

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, A. M. 2017. Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian. Jakarta. CV Pustaka Setia.
- Alma B. 2003. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung.
- Aminawar, M., Rasyid, I., Darwis, M., dan Kurniawan, M. E. 2018. Karakteristik Konsumen Makanan Kradisional Khas Makassar pada Restoran Marannu Kelapa Gading Jakarta.
- Anwar Sanusi. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Salemba Empat. Jakarta.
- Aris, M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Stasiun Seblak Bandung Demak. *Doctoral Dissertation*, IAIN Kudus.
- Atteng, SP, Asih, RS, Aliyyatussaadah, I., Kamila, R., dan Nana, FMA. 2021. Tren Kuliner Seblak sebagai Faktor Pendukung Perekonomian Masyarakat di Era Milenial. *Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 1 (3), 73–78.
- Brahim Eli Nur. Muh. 2021. Produk Kreatif dan Kewirausahaan (Venan Anantya (ed.)). Andi.
- Dewi, Ni Putu R.S., Rustini, Ni Made dan Sari, Taman N.M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kober Mie Setan Cabang Pulau Kawe Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal*.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo. 2000. Promosi Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- H. Lovelock Christoper dan Laurent K. Wright. 2005. Manajemen Pemasaran Jasa PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Haris, F. M., Laksono, P. Y., dan Kurniawan, R. 2021. Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Syarekah Jaya Gas Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 1566–1575.
- Husna, Arinal., Zuriani., dan Sumitro. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Cita Rasa terhadap Kepuasan Pelanggan pada Ayam Geprek Warung Endus Sibuaya. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa*.
- Intani, R. 2014. Kiat Penjual Makanan Tradisional dalam Menembus Pasar. *Patanjala*, 315 - 328.

- Kristina, O., Rusno, R., dan Hidayat, C. W. 2022. Pengaruh Harga, Cita Rasa, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Seblak Mamang Ndut Kota Malang. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, dan Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Dua*. Jakarta: PT. Tema Baru.
- Kotler, Philip 2006. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kesebelas*. Jakarta. P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benjamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta*.
- Kotler, Philip dan Armstrong 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Tiga Belas*. Jakarta: Erlangga
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D.W., Klar, J., Lwanga, S.K. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta. Gadjah Mada University.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Majid Suharto, Abdul. 2009. *Costumer Service dalam Bisnis Jasa Transportasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Margareta, dan Soesianto.A. 2007. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan terhadap Perubahan Keputusan Pembelian Konsumen dari Apotik Non Waralaba ke Apotik Waralaba (K-24) di Surabaya*. Skripsi. Universitas Petra Christian, Surabaya.
- Nurhadi, N. N. 2019. *Manajemen Strategi Pemasaran Bauran Marketing Mix Perspektif Ekonomi Syariah*. HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Oliver, 2007. *Measurement and Evaluation of Satisfaction Processes in Retail Settings*. *Journal of Retailing*, 57(3), 25–48.
- Pengenggar, G., Hidayat, W., dan Nurseto, S. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant” Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 155-163.
- Rahmawati, Dewi, Ayu,. dan Utomo, Sigit, Prihanto. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Omah Seblak Krenyeng di Sidoarjo. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas PGRI Adi Buana Surabaya.
- Regitha, A. 2017. *Kontribusi Subsektor Kuliner terhadap Ekonomi Kreatif*.

- Ronsumbre, Y. K. 2021. Pengaruh Promosi dan E-Servqual terhadap Kepuasan Pelanggan Berbelanja Online di Shopee Studi pada Mahasiswa Manajemen Undikhsa Tahun 2019. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Rosyidi, R. 2020. Buku Monograf Pengendalian Kualitas Ikan Bandeng dengan Metode Seven Tools.
- Safitri, Dian K. E. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Seblak Kedai Ziar Brangsong, Kendal. Fakultas Ekonomi. Universitas Semarang. Skripsi.
- Safitri, Layla. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Studi pada Warung Makan Seblak Bandung Kembang Desa. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta. Skripsi.
- Sarwono, A. E., dan Handayani, A. 2021. Metode kuantitatif. Unisri Press.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. Metodologi Penelitian. Bandung : Mandar Maju.
- Simamora, Henry. 2004. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta.
- Subekti, UW, dan Mawftiq, R. 2022. Manajemen UMKM dalam Menghadapi Covid-19 Studi Kasus UMKM Susu Kedelai Plus “Man Jadda Wajada” Srandakan Bantul. Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam, 1 (1), 82-92.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung.
- Sumawan, Dendi,. 2015. Analisis Pengaruh Promosi, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus pada Soto Kudus Kauman, Pondok Cabe Kota Tangerang Selatan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Skripsi.
- Syahroni, MI. 2022. Prosedur Penelitian Kuantitatif. Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat, 2 (3), 43-56.
- Tjiptono, Fandy. 2000. Prinsip- Prinsip Total Quality Service. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Tjiptono dan Chandra, G. 2011. *Service, Quality dan Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta.
- Tombeng, B., Roring, F., dan Rumokoy, F. S. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Raja Oci Manado. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 7(1).
- Umah, W. I., dan Iswati, I. 2023. Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Seblak Radja Sidodadi Sidoarjo. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan.
- Umar Husein., 2009. Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran. Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Walker. 2001. *Managing Customer Dissatisfaction Through Effective Complaint Manajemen System*. Jurnal Manajemen Strategi, hal 331-335
- Widarjono, Agus. Ph. D. 2015. Statistika Terapan Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Widodo., dan Wenkyca, Okky. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada 123 Design and Photography di Semarang. Universitas Diponegoro.
- Wijayanti, Titik. 2017. Marketing Plan dalam Bisnis. Edisi 3. Jakarta: PT Elex Gramedia.
- Windari, I. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Usaha terhadap Kepuasan Konsumen pada Smart Ganesha Pekanbaru. JOM FISIP.
- Yanti, N. M., Santoso, D., dan Anjardiani, L. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Remaja terhadap Keputusan Pembelian Makanan Seblak di Kota Banjarbaru Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Prodi Agribisnis Faperta ULM Banjarbaru. Frontier Agribisnis, 7(3).