

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL MELALUI APLIKASI INVESTASI

(Studi Pada Mahasiswa Di Politeknik Negeri Lampung)

(Oleh)

Wayan Adirama

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, *Social Media Influencer* dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Melalui Aplikasi Investasi (Studi pada Mahasiswa di Politeknik Negeri Lampung). Metode yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa melalui aplikasi investasi. Hal ini menunjukkan bahwa responden dalam penelitian hanya sebatas memahami tentang investasi namun belum menerapkannya, belum memahami secara langsung yang dimiliki melalui investasi, sebaliknya *social media influencer* berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi melalui aplikasi investasi, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi. Semakin besar penggunaan media sosial maka semakin besar peluang seseorang untuk memperoleh informasi dan melakukan hal-hal yang berkaitan dengan investasi. Kemajuan teknologi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi melalui aplikasi investasi. Hal ini menunjukkan bahwa adanya kemajuan teknologi yang memberikan kemudahan dalam melakukan kegiatan investasi akan memberikan pengaruh terhadap mahasiswa untuk berinvestasi. Berdasarkan temuan tersebut, perusahaan disarankan untuk

lebih fokus pada peningkatan *influencer* media sosial dan kemajuan teknologi sebagai bagian dari strategi untuk mencapai minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal melalui aplikasi investasi.