitas Brawijaya Press.
- Onasie, V., dan Widodoatmodjo, S. 2020. Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 318-326 <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7924>

- Keungan, O, J. 2017. Salinan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 3/POJK. 05/2017 Tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Lembaga Penjamin.
- Pers, S. 2024. *Penghargaan GI BEI Tahun 2024: Komitmen Pasar Modal Membangun Masa Depan*. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2110>. Tanggal akses 15 juni 2024
- Puspa Permata, C., dan Abdul Ghoni, M. 2019. Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia. *Jurnal Akun Stie (JAS)*, 5(2).50-61 <https://doi.org/10.32767/jas.v5i2.680>
- Ryandana, A., Hermuningsih, S., dan Sari, P. P. 2023. Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 226-233. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.818>
- Santika, E. F. 2023. *Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia (2019-2023) dan Investor Pasar Modal Indonesia Tembus 12,16 Juta Orang pada 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/29/investor-pasar-modal-indonesia-tembus-1216-juta-orang-pada-2023>. Tanggal akses 13 juni 2024.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., dan Suparlinah, I. 2021. Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 4(1), 88-107. <https://doi.org/10.22441/jdm.v4i1.12117>
- Silvi Adiningtyas, L. H. 2021. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 2(8), 607–626. <https://doi.org/10.56370/jhlg.v2i8.103>
- Sugiyono, D. 2019. Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan RdanD. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Syarifah Nur, N., Anggini, F., dan Nadia Suciatty, V. 2024. Studi Komparatif Tentang Aplikasi Investasi Online Berbasis Handphone. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(2), 539–551. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i2.2753>
- Tandio, T., dan Widanaputra, A. A. G. P. 2016. Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Pengetahuan Risiko, Gender dan Kemajuan Teknologi pada Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi*, 16(3), 2316–2341. <https://jurnal.harianregional.com/akuntansi/full-21199>
- Tri Cahya, B., dan Ayu Kusuma, N. W. 2019. Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207. [10.24952/masarif.v7i2.2182](https://doi.org/10.24952/masarif.v7i2.2182)
- Tumewu, F. 2019. Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 6(2), 133–145. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v6i2.26170>
- Wikipedia. 2024. *Investasi*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Investasi>. <https://id.wikipedia.org/wiki/Investasi>. Tanggal akses 28 juni 2024.

- Yulfika, D. 2023. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura dengan Kemajuan Teknologi sebagai Variabel Mediating. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(4), 103–121. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i4.2228>
- Yusuf, M. 2019. Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>