PENGARUH FAKTOR BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Usaha Seblak Jebreed Aa Dadang)

(Laporan Tugas Akhir)

Oleh

Ejia Alfadita
20754005

POLITEKNIK NEGERI LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2024

PENGARUH FAKTOR BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Usaha Seblak Jebreed Aa Dadang)

Oleh

Ejia Alfadita
20754005

Laporan Tugas Akhir Mahasiswa
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Sebutan
Sarjana Terapan Pertanian (S.Tr.P)
Pada
Jurusan Ekonomi dan Bisnis

POLITEKNIK NEGERI LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2024