

**PENGARUH MEDIA EXPOSURE, LEVERAGE,  
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI KARBON**  
(Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2019-2023)

Oleh:

Nenden Indah Nawangsih  
NPM 20755079

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *media exposure*, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan emisi karbon studi kasus pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Populasi penelitian sebanyak 48 perusahaan pertambangan dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh jumlah sampel sebanyak 10 perusahaan pertambangan yang memenuhi kriteria sampel. Metode analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda dan menggunakan uji asumsi klasik dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 26 untuk pengujian datanya. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan emisi karbon dan variabel *media exposure*, *leverage* serta profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan emisi karbon. Sedangkan secara simultan variabel *media exposure*, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon.

**Kata kunci: *Media Exposure*, *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pengungkapan Emisi Karbon.**