

DAFTAR PUSTAKA

- A'inurrofiqin, M. 2018. Pengaruh Substitusi Daging Buah Bakau *Rhizophora Mucronata* Terhadap Karakteristik dan Kandungan Antioksidan Kopi Bubuk (Skripsi). Universitas Brawijaya
- Alamsyah, I. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Giant Taman Yasmin Bogor. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Arifah, M. N., & Suryoko, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk pada Boy's Cake and Bakery Mojolaban, Sukoharjo. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 849-856.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Candra, I. 2003. Pengaruh Jenis Pisang dan Jenis Gula Terhadap Mutu Madu Buah Pisang (*Doctoral Dissertation*, Ipb (Bogor Agricultural University)).
- Djaali, D. 2000. *Pengukuran Dalam Pendidikan*. Program Pascasarjana.
- Djakijah, D., Rosmanidar, E., & Ramli, F. 2024. Pengaruh Pendapatan dan Kebutuhan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Pada Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 6741-6752.
- Eko Patri. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada *Just Cafe* di Makassar." *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*.
- Engel, J. F., Blackwell, G. D., Dan Minard, P. W. 2005. *Perilaku Konsumen Jilid I*, Edisi Keenam. Binapura Aksara, Jakarta.
- Fandos, Carmina & Flavia'n, Carlos. 2006. *Intrinsic And Extrinsic Quality Attributes, Loyalty And Buying Intention: An Analysis For A Pdo Product. Journal Of British Food Journal*. Vol. 108 No. 8, Pp. 646-662.
- Ghassani, M. T., & Suryoko, S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai *Variabel Intervening* (Studi Kasus Pada Pelanggan Pt. Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(4), 311-319.
- Ghozali, 2005. "Metode Penelitian " , Jakarta : Penerbit Guna Dharma.
- Hadi, S. N. 2016. Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Hala, dan Diverifikasi Produk Terhadap Keputusan Beli Konsumen Pada Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(15), 131–142.
- Hadining, A. F. 2020. Analisis Kepuasan Pelanggan Abc Laundry dengan

- Menggunakan Metode *Service Quality, Importance Performance Analysis* (Ipa) dan *Customer Satisfaction Index* (Csi). *Jurnal Teknik Industri*.
- Ichwan, C. (2013). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).
- Ismail, A. M., Mayasari, F., & Pratiwi, B. Y. 2019. Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Produk Snack Pisang (*Musae Chips*) Jember. Prosiding.
- Indriyo Gitosudarmo. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Bpfe.
- Itradi, Y. T. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Minuman Sari Buah Jelruk. Skripsi. Universitas Padjajaran Fakultas Pertanian.
- Jayadi, R. P., Efendi, Z., & Marniza. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Makanan Tradisional “Lemang Tapai “ di Kota Bengkulu. *Jurnal Agroindustri*
- Jayanto, Imam. 2017. *Dialah Sang Raja (Analisis Kepuasan Pasien Peserta Jaminan Kesehatan Nasional dengan Matriks Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index)*. (Cv Wade Group: Ponorogo.
- Julianto Dedy. 2019. “Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Individu di Sumatera Barat.” *Ikraith Ekonomika* Vol 2:No 20.
- Kartikasari, R.D., K. Prasetyowati, & Suswadi. 2019. Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Berbelanja Beras Organik di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Agrineca*.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kristianti, C. A. 2010. Analisis Tingkat Kepentingan Konsumen Ahas dan Kinerja Layanan Ahas. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Kuswara. 2013. Analisis Perilaku dan Kepuasan dalam Proses Keputusan Pembelian Lapis Bogor Sangkuriang. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Lemeshow, S. & David W.H.Jr, 1997, *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan* (Terjemahan), Gadjah Mada *University Press*, Yogyakarta.
- Maulana, A.S. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Toi. *Jurnal Ekonomi*.
- Muhaimin, A. 2010. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Teh Rosella Merah di Kota Malang. *Jurnal Agritek*.
- Nathanael, T., & Yuwono, E. C. 2022. Studi Perbandingan Teori dan Praktek Proses Desain Kemasan Saat *Internship*. *Jurnal Dkv Adiwarna*, 1, 9.
- Nissa. 2013. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.

- Pertiwi, R. A. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Mengonsumsi Kopi (*Coffe*) di *Starbucks*, *Killiney*, dan Ulee Kareng (Kasus: Kota Medan). [Jurnal]
- Prabawati, S., Suyanti, S. D., & Setyabudi, A. 2008. Teknologi Pascapanen dan Teknik Pengolahan Buah Pisang. Bogor: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, 26.
- Prihastono, E. 2012. Pengukuran Kepuasan Konsumen pada Kualitas Pelayanan *Customer Service* Berbasis Web. *Dinamika Teknik Industri*.
- Rahmasari, L. 2017. Pengaruh Jarak Tempuh Melaut, Lama Bekerja dan Teknologi Terhadap Pendapatan Nelayan. *Jurnal Saintek Maritim*.
- Rohajatien Ummi. Studi Tentang Pemrosesan Tepung Sorgum *Terfosforilasi* dan Aplikasinya pada Berbagai Adonan *Pastry*. 2010. Teknologi Industri Fakultas Teknik Universitas Negeri Malang.
- Rosalia, S. dan S.T. Rahardjo. 2016. Pengaruh Atribut Produk RotiBoy terhadap Keputusan Konsumen di Mall Ciputra Semarang. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 5 No. 1 : 1 – 9.
- Rosalina, Y. dan E. Silvia. 2015. Kajian Perubahan Mutu selama Penyimpanan dan Pendugaan Umur Simpan Keripik Ikan Beledang dalam Kemasan *Polypropylene Rigid*. *J. Tekn. dan Industri Pertanian Indonesia*. Vol. 7 No. 1:1 – 6.
- Safitri, I., Rahayu, S., & Irianto, H. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik di Kota Surakarta. *Jurnal Agriscience*
- Sanusi, E., J. P. H., & Wijaya, D. C. 2013. Analisa Kepuasan Konsumen Dilihat dari Aspek Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap *Guest House* di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*.
- Santoso, Gempur. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Surabaya: Prestasi Pustaka.
- Simanjuntak, M, 2013. Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtauli Pematang Siantar, Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujung. 2011. “Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.” Bogor. Ghalia Indonesia.

- Supranto, J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Jakarta. Pt. Rinelka Cipta.
- Supranto, J. 1997. Metode Peramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi dan Bisnis. Rineka Cipta. Jakarta.
- Suprapti, S. 2009. Perilaku Konsumen. Udayana *University Press*. Denpasar.
- Suryani, T. 2008. Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu, 118, 162.
- Suryoko, S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Diponegoro *Jurnal Of Social And Politica Science*.
- Susilo, H., & Darmansyah, O. 2023. Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Produk Olahan Perikanan Amplang UD. XYZ di Samarinda *Consumer Satisfaction level on Processed Fishery Products (Amplang) at UD. XYZ in Samarinda City. Jurnal Pembangunan Perikanan dan Agribisnis*, 10(1).
- Sutarni., Trisnanto, T. B., & Unteawati, B. 2018. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Sayuran Organik di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Pt Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha, Basu Dharmmesta, T. handoko. 2014. Manajemen Pemasaran. In PBFE Yogyakarta.
- Tjiptono ,Fandy, dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Andi.
- Tuhumury, M. T., & Parera, W. B. 2019. Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Sayuran Segar Lokal dan Impor di Pasar Modern Kota Ambon.
- Yolanda, V., Suyono, S., & Kartika Eka Wijayanti, I. 2020. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Salak Umkm Salak Cristal di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jurnal Agribisnis*.
- Wirya, I. 1999. Kemasan yang Menjual. Menang Bersaing Melalui Kemasan. Cetakan Pertama. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.